

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR...ii</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	9
1.3 Rumusan masalah.....	9
1.4 Tujuan penelitian.....	10
1.5 Manfaat penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Teori <i>Uses and gratification</i> .....	15
2.3. <i>Audience Reception</i> .....	17
2.4. <i>Audience Involvement</i> .....	19
2.5. Media Massa .....	20

2.6. Media Sosial.....	23
2.7. Media Baru.....	25
2.8. Tiktok.....	27
2.9. <i>Influencer</i> .....	29
2.10 Gen Z.....	32
2.11 Gaya Hidup/ <i>Lifestyle</i> .....	33
2.12. Perubahan Gaya Hidup .....	35
2.13 Kerangka Pemikiran.....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian Kuantitatif .....	41
3.2.1 Populasi dan Sampel .....	42
3.3 Metode Operasional Variabel .....	44
3.3.1 Variabel Bebas .....	44
3.3.2 Variabel Terikat.....	45
3.4 Hipotesa.....	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.6. Teknik Pengujian Instrumen .....	58
3.6.1 Outer model.....	58
3.6.1.1 <i>Indicator Reliability</i> .....	58
3.6.1.2 Uji Reabilitas/ <i>Construct Reliability</i> .....	59
3.6.1.3 Uji Validitas/ <i>Convergent Validity</i> .....	59

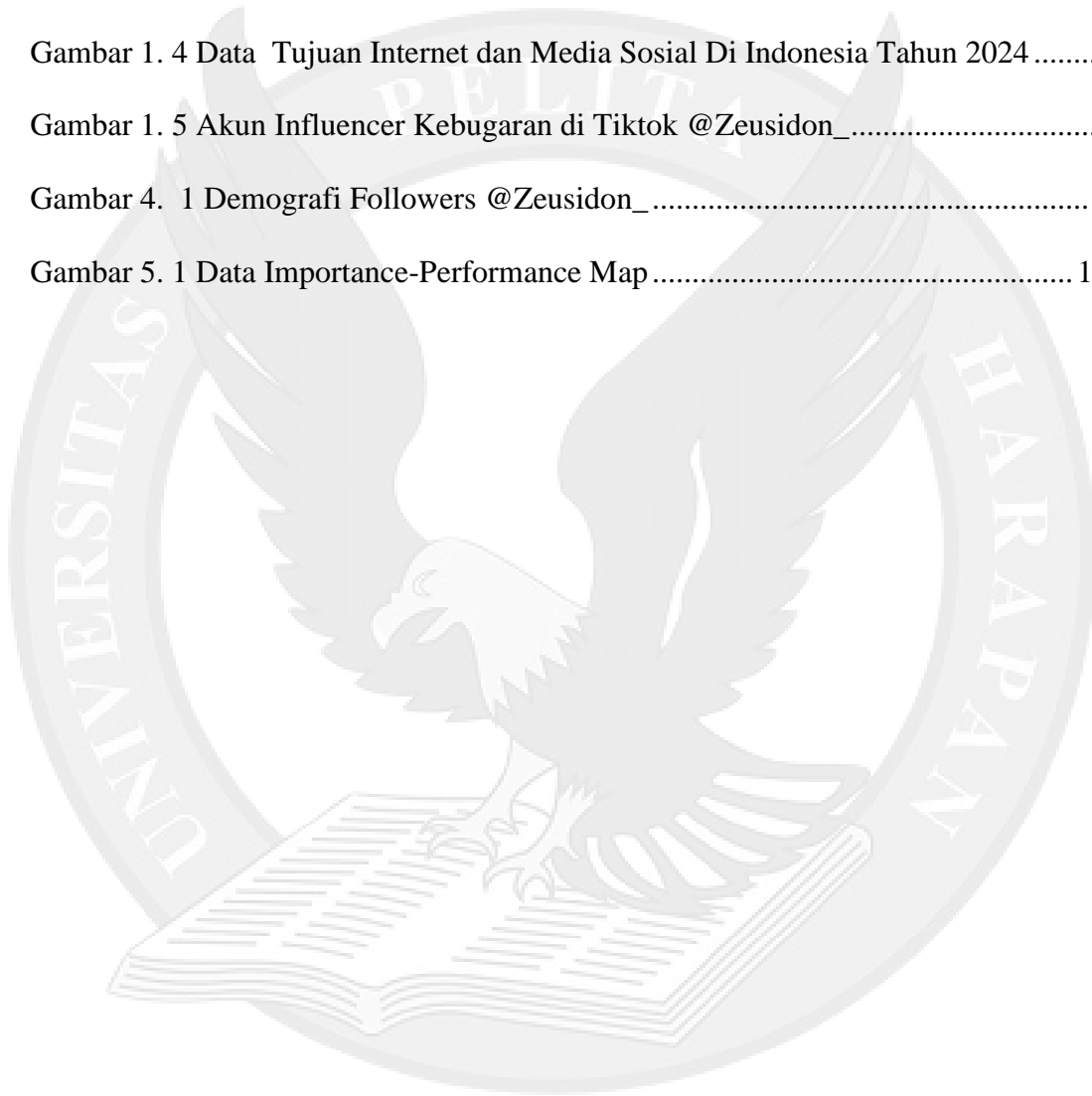
3.6.1.4. <i>Diskriminan Validity</i> .....	60
3.6.2 Inner Model .....	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	62
3.8 Hipotesis uji statistic .....	62
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	64
4.2 Analisis Deskriptif .....	64
4.2.1. Analisis Deskriptif Responden.....	67
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	69
4.3. Statistik Deskriptif .....	70
4.3.1 Variabel <i>Influencer</i> .....	71
4.3.2 Variabel Audience Involvement.....	74
4.3.3 Variabel Behaviour Changes.....	79
4.4. Pengujian model pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	84
4.4.1. <i>Indicator Reliability</i> .....	85
4.4.2. <i>Construct Reliability</i> .....	87
4.4.3 <i>Convergent Validity</i> .....	88
4.4.4. <i>Diskriminant Validity</i> .....	90
4.5. Pengujian model pengukuran ( <i>Inner Model</i> ) .....	91
4.5.1 Hasil Pengujian Variance Inflation Factor (VIF).....	91
4.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	93
4.5.3. Uji Effect Size ( <i>f</i> <sup>2</sup> ) .....	94
4.5.4. Uji Q2.....	96
4.5.5. Hasil pengujian <i>Q Predict</i> .....	97
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	100
4.7 Pembahasan.....	103
<b>Bab V PENUTUP.....</b>	<b>113</b>
5. 1. Kesimpulan .....	113

<b>5.2 Saran .....</b>	<b>114</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>A-1</b>
LAMPIRAN A.....	A-1
LAMPIRAN B.....	B-1
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>B-17</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet dan Media Sosial Di Indonesia Tahun 2024.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Data Tiktok Advertising Audience Overview .....	3
Gambar 1. 3 Grafik Data Waktu Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	4
Gambar 1. 4 Data Tujuan Internet dan Media Sosial Di Indonesia Tahun 2024.....	5
Gambar 1. 5 Akun Influencer Kebugaran di Tiktok @Zeusidon_.....	7
Gambar 4. 1 Demografi Followers @Zeusidon_.....	67
Gambar 5. 1 Data Importance-Performance Map.....	114



## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender .....	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Golongan Generasi Z.....	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan yang mengetahui dan mengikuti...	66
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Responden.....	67
Tabel 4. 5 Pengukuran Variabel.....	69
Tabel 4. 6 Tabel Variabel Influencer .....	71
Tabel 4. 7 Hasil Penelitian Variabel Audience Involvement.....	74
Tabel 4. 8 Hasil Penelitian Variabel Behaviour Changes .....	79
Tabel 4. 9 Outer Loading .....	85
Tabel 4. 10 Tabel Construct Reliability .....	88
Tabel 4. 11 Tabel Convergent Validity.....	89
Tabel 4. 12 Hasil Validitas Diskriminan.....	90
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Variance Inflation Factor (VIF).....	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	94
Tabel 4. 15 Hasil Uji Effect Size .....	95
Tabel 4. 16 Hasil Uji Q <sup>2</sup> .....	96
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Q predict .....	99
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis .....	100

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A 1 Lembar Monitoring.....	A-1
Lampiran B1 Kuisisioner.....	B-1
Lampiran B 2 Hasil Kuesioner.....	B-7
Lampiran B 3 Hasil Olah Data SmartPLS .....	B-10
Lampiran B 4 Indicator Reliability .....	B-11
Lampiran B 5 Construct Reliability .....	B-12
Lampiran B 6 Convergent Validity.....	B-12
Lampiran B 7 Discriminant Validity.....	B-12
Lampiran B 8 VIF.....	B-13
Lampiran B 9 Uji R Square.....	B-14
Lampiran B 10 Uji F Square .....	B-14
Lampiran B 11 Uji Q square .....	B-14
Lampiran B 12 Q Square Predict .....	B-15
Lampiran B 13 Uji Hipotesis .....	B-16
Lampiran B 14 Hasil Turnitin.....	B-16