

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, F., Yektiningtyastuti, Y., & Purwandari, H. (2006). Hubungan Antara Dukungan Informasional Dengan Kecemasan Perpisahan Akibat Hospitalisasi Pada Anak Usia Prasekolah. *Soedirman Journal of Nursing*, 1(1), 20–26. <https://doi.org/10.20884/1.jks.2006.1.1.53>
- Aisyah, N., & Rahman, I. (2024). Dukungan Informasional terhadap Keberfungsian Sosial pada Generasi Sandwich oleh Komunitas Online@ Sobatsandwich. *Sosial Simbiosis: Jurnal Integrasi Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(4), 146–156.
- Amelia, A. R., Sari, A. E., Zulfiqor, A. A., Cahyo, N. G., & Nisa, P. K. (2024). Pola Interaksi Online Pengguna X terhadap Komunitas "Marah-Marah" di Platform X. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 54–67.
- Ansori, A., & Sari, A. F. (2020). Inovasi Pendidikan di Masa Pandemi Covid-19. In *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara* (Vol. 1, Issue 2). <http://jurnal.uinbanten.ac.id/index.php/jlpn>
- Bakry, U. S. (2017). Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional. *Jurnal Global & Strategis*, 11, 15.
- Bantuan X. (n.d.-a). *Bergabung ke Komunitas di X / Bantuan X*. Retrieved September 28, 2024, from <https://help.x.com/id/using-x/communities>
- Bantuan X. (n.d.-b). *Pertanyaan Umum pengguna baru*. Retrieved September 28, 2024, from <https://help.x.com/id/resources/new-user-faq>

Bilqis, F. (2023). MEDIATISASI DUKUNGAN SOSIAL PADA KOMUNITAS VIRTUAL WANITA HAMIL DI FACEBOOK. *Jurnal Komunikasi Global*, 12(2), 2023.

Bolter, J. D., & Grusin, R. (2000). *Remediation: Understanding new media*. mit Press.

Cahyani, A. (2024). *UPAYA PEMERINTAH DESA DALAM MENGURANGI STIGMA SOSIAL MELALUI PEMBERDAYAAN ORANG DALAM GANGGUAN JIWA DI DESA NGUNUT*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Cohen, I. S., & Syme, S. L. (1985). *Social Support and Health*.

Creswell, J. W. (2012). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*.

Creswell, J. W. (2015). Penelitian kualitatif & desain riset. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, 1–634.

Croteau, D., & Hoynes, W. (2013). *Media/society: Industries, images, and audiences*. Sage Publications.

Databoks. (2023). *Ada 27 Juta Pengguna Twitter di Indonesia, Terbanyak ke-4 Global*.
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/75dd4b36866dc54/ada-27-juta-pengguna-twitter-di-indonesia-terbanyak-ke-4-global>

Databoks. (2024). *Ada 185 Juta Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024*.
<https://databoks.katadata.co.id/teknologi->

telekomunikasi/statistik/de7b25bfae5971c/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024

- Davis, M. H. (1983). Measuring individual differences in empathy: Evidence for a multidimensional approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44(1), 113–126. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.44.1.113>
- DeVito, J. A. (2015). *Human Communication: The basic course (Thirteenth)*. New York: Pearson Education.
- Dijk, van J. A. G. M. (2006). *The network society. Social aspects of new media*. London–Thousand Oaks–New Delhi: SAGE Publications.
- Effendy, O. U. (2003). Ilmu, teori dan filsafat komunikasi. *Bandung: Citra Aditya Bakti*, 200.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*.
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi: pendekatan kualitatif dalam memahami budaya pengguna media sosial*. Remaja Rosdakarya.
- Flew, T. (2007). *New media: An introduction*. Victoria: Oxford University Press.
- GoodStats. (2024). *Inilah Media Sosial yang Paling Sering Dipakai di Indonesia - GoodStats*. <https://goodstats.id/article/inilah-media-sosial-paling-sering-dipakai-di-indonesia-Pdyt0>
- Greer, S. (2017). *The concept of community: Readings with interpretations*. Routledge.

- Hani, D. S., & Ratnasari, C. I. (2023). Klasifikasi Masalah Pada Komunitas Marah-Marah di Twitter Menggunakan Long Short-Term Memory. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 7(4), 1829. <https://doi.org/10.30865/mib.v7i4.6755>
- Hariyanto, D. (2021). Buku ajar pengantar ilmu komunikasi. *Umsida Press*, 1–119.
- Hayes, H. (2013). *What is Netnography*. <https://www.slideshare.net/slideshow/netnography-qualitative-perspectivisation/16630836>
- Hermawan, C. W. (2009). Cara mudah membuat komunitas online dengan PHPBB. *Yogyakarta: Andi*.
- House, J. S., Umberson, D., & Landis, K. R. (1988). Structures and processes of social support. *Annual Review of Sociology*, 14(1), 293–318.
- Husna, A. H., Tazri, M., & Nurmala, N. (2023). Dukungan Sosial Virtual dalam Komunitas Online Rahasia Gadis. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 5(2), 115–127.
- Ibda, F. (2023). Dukungan Sosial: Sebagai Bantuan Menghadapi Stres dalam Kalangan Remaja Yatim di Panti Asuhan Fatimah Ibda. *Intelektualita*, 12(02), 153–172.
- Ilhami, R. H. (2020). *Pengaruh dukungan sosial dan penerimaan diri terhadap kepercayaan diri anggota komunitas psychoworld*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Infante, D. A., & Gorden, W. I. (1989). Argumentativeness and affirming communicator style as predictors of satisfaction/dissatisfaction with subordinates. *Communication Quarterly*, 37(2), 81–90.
- Johnson, D. W., & Johnson, F. P. (1991). *Joining together: Group theory and group skills*. Prentice-Hall, Inc.
- Johnson, D. W., & Johnson, R. T. (2009). An educational psychology success story: Social interdependence theory and cooperative learning. *Educational Researcher*, 38(5), 365–379.
- Johnson, T. J., & Kaye, B. K. (1998). Cruising is believing?: Comparing Internet and traditional sources on media credibility measures. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 75(2), 325–340.
- Jordan, T. (2002). *Cyberpower: The culture and politics of cyberspace and the Internet*. Routledge.
- Juliani, D. P. (2019). PENGARUH SISTEM FULL DAY SCHOOL TERHADAP INTERAKSI SOSIAL SISWA DI SMP NEGERI 1 WATANSOPPENG KABUPATEN SOPPENG. *Social Landscape Journal*.
- Kirsh, S. J. (2009). *Media and youth: A developmental perspective*.
- Konijn, E. A., Utz, S., Tanis, M., & Barnes, S. B. (2008). *Mediated interpersonal communication* (Vol. 270). Routledge New York, NY.

- Kozinets, R. V. (2002). The field behind the screen: Using netnography for marketing research in online communities. *Journal of Marketing Research*, 39(1), 61–72.
- Kozinets, R. V. (2015). *Netnography: Redefined*. Sage.
- Krishnamurthy, S., & Dou, W. (2008). Note from special issue editors: Advertising with user-generated content: A framework and research agenda. *Journal of Interactive Advertising*, 8(2), 1–4.
- Kusrini, W., & Prihartanti, N. (2014). Hubungan Dukungan Sosial dan Kepercayaan diri dengan Prestasi Bahasa Inggris ... (Wiro Kusrini, dkk) 131 DENGAN PRESTASI BAHASA INGGRIS SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 6 BOYOLALI. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 2(15), 131–140.
- Lasswell, H. D. (1960). The structure and function of communication in society. *The Communication of Ideas*, 37(1), 136–139.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2020). *E-commerce 2019: Business, technology, society*. Pearson.
- Laurita, D. A., & Rusli, D. (2021). PENGARUH DUKUNGAN SOSIAL ONLINE TERHADAP KESEJAHTERAAN SUBJEKTIF PADA REMAJA. *Jurnal Riset Psikologi*, 3.
- Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2008). *New media: A critical introduction*. Routledge.

- Marni, A., & Yuniawati, R. (2015). Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Penerimaan Diri pada Lansia di Panti Wredha Budhi Dharma YOGYAKARTA. *Empathy*, 3(1), 1–7.
- McQuail, D. (1993). *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. <https://doi.org/10.22230/Cjc.1993v18n4a783>, 18(4).
<https://doi.org/10.22230/CJC.1993V18N4A783>
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. SAGE Publications.
<https://books.google.co.id/books?id=CvcvLsDxhvEC>
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Mu'alifah, A. I., & Sumardijjati. (2023). SELF DISCLOSURE PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL TWITTER (Studi Kualitatif Self Disclosure Pada Pengguna Media Sosial Twitter). *JURNAL SIGNAL*, 11(1).
- Nurhaliza, W. O., & Fauziah, N. (2020). Komunikasi Kelompok dalam Virtual Community. *KOMUNIDA: Media Komunikasi Dan Dakwah*, 10(01).
<https://doi.org/10.35905/komunida.v10i01.1220>
- Pambudi, T. A., Natasya Dyah Ayu Rahmadani, & Ira Nurmala. (2023). Pengaruh Dukungan Sosial Instrumental terhadap Upaya Penerimaan Diri Remaja Penyintas Kekerasan Verbal di Surabaya. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 6(6), 1091–1096. <https://doi.org/10.56338/mppki.v6i6.3371>

- Pramana, A. A. G. K., & Wilani, N. M. A. (2018). HUBUNGAN DUKUNGAN SOSIAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR SISWA DI SMA. *Jurnal Psikologi Udayana*, 5(01), 189.
- Prasad, S., Gupta, I. C., & Totala, N. K. (2017). Social media usage, electronic word of mouth and purchase-decision involvement. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 9(2), 134–145. <https://doi.org/10.1108/APJBA-06-2016-0063>
- Pratiwi, E. (2021). The Utilization of New Media in the Establishment of Virtual Community. *Jurnal Penelitian Pers Dan Komunikasi Pembangunan*, 25(1). <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v25i1.143>
- Puspitarini, D., & Nuraeni, R. (2019). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Common*, 3(1). <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Raco, J. (2010). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*.
- Rahama, K., & Izzati, U. A. (2021). Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Psychological Well-Being pada Karyawan. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(7), 94–106.
- Rahmadani, N. D. A., & Nurmala, I. (2022). Pengaruh Dukungan Sosial Penghargaan Terhadap Upaya Penerimaan Diri Remaja Penyintas Kekerasan Verbal di Surabaya. *Media Publikasi Promosi Kesehatan Indonesia (MPPKI)*, 5(12), 1561–1566. <https://doi.org/10.56338/mppki.v5i12.2781>

- Rains, S. A., & Young, V. (2009). A meta-analysis of research on formal computer-mediated support groups: Examining group characteristics and health outcomes. *Human Communication Research, 35*(3), 309–336.
- Rais, M. R. (2022). Kepercayaan Diri (Self Confidence) Dan Perkembangannya Pada Remaja. *AL-IRSYAD, 12*(1), 40. <https://doi.org/10.30829/al-irsyad.v12i1.11935>
- Rehman, A. A., & Alharthi, K. (2016). An introduction to research paradigms. *International Journal of Educational Investigations, 3*(8), 51–59.
- Rheingold, H. (2000). *The Virtual Community, revised edition: Homesteading on the Electronic Frontier*. MIT Press. <https://books.google.co.id/books?id=fr8bdUDisqAC>
- Rif'ati, M. I., Arumsari, A., Fajriani, N., Maghfiroh, V. S., Abidi, A. F., Chusairi, A., & Hadi, C. (2018). Konsep dukungan sosial. *Jurnal Psikologi Universitas Airlangga*.
- Rustandi, R., & Hanifah, H. (2019). Dinamika Dakwah Komunitas Remaja Islam di Kecamatan Pangalengan. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah), 19*(2), 199–224.
- Saputri, M. A. W., & Indrawati, E. S. (2011). Hubungan antara dukungan sosial dengan depresi pada lanjut usia yang tinggal di panti wreda wening wardoyo jawa tengah. *Jurnal Psikologi, 9*(1).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal The Messenger, 3*(2), 69.

- Sestiani, A. R., & Muhid, A. (2021). Pentingnya Dukungan Sosial Terhadap Kepercayaan Diri Penyintas Bullying: Literature Review. In *Jurnal Tematik* (Vol. 3, Issue 2). <https://journals.usm.ac.id/index.php/tematik>
- Solusindo, E. M. (2013). *Membangun Komunitas Online Secara Praktis dan Gratis*. Elex Media Komputindo. <https://books.google.co.id/books?id=jU1bDwAAQBAJ>
- Srivastava, S. K., & Barmola, K. C. (2020). ROLE OF MOTIVATION IN HIGHER PRODUCTIVITY. *Management Insight*, 7(1), 63–82. <https://journals.smsvaranasi.com/index.php/managementinsight/article/view/522>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kualitatif:(untuk penelitian yang bersifat eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif)*. Alfabeta.
- Suryani, C. (2017). Dukungan Sosial di Media Sosial. *Bunga Rampai Komunikasi Indonesia*, 251–261.
- Thackeray, R., Neiger, B. L., Hanson, C. L., & Mckenzie, J. F. (2008). Enhancing promotional strategies within social marketing programs: use of Web 2.0 social media. *Health Promotion Practice*, 9(4), 338–343. <https://doi.org/10.1177/1524839908325335>
- Thoits, P. A. (1986). Social Support as Coping Assistance. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 54(4), 416–423. <https://doi.org/10.1037/0022-006X.54.4.416>

- Triantoro, D. A. (2019). Konflik Sosial dalam Komunitas Virtual di Kalangan Remaja. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 135–150.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art2>
- Turner, L. H., & West, R. (2008). Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. *Jakarta: Salemba Humanika*.
- Vivian, J. (2008). Teori komunikasi massa. *Jakarta: Kencana*.
- Watie, E. D. S. (2016a). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69–74.
- Watie, E. D. S. (2016b). Periklanan dalam media baru (advertising in the new media). *Jurnal The Messenger*, 4(1), 37–43.
- Weeks, B. E., & Holbert, R. L. (2013). Predicting dissemination of news content in social media: A focus on reception, friending, and partisanship. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 90(2), 212–232.
- Wei, L., & Gao, F. (2016). Social Media, Social Integration and Subjective Well-being among New Urban Migrants in China. *Telematics and Informatics*, 34.
<https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.05.017>
- Wewengkang, D. B. P., & Moordiningsih, M. (2016). Studi Fenomenologi Konteks Budaya Jawa dan Pengaruh Islam: Situasi Psikologis Keluarga dalam Membangun Empati Pada Remaja. *Indigenous: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 1(1), 1.
<https://doi.org/10.23917/indigenous.v1i1.3129>

Wiryanto, D. (2006). Pengantar Ilmu Komunikasi, edisi ke-3. *PT Grasindo, Jakarta.*

X. (2024). *Komunitas MARAH MARAH Community / X.*
<https://x.com/i/communities/1562271278744354816>

Yunita, R. (2019). Aktivitas pengungkapan diri remaja putri melalui sosial media twitter.
Jurnal Komunikasi, 10(1), 26–32.

Zuldafrial & Lahir, M. (2012). Penelitian kualitatif. *Surakarta: Yuma Pustaka.*

