

**SKRIPSI**

**STRATEGI KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* BMW GROUP  
INDONESIA DALAM MENGEDUKASI KONSUMEN  
TENTANG PENTINGNYA MOBIL LISTRIK MELALUI  
PROMOSI BMW I8 *ROADSTER***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

**Oleh:**

**NAMA : CHENCERISSA**

**NPM : 00000015430**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
TANGERANG  
2019**