

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Citra Aditya Bakti, 1995.
- American Psychological Association. "Public Education Campaign Overview", Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://www.apa.org/practice/programs/campaign/>; diakses tanggal 3 Februari 2019.
- Antara News. "Menuru Era Mobil Listrik di Indonesia dan Tantangannya", Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://m.antaraneews.com/amp/berita/732070/menuru-era-mobil-listrik-di-indonesia-dan-tantangannya>; diakses tanggal 2 Februari 2019.
- Berita Satu. "2017, Penjualan Mobil Mewah Capai 40 Ribu Unit di Indonesia", Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/84291/2017-penjualan-mobil-mewah-capai-40-ribu-unit-di-indonesia>; diakses tanggal 2 Februari 2019.
- Bimmer Indonesia. "Sejarah BMW: Dari Mesin Pesawat Hingga Kenyamanan Berkendara", Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://www.bimmer.id/sejarah-bmw-dari-mesin-pesawat-hingga-kenyamanan-berkendara/>; diakses tanggal 10 Februari 2019.
- BMW Group Press. "The new 2018 BMW i3", Homepage on-line. Diakses dari: [https://www.press.bmwgroup.com/usa/article/detail/T0285420EN\\_US/the-new-2019-bmw-i3-120ah-and-i3s-120ah?language=en\\_US](https://www.press.bmwgroup.com/usa/article/detail/T0285420EN_US/the-new-2019-bmw-i3-120ah-and-i3s-120ah?language=en_US); diakses tanggal 10 Februari 2019.
- BMW Group. "Company Strategy Number One Next", Homepage on-line. Diakses dari: <https://www.bmwgroup.com/en/company/strategie.html>; diakses tanggal 10 Februari 2019.
- BMW Indonesia. "About Us", Homepage on-line. Diakses dari: <https://www.bmw.co.id/en/index.html>; diakses tanggal 10 Februari 2019.
- Center, Allen H., Scott M. Cutlip, dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, 2009.
- CNN Indonesia. "Emisi CO2 Mobil Listrik Lebih Rendah Dari Mobil Konvensional", Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190118121230-384->

[361890/emisi-c02-mobil-listrik-lebih-rendah-dari-mobil-konvensional](https://www.detik.com/oto/berita/361890/emisi-c02-mobil-listrik-lebih-rendah-dari-mobil-konvensional);  
diakses tanggal 2 Februari 2019.

Detik Oto. “Sejarah BMW di Indonesia”, Homepage on-line. Diakses dari: <https://oto.detik.com/mobil/d-2571045/sejarah-bmw-di-indonesia>; diakses tanggal 10 Februari 2019.

Dominick, Joseph R. *The Dynamics Of Mass Communcation*. New York: McGraw-Hill, 2005.

Dorimulu, Primus. “Mobil Listrik Tidak Bisa Ditunda”, Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://www.beritasatu.com/iptek/449241/mobil-listrik-tak-bisa-ditunda->; diakses tanggal 2 Februari 2019.

Electrive Magazine. “BMW Sells Over 140.000 plug-in Cars Throughout 2018”, Homepage on-line. Diakses dari: <https://www.electrive.com/2019/01/10/bmw-sells-over-140000-plug-in-cars-throughout-2018/>; diakses tanggal 10 Februari 2019.

Gaikindo Indonesia International Autoshow. “GIIAS 2018 Berikan Apresiasi dan Penghargaan Kepada Peserta & Pendukung Pameran”, Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://indonesiaautoshow.com/2018/08/16/giias-2018-berikan-apresiasi-penghargaan-kepada-peserta-pendukung-pameran/>; diakses tanggal 3 Februari 2019.

Ghozali, I. Khairul. “Mercy Klaim Masih Rajanya Mobil Mewah Indonesia”, Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://oto.detik.com/mobil/d-3853420/mercy-klaim-masih-rajanya-mobil-mewah-indonesia>; diakses tanggal 2 Februari 2019.

Gregory, Anne. *Planning and Managing Public Relations Campaign*. London: Kogan Page, 2010.

Griffin, Em dan Glenn G. Sparks. *A First Look At Communication Theory, eighth edition*. New York: McGraw-Hill, 2015.

Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.

Harrison, Kim. *Strategic Public Relations*. United Kingdom: Macmillan Education, 2011.

Hobss, Mitchel dan Mann, A. *Public Relations: Strategy Tactics and Ethics*. Oxford: Oxford University Press, 2015.

Hox, J. Joop, dan Hennie R. Boeije. *Data Collection, Primary vs. Secondary*.

Netherlands: Elsevier Inc, 2005.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group, 2009.

Kumparan Otomotif. "BMW Indonesia Siap Luncurkan 10 Mobil Baru di Indonesia", Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://kumparan.com/@kumparanoto/bmw-indonesia-siap-luncurkan-10-mobil-baru-di-2019-1544446672171986962>; diakses tanggal 2 Februari 2019.

Kurniawan, Ruly. "Tanpa Tunggu Regulasi, BMW Bawa Mobil Listrik ke Indonesia, Homepage on-line. Diakses dari: <https://oto.detik.com/mobil/d-4507377/tanpa-tunggu-regulasi-bmw-bawa-mobil-listrik-ke-ri>; diakses tanggal 10 Februari 2019.

Marshall, Catherine dan Gretchen B. Rossman. *Designing Qualitative Research*. California: Sage Publication, Inc. 1999.

Maulana, Aditya. "Jodie O'tania, 'Kartini Modern' Dari BMW Indonesia", Homepage on-line. Diakses dari: <https://pemilu.kompas.com/read/2016/04/23/100100715/Jodie.O.tania.Kartini.Modern.dari.BMW.Indonesia>; diakses tanggal 10 Februari 2019.

Maulana, Aditya. "Jumlah Pengunjung GIIAS 2018 Tidak Bertambah", Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://otomotif.kompas.com/read/2018/08/11/195440315/pengunjung-giias-2018-tidak-bertambah-banyak>; diakses tanggal 3 Februari 2019.

Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. remaja Rosdakarya, 2002.

Murray, R.Thomas. *Blending Qualitative and Quantitative Research Methods in Theses and Dissertation*. Thousand Oaks: Corwin Press, 2003.

Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.

Nawawi, H. Hadari. *Metode Penelitian Deskriptif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1983.

Nayazri, M. Ghulam. "Penjualan Mobil Kuartal Pertama 2018 Indonesia Positif", Homepage on-line. Diperoleh dari:

<https://otomotif.kompas.com/read/2018/04/28/084200615/penjualan-mobil-kuartal-pertama-2018-indonesia-positif>: Internet; diakses tanggal 1 Februari 2019.

Neumann, W. Lawrance. *Social Research Methods: Quantitative and Qualitative Approaches*. Pearson, 2013

Pablo, Samiel. "Ekonomi Melambat, Penjualan BMW Indonesia di 2018 Naik Tipis:", Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190118105400-4-51280/ekonomi-melambat-penjualan-bmw-indonesia-di-2018-naik-tipis>; diakses tanggal 2 Februari 2019.

Pratama, Rizki. "Inilah Pentingnya Kendaraan Listrik", homepage on-line. Diperoleh dari: <https://oto.detik.com/berita/d-4242011/inilah-pentingnya-kendaraan-listrik>; Diakses tanggal 2 Februari 2019.

Purnama, Rayhand. "Mercy Klaim Kuasai 46 Persen Pasar Mobil Mewah Indonesia", Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20171027112638-384-251540/mercy-klaim-kuasai-46-persen-pasar-mobil-premium-indonesia>; diakses tanggal 2 Februari 2019.

Ragin, C. Charles. *Constructing Social Research*. California: Pine Forge Press, 1994.

Satlita, Lena. *Public Relations: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial UNY, 2006.

Savarin, Werner J. dan James W. Tankard. *Communication Theory: origins, methods, and uses in the mass media*. Pearson Education, Inc. Prentice Hall, 2010.

Setiawan, D. Sakina. "Ekonomi Indonesia 2017 Tumbuh 5,07 Persen, Tertinggi Sejak Tahun 2014", Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/05/113820026/ekonomi-indonesia-2017-tumbuh-507-persen-tertinggi-sejak-tahun-2014>: Internet; diakses tanggal 1 Februari 2019.

Shenaar, Mark, dan Robina Xavier. *Public Relations Campaigns*. Oxford: Oxford University Press, 2006.

Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama, 2009.

Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja

Rosdakarya. 2008.

Suryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Pustaka Setia, 2015.

Tubbs, Steward L dan Sylvia Moss. *Human Communication: Principles and Contexts*. Boston: McGraw-Hill, 2003.

Usman, Syakur. “BMW Bangun Edukasi Mobil Listrik dan Infrastrukturnya di Indonesia”, Homepage on-line. Diperoleh dari: <https://www.merdeka.com/otomotif/bmw-bangun-edukasi-mobil-listrik-dan-infrastrukturnya-di-indonesia.html>; diakses tanggal 3 Feburari 2019.

Wood, Julie. *Communication Mosaics*. New York: Wadsworth Publishing, 2013.

