

DAFTAR PUSTAKA

- Albrighton, T. (2018). *Copywriting Made Simple: How to Write Powerful and Persuasive Copy that Sells copywriting*. Leicestershire: Troubador Publishing
- Applegate, E. (2005). *Strategic Copywriting: How to Create Effective Advertising*. Roman and Littlefield Publishers, Inc.
- Ariyadi, W. (2017). *101 Amazing Copywriting Ideas*. Anak Hebat Indonesia
- BBC. (2018, Januari). Robohnya balkon gedung BEI: 222 gedung Jakarta 'tergolong tak aman'. Diakses pada 2 Februari 2019, dari <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-42707133>
- Belch, G. E. & Belch, M. A. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective (6th ed)*. New York: McGraw-Hill.
- Burton, P.H. (1999). *Advertising Copywriting*. Chicago: NTC Publishing.
- Clow, K.E. & Baack, D. (2010). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications*. Boston: Pearson.
- CNN. (2016, Februari). Pengguna Internet Indonesia Tumbuh Karena Smartphone. Diakses pada 2 Februari 2019, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160222155236-213-112610/pengguna-internet-indonesia-tumbuh-berkat-smartphone>
- Datareportal.com. (2019, januari). Digital 2019: Indonesia. Diakses pada 2 Februari 2019, dari <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- Indolok. Diakses pada 5 Februari 2019, dari www.indolok.id
- Kitchen, P & Pelsmacker, D. (2004). *Integrated Marketing Communications: A Primer*. New York: Taylor & Francis e-Library.
- Kompas. (2017, Juli). Pentingnya K3 dalam Berkegiatan di Tempat Kerja. Diakses pada 2 Februari 2019, dari <https://biz.kompas.com/read/2017/07/20/122100928/pentingnya-k3-dalam-berkegiatan-di-tempat-kerja>
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2011). *Principles of Marketing (14th ed)*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson/Prentice-Hall.
- Kotler, P. (2003). *Marketing Insights A to Z: 80 Concepts Every Manager Need to Know*. New York, NY: Wiley.

Meeske, M. D. (2009). *Copywriting for the Electronic Media: A Practical Guide (6th ed)*. Boston: Cengage Learning.

NFPA. Diakses pada 5 Februari 2019, dari <https://www.nfpa.org/About-NFPA>

PERMENKES No. 48 Tahun 2016. Diakses pada 2 Februari 2019, dari http://www.kesjaor.kemkes.go.id/documents/PMK_No._48_ttg_Standar_Keselamatan_dan_Kesehatan_Kerja_Perkantoran_.pdf

PERMEN PU NO. 20 Tahun 2009. Diakses pada 2 Februari 2019, dari <http://ciptakarya.pu.go.id/pbl/index.php/preview/47/permen-pu-no-20-tahun-2009-tentang-pedoman-teknis-manajemen-proteksi-kebakaran-di-perkotaan>

Priansa, Donni J (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Pustaka Setia

Shimp, T. A. & Andrews, J. C. (2013). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*. Boston: Cengage Learning

Shimp, T. A. (2008). *Advertising, Promotion, and Other Aspect of Integrated Marketing Communication (8th ed)*. Boston: Cengage Learning.

Sugiyama, K & Andree, T (2010), *The Dentsu way: Secrets of Cross Switch Marketing from world Most Innovative Advertising Agency*. McGraw-Hill Education

Totalfire. Diakses pada 5 Februari 2019, dari www.totalfire.co.id

West, R., & Turner, L. H. (2014). *Introducing Communication Theory*. New York: McGraw-Hill Education.