

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Batasan Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	
2.1 Subjek Penelitian	13
2.2 Objek Penelitian	16
2.2.1 Gambaran Umum Perusahaan	16
2.2.2 Kegiatan Perusahaan	20
2.2.2.1 Visi dan Misi Perusahaan	20
2.2.2.2 Filosofi Perusahaan	20
2.2.2.3 Penghargaan Perusahaan	21
2.2.3 Struktur Organisasi	22
2.3 Lokasi PT Indah Kiat Pulp & Paper Tangerang mill	23
2.4 Tata Letak PT Indah Kiat Pulp & Paper Tangerang mill ..	24
2.5 Produk PT Indah Kiat Pulp & Paper Tangerang mill	26
2.5.1 Produk Kertas dan Karton Warna	26
2.5.2 Produk Kertas dan Karton Warna Fancy	28
2.5.3 Produk Alat Tulis Kantor	29
2.5.4 Produk <i>Art & Hobby</i>	30
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
3.1 Evaluasi Program	31
3.2 Komunikasi	34
3.3 <i>Public Relations</i>	36
3.3.1 Tugas dan Fungsi <i>Public Relations</i>	38
3.3.2 Tujuan <i>Public Relations</i>	40
3.3.2 Proses <i>Public Relations</i>	41

	3.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
	3.4.1 Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
	3.4.2 Jenis-Jenis <i>Corporate Social Responsibility</i>	49
	3.4.3 Keuntungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	51
	3.5 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	52
	3.6 <i>Community Development</i>	55
	3.7 Teori Legitimasi	57
	3.8 Teori <i>Stakeholder</i>	59
	3.9 Teori Kontrak Sosial	60
	3.10 Kerangka Pemikiran	61
	3.11 Penelitian Terdahulu	62
BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN	
	4.1 Pendekatan Penelitian	64
	4.2 Metode Penelitian	65
	4.3 Unit Analisis	65
	4.4 Setting Penelitian	66
	4.5 Metode Pengumpulan Data	67
	4.5.1 Data Primer	67
	4.5.2 Data Sekunder	69
	4.4 Metode Pengujian Data	70
	4.5 Teknik Analisis Data	72
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	5.1 Profil Informan	75
	5.1.1 Key Informan	75
	5.1.2 Informan	76
	5.2 Temuan Data	77
	5.3 Analisa dan Interpretasi	98
	5.3.1 Evaluasi Program	98
	5.3.2 Komunikasi	101
	5.3.3 <i>Public Relations</i>	102
	5.3.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	103
	5.3.5 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	106
	5.3.6 <i>Community Development</i>	109
	5.3.7 Teori Legitimasi	110
	5.3.8 Teori <i>Stakeholder</i>	112
	5.3.9 Teori Kontrak Sosial	113
	5.3.10 Temuan Studi	115
	5.3.11 Bagan Temuan Studi	118
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	6.1 Kesimpulan	140
	6.2 Saran	141
	DAFTAR PUSATAKA	143
	CURRICULUM VITAE	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Map lokasi fasilitas produksi PT Indah Kiat Pulp & Paper	6
Gambar 1.2 Penerimaan penghargaan Industri Hijau	6
Gambar 1.3 <i>Sustainability Roadmap Vision 2020</i>	7
Gambar 2.1 Struktur organisasi <i>Department of Sustainability</i>	13
Gambar 2.2 Logo Asia Pulp & Paper	16
Gambar 2.3 Logo PT Indah Kiat Pulp & Paper	17
Gambar 2.4 <i>Founder</i> PT Indah Kiat Pulp & Paper	17
Gambar 2.5 Logo Sinarmas.....	18
Gambar 2.6 Struktur organisasi PT IKPP Tangerang mill	23
Gambar 2.7 Produk Sinar Color	27
Gambar 2.8 Produk Sinar Tech	27
Gambar 2.9 Produk Texper	28
Gambar 2.10 Produk Texper	28
Gambar 2.11 Produk Paperline	29
Gambar 2.12 Produk Sinar Dunia	29
Gambar 2.13 Produk Sinar Spectra	30
Gambar 2.14 Produk Kokoru	30
Gambar 3.1 Empat proses <i>Public Relations</i>	41
Gambar 3.2 <i>Triple Bottom Line</i>	52
Gambar 4.1 Analisis data model interaktif Miles & Huberman	72
Gambar 5.1 Tujuan 8 SDGs	85
Gambar 5.2 Kelompok 1 Budidaya Lele	91
Gambar 5.3 Kelompok 2 Budidaya Lele	92
Gambar 5.4 Kelompok 3 Budidaya Lele	92
Gambar 5.5 Kelompok 4 Budidaya Lele	93

Gambar 5.6 Kelompok 5 Budidaya Lele	93
Gambar 5.7 Prasasti Budidaya Lele	94
Gambar 5.8 Pemberian bantuan untuk program turunan ikan lele	97
Gambar 5.9 Pelatihan program turunan ikan lele	98
Gambar 5.10 Mekanisme dan kriteria PROPER	105
Gambar 5.11 <i>Triple Bottom Line</i>	106
Gambar 5.12 Bagan Temuan Studi	118



DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Klasifikasi Penghargaan Industri Hijau	106
Tabel 5.2 Matrix penelitian evaluasi program CSR Budaya Lele	119



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Surat Izin Penelitian ke PT IKPP Tangerang mill	A-1
Surat Penerimaan Penelitian di PT IKPP Tangerang mill	A-2
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-3

LAMPIRAN B

Rencana Kerja Tahunan PT Indah Kiat Pulp & Paper Tangerang mill	B-1
Kontrak Perjanjian Program Budidaya Lele	B-8
Kuesioner Kepuasan <i>Stakeholder</i>	B-15
Transkrip Wawancara dengan <i>Head of Sustainability</i>	B-17
Transkrip Wawancara dengan <i>Supervisor of Public Affairs</i>	B-26
Transkrip Wawancara dengan Hubungan Masyarakat	B-34
Transkrip Wawancara dengan Pengelola Budidaya Lele	B-42
Dokumen Hasil Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	B-46