

## ABSTRAK

Katherine Adora Hadinata (01041210030)

### **PENULARAN *PHUBBING* SEBAGAI BENTUK KEBIASAAN (*FOLKWAYS*) DI KALANGAN GENERASI Z**

(xii + 91 halaman; 4 tabel; 45 lampiran)

**Kata Kunci:** *Phubbing, Penularan, Kebiasaan, Generasi Z*

Perkembangan teknologi digital yang sangat pesat membawa dampak signifikan terhadap pola interaksi sosial generasi Z. Salah satu dampaknya adalah *phubbing*, perilaku mengabaikan lawan bicara dalam interaksi tatap muka karena fokus pada perangkat seluler. Seiring dengan berkembangnya zaman, *phubbing* menyebar melalui interaksi sosial dan norma kelompok, hingga akhirnya menjadi kebiasaan sosial (*folkways*) yang diterima tanpa kritik. Penelitian ini menggunakan *Contagion Theory* untuk menganalisis proses penularan *phubbing* dan konsep kebiasaan (*folkways*) untuk memahami bagaimana perilaku ini diterima sebagai norma sosial. Metode yang digunakan adalah fenomenologi, yang mengeksplorasi pengalaman subjektif informan terkait *phubbing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *phubbing* pada generasi Z didorong oleh digitalisasi, tekanan sosial, *Fear of Missing Out (FoMO)*, dan tuntutan akademik maupun profesional. Proses penularannya terjadi melalui interaksi sosial yang intens, diperkuat oleh norma kelompok dan adaptasi terhadap teknologi. Akhirnya, *phubbing* menjadi bagian dari *folkways*, yang diteruskan sebagai kebiasaan sosial tanpa pertimbangan kritis. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *phubbing* adalah fenomena sosial yang kompleks, terbentuk dari interaksi antara teknologi, norma sosial, dan karakteristik Generasi Z. Temuan ini memberikan wawasan penting tentang bagaimana digitalisasi membentuk norma sosial baru di kalangan generasi Z.

**Referensi:** 176 (2015-2024)

## ABSTRACT

**Katherine Adora Hadinata (01041210030)**

### **THE TRANSMISSION OF PHUBBING AS A FORM OF FOLKWAYS AMONG GENERATION Z**

(xii + 91 pages; 4 tables; 45 attachments)

**Keywords:** Phubbing, Transmission, Folkways, Generation Z

*The rapid development of digital technology has had a significant impact on generation Z's social interaction patterns. One of the impacts is phubbing, the behavior of ignoring interlocutors in face-to-face interactions due to focus on mobile devices. Along with the times, phubbing spreads through social interactions and group norms, until it eventually becomes social customs (folkways) that are accepted without criticism. This study uses Contagion Theory to analyze the transmission process of phubbing and the concept of folkways to understand how this behavior is accepted as a social norm. The method used is phenomenology, which explores the subjective experiences of informants related to phubbing. The results showed that phubbing in generation Z is driven by digitalization, social pressure, Fear of Missing Out (FoMO), and academic and professional demands. The transmission process occurs through intense social interactions, reinforced by group norms and adaptation to technology. Eventually, phubbing becomes part of folkways, which are passed on as social habits without critical consideration. This study concludes that phubbing is a complex social phenomenon, formed from the interaction between technology, social norms and generation Z characteristics. The findings provide important insights into how digitalization shapes new social norms among generation Z.*

**Keywords:** *Phubbing, Contagion, Folkways, Generation Z*

**Reference:** 176 (2015-2024)