

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU PERSEPSI  
KONSUMEN TERHADAP PRODUK HERBALIFE DI KLUB  
NUTRISI ICA CERIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

Oleh :

**NAMA : MOHAMMAD RIZKI MANDIAS**

**NPM : 00000008960**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
KARAWACI  
2018**