

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB II OBJEK PENELITIAN	10
2.1 Objek Penelitian	10
2.2 Subjek Penelitian	12
2.3 Gambaran Umum Perusahaan Herbalife	13
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	18
3.1 Komunikasi	18
3.1.1 Proses Komunikasi	25
3.1.2 Fungsi-Fungsi Komunikasi	26
3.2 Komunikasi Organisasi	26
3.2.1 Teori Gaya Komunikasi	28
3.3 Persepsi	28
3.3.1 Pengertian Persepsi	28
3.3.2 Proses Pembentukan Persepsi	30
3.3.3 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi	31
3.3.4 Faktor-Faktor yang Menentukan Persepsi	33
3.4 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	35
4.1 Pendekatan Penelitian	35
4.2 Metode Penelitian	36
4.3 Metode Pengumpulan Data	37
4.4 Key Informan dan Informan.....	39
4.4.1 Informan Penelitian.....	40
4.5 Metode Pengujian Data.....	41
4.6 Metode Analisis Data.....	42

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
5.1 Hasil Penelitian	45
5.2 Pembahasan.....	54
BAB VI PENUTUP	72
6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76

LAMPIRAN A

LAMPIRAN B

CURRICULUM VITAE



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 <i>List</i> merek-merek obat kurus sesuai <i>standard</i> BPOM	2
Gambar 1.2 poster <i>disclaimer</i> atas produk Herbalife dan hasil individu.....	4
Gambar 3.1 Model Komunikasi Wilbur Schramm Komunikasi Dua Arah...	21
Gambar 3.2 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 5.1 Akun <i>Facebook</i> Pemilik Klub Ica Ceria	66
Gambar 5.2 Pemilik Klub Ica Ceria (kanan) berinteraksi dengan berusaha dengan menarik fokus konsumennya (kiri)	67
Gambar 5.3 Poster <i>disclaimer</i> dan hasil individu	69



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 5.1 Kutipan Informan terkait Kategorisasi Kebutuhan.....	45
Tabel 5.2 Kutipan Informan terkait Kategorisasi Kesiapan Mental	46
Tabel 5.3 Kutipan Informan terkait Kategorisasi Suasana Emosi	47
Tabel 5.4 Kutipan Informan terkait Kategorisasi Latar Belakang Budaya....	48
Tabel 5.5 Kutipan Informan terkait Kategorisasi <i>Relation</i>	48
Tabel 5.6 Kutipan Informan terkait Kategorisasi <i>Set</i>	49
Tabel 5.7 Kutipan Informan terkait Kategorisasi Kebutuhan.....	50
Tabel 5.8 Kutipan Informan terkait Kategorisasi Sistem Nilai.....	51
Tabel 5.9 Kutipan Informan terkait Kategorisasi Stimulus	51
Tabel 5.10 Kutipan Informan terkait Kategorisasi Registrasi	52
Tabel 5.11 Kutipan Informan terkait Kategorisasi Interpretasi	53
Tabel 5.12 Kutipan Informan terkait Kategorisasi Umpan Balik	53



DAFTAR LAMPIRAN

halaman

LAMPIRAN A

Pedoman Wawancara.....	A-1
Transkrip Wawancara Dengan Informan 1	A-3
Transkrip Wawancara Dengan Informan 2	A-8

LAMPIRAN B

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	B-1
Surat Ijin Penelitian ke Klub Nutrisi Ica Ceria	B-2
Surat Keterangan Melakukan Penelitian.....	B-3

