

DAFTAR PUSTAKA

- Afada, H. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). *Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Anom. (2017). *10 Tahun iPhone: Dari Generasi Ke Generasi* . Retrieved from <https://www.urbandigital.id/sejarah-iphone-selama-10-tahun/>
- Apple.com. (2018, April 6). *Review*. Retrieved from <https://www.apple.com/id/iphone-x/#footnote-5>
- Ardinto, E., & Erdinaya, L. K. (2014). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2005). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahri, S. (2017, September 9). *Sejarah iPhone: Perkembangan iPhone dari Masa ke Masa*. Retrieved from <https://www.panduanmac.com/2017/09/sejarah-iphone.html>
- Basri. (2015). *Bisnis Pengantar Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPFE.
- benhil.net. (2015, Juli). *Produk Apple Dipasarkan Indonesia*. Retrieved from <http://www.benhil.net/2015/07/produk-apple-dipasarkan-indonesia.html>
- Berger, A. (2010). *Media And Communication Research Methods*. London: Sage: Publication.
- Bohang, F. K. (2017, September 13). *Apple Perkenalkan iPhone X, Tak Berbingkai dan Tanpa Tombol Home*. Retrieved from <https://tekno.kompas.com/read/2017/09/13/02212247/apple-perkenalkan-iphone-x-tak-berbingkai-dan-tanpa-tombol-home>
- Cahyo, D. (2017, April 18). *Penggunaan Smartphone di Indonesia Tahun 2017*. Retrieved from <http://dewina-journal.foutap.com/penggunaan-smartphone-di-indonesia-tahun-2017/>
- cambridge.org. (2018, Juni 20). *Business*. Retrieved from <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/business>

- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Chandra, A. G. (2016). Analisis faktor faktor penyebab Brand Switching iPhone dikalangan Mahasiswa Universitas Telkom Bandung. *Karya Ilmiah, Universitas Telkom Bandung*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approach*. California: Sage Publication.
- Destiadhi, F. (2014). Pengaruh Group Reference Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone (Iphone Apple) Pada Remaja. *Skripsi, Universitas Widyatama*.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia (Edisi Kelima)*, Terj. Agus Maulana. Tangsel: Karisma Publishing Group.
- Djunu, A. (2016). Pemanfaatan Fitur Internet Pada Smartphone Oleh Masyarakat (Studi Pada Ibu-Ibu Rumah Tangga Kelurahan Tidore Kecamatan Tahuna Timur). *e-journal "Acta Diurna" Volume V. No. 5. Tahun 2016*.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Firmana, Y. D. (2016). Penggunaan dan Pemanfaatan Smartphone Di Kalangan Siswa Kelas X Studi Kasus : SMA Negeri 3 Pati Kelas X MIA-6. *Artikel Ilmiah Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*.
- Gamadaz. (2015, Agustus 20). *Pengaruh Gadget Pada Produktivitas Karyawan*. Retrieved from <https://gamadaz.com/gadget-pada-produktivitas-karyawan/>
- Gayatri. (2011). *Women's Guide: Buku Cerdas untuk Perempuan Aktif*. Jakarta: Gagas Media.
- Guba, E. G., & Lincoln, Y. S. (2011). *Effective Evaluation*. San Fransisco: Jossey-Bass Publishers.
- Hanika, I. M. (2015). Fenomena Phubbing Di Era Milenia (Ketergantungan Seseorang pada Smartphone terhadap Lingkungannya). *Jurnal Interaksi, Vol. 4 No. 1, Januari*, 42 - 51.
- Hamalik, O. (2004). *Pengembangan Sumber Daya Manusia-Manajemen Pelatihan Ketenagakerjaan Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Bumi Aksara
- Haryanthi, R. (2014). Fenomena Kebutuhan Pengguna iPhone Di Universitas Katolik Parahyangan Bandung. *Skripsi. Universitas Pasundan Bandung*.

- Hasan, I. (2002). *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Isparmo. (2016, November 21). *Data Statistik Pengguna Internet Indonesia Tahun 2016*. Retrieved from <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>
- Jocom, N. (2013). Peran Smartphone Dalam Menunjang Kinerja Karyawan Bank Prismadana (Studi Pada Karyawan Bank Prismadana Cabang Airmadidi). *Journal "Acta Diurna". Vol.I. No.I. Th. 2013.*
- Juju, D. (2008). *Tip dan Trik Desain Web untuk Pemula. Edisi 1*. Jakarta: PT. Elek Media Komputindo .
- Juraman, S. R. (2014). Pemanfaatan Smartphone Android Oleh Mahasiswa Ilmu Komunikasi Dalam Mengakses Informasi Edukatif (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fispol Unsrat). *Journal Volume III. No.1. Tahun 2014.*
- Kindarto, A. (2010). *Efektif Blogging Dengan Aplikasi Facebook: Integrasikan Facebook Dengan Situs Jejaring Sosial Lainnya*. Jakarta: Elex Media Computindo.
- Kogoya, D. (2015). Dampak Penggunaan Handphone Pada Masyarakat Studi Pada Masyarakat Desa Piungun Kecamatan Gamelia Kabupaten Lanny Jaya Papua. *e-journal "Acta Diurna" Volume IV. No.4.*
- Komala, L. (2009). *Ilmu Komunikasi Perspektif, Proses Dan Konteks*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Komala, S. D. (2016). Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal PT Wahida Indonesia Pada Stokis Utama Palembang. *Laporan Akhir. Politeknik Negeri Sriwijaya.*
- Kontan.co.id . (2017, November 3). *Heboh! Ribuan orang di dunia antre demi iPhone X*. Retrieved from <http://internasional.kontan.co.id/news/heboh-ribuan-orang-di-dunia-antre-demi-iphone-x>
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kristo, F. Y. (2017, November 1). *Review iPhone X Bermunculan, Pujian Berhamburan*. Retrieved from <https://inet.detik.com/consumer/d-3708650/review-iphone-x-bermunculan-pujian-berhamburan>
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Liliweri, A. (2015). *Komunikasi Antar-Personal*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Limantara, H. S. (2009). *Jelajah Dunia Maya dengan Cepat dan Mudah*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo .
- Maulana, A. (2015, Februari 6). *7 Keunggulan iPhone Dibanding Smartphone Android*. Retrieved from <https://www.liputan6.com/tekno/read/2170180/7-keunggulan-iphone-dibanding-smartphone-android>
- Maulidina, R. (2016). Analisis Ekuitas Merek Smartphone Apple Dan Samsung Pada Konsumen Muda Di Indonesia (Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek). *e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus* , 1113.
- Maurer, B. (2016, Desember 16). *Apple Scores Win In Indonesia*. Retrieved from <https://seekingalpha.com/article/4030974-apple-scores-win-indonesia>
- McQuail, D. (2012). *Teori Komunikasi Massa Edisi 6, Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Millward, S. (2014, Desember 23). *Indonesia diproyeksi lampau 100 juta pengguna smartphone di 2018, keempat di dunia*. Retrieved from <https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018>
- Minichiello, V. A. (1995). *In-Depth Interviewing Second Edition*. Australia: Longman.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). *Perilaku Konsumen Terjemahan oleh Lina Salim Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Muflih, M., Hamzah, H., & Puniawan, W. A. (2017). Penggunaan Smartphone Dan Interaksi Sosial Pada Remaja Di SMA Negeri I Kalasan Sleman Yogyakarta. *Idea Nursing Journal Vol. VIII No.1*.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyanto, H., & Wulandari, A. (2010). *Penelitian: Metode dan Analisis*. Bandung: CV. Agung.
- Muslimin. (2016). Kinerja Aparatur Desa Dalam Menunjang Proses Perencanaan Pembangunan Dan Kebijakan Desa Di Desa Takerharjo Kecamatan Solokuro Kabupaten Lamongan. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.

- Nasihin, A. M. (2014). *Smartphone Sebagai Media Komunikasi Dan Gaya Hidup (Studi Pada Masyarakat Kelurahan Sidosermo Kota Surabaya)*. *Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Neuman, W. L. (2003). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: AllynandBacon.
- Nurudin. (2011). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). *Komunikasi & Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia.
- Nurudin. (2014). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Patton, M. Q. (2007). *How to Use Qualitative Methods in Evaluation*. California: Sage Publications, Inc.
- Prawesti, F. L. (2016). *Faktor-Faktor Yang Membentuk Brand Image iPhone Menurut Persepsi Konsumen Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*. *Skripsi. Universitas Sanata Dharma Yogyakarta*.
- Purwandari, E. K. (2005). *Penelitian Kuantitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia Ed. Ketiga*. Jakarta: LPSP3 UI.
- Puspitorini, D. A. (2016). *Motif Dan Kepuasan Penggunaan Instagram (Studi Kesenjangan antara Motif dan Kepuasan Penggunaan Media Sosial Instagram pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2013)*. *Naskah Publikasi. Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Rienaldo, Y. (2012). *Preferensi Terhadap Merek Pada Konsumen Dalam Pembelian Smartphone (Penelitian terhadap Konsumen Pengguna Apple iPhone, RIM BlackBerry, dan Smartphone Berbasis Google Android)*. *Skripsi. Universitas Indonesia Depok*.
- Rosidah, & Herawati, E. (2013). *Pola Komunikasi Mahasiswa Dalam Penggunaan Smartphone (Studi pada mahasiswa Marketing Communication FEK Binus University)*. *HUMANIORA Vol.4 No.2 Oktober*, 883-893.
- Rosidah, & Herawati, E. (2013). *Pola Komunikasi Mahasiswa Dalam Penggunaan Smartphone (Studi pada mahasiswa Marketing Communication FEK Binus University)*. *HUMANIORA Vol.4 No.2 Oktober*, 883-893.
- Saomi, F. (2016, Maret 7). *Pengaruh Smartphone Bagi Kehidupan Pelajar*. Retrieved from https://www.kompasiana.com/omi/pengaruh-smartphone-bagi-kehidupan-pelajar_56dd3ec7d292732a0e9e37e1

- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2005). *Teori komunikasi: Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa. Edisi Ke-5, Cetakan ke-1*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyo-Basuki. (1992). *Teknik dan Jasa Dokumentasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Syarif, N. (2015). Pengaruh Perilaku Pengguna Smartphone Terhadap Komunikasi Interpersonal Siswa SMK TI Airlangga Samarinda. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3 (2), 213-227.
- Thomas, N.P. (2004). *Information Literacy and Information Skills Instruction*. London: Libraries Unlimited Inc.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Utami, A. P. (2017). Pengaruh Media Hiburan Berbasis Elektronik Playstation, Smartphone, Dan Televisi Terhadap Pembentukan Karakter Siswa Di SMA Negeri 12 Bandung (Penelitian Kuantitatif Deskriptif Di SMA Negeri 12 Bandung). *Skripsi. Universitas Pasundan Bandung*.
- Utomo, D. A. (2013). Motif Pengguna Jejaring Sosial GOOGLE+ Di Indonesia. *Jurnal E-Komunikasi Vol I. No.3*.
- Utomo, H. D. (2012, Maret). *Pengertian Smartphone dan Cirri-Cirinya*. Retrieved from <http://tahuinfo10.blogspot.co.id/2012/03/pengertian-smartphone-dan-ciri-cirinya.html>
- Vardiansyah, D. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Elex Media.
- Wibowo, A. (2015, Desember 22). *Tips Menggunakan Smartphone Untuk Para Ibu*. Retrieved from http://www.pricebook.co.id/article/tips_tricks/2015/12/22/3318/tips-menggunakan-smartphone-untuk-para-ibu
- Wibowo, A. (2015, Juni 25). *Smartphone Membuat Malas Karyawan Perusahaan di Indonesia?* Retrieved from https://www.kompasiana.com/agungfisika/smartphone-membuat-malas-karyawan-perusahaan-di-indonesia_550e470c813311b62cbc6292
- Widjaja, H. (2006). *Ilmu Komunikasi: Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Wijaya, G. P. (2015). *Gaya Hidup Remaja Pengguna Gadget Di Kota Pekanbaru. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Qasim Riau Pekanbaru.*
- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research, Design and Methods.* Newbury Park: Sage Publications.
- Yunita, L. (2015). *Konstruksi Makna Penggunaan Smartphone Android Sebagai Media Komunikasi Dikalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Riau. Jom FISIP Volume 2 No. 2, Oktober .*
- Yusup, Pawit M. (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan.* Ed.1. Jakarta: Bumi Aksara
- Zaiyuna, I. (2014). *Pemanfaatan Smartphone Sebagai Sarana Pengembangan Informasi Mahasiswa KPI Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Iain Walisongo Semarang. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang .*
- Zaki, A. (2010). *E-Life Style Memnafaatkan Beragam Perangkat Teknologi Digital.* Jakarta: Salemba.
- Zulganef. (2008). *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis. Edisi Pertama.* Yogyakarta: Graha Ilmu.