

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	9
1.3. Rumusan Masalah	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	12
1.5. Kegunaan Penelitian.....	12
1.6. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II OBJEK PENELITIAN.....	16
2.1. Sejarah Singkat Apple Inc.....	16
2.2. Perkembangan iPhone	18
2.3. Perkembangan iPhone di Indonesia	23
2.4. Review iPhone X.....	25
2.5. Subyek Penelitian.....	33
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	34
3.1. Kebutuhan Informasi	34
3.2. Komunikasi	35
3.3. Komunikasi Massa	48
3.4. Media Komunikasi	50
3.5. Perilaku Pengguna Smartphone	57

3.6. Motif Penggunaan Media	63
3.7. State Of The Art	66
3.8. Kerangka Pemikiran	70
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	72
4.1. Pendekatan dan Metode Penelitian	72
4.2. Unit Analisis.....	75
4.3. Data dan Sumber Data.....	75
4.4. Metode Pengumpulan Data	76
4.5. Informan Penelitian	77
4.6. Metode Analisis Data.....	78
4.7. Keabsahan Penelitian	79
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	80
5.1. Hasil Penelitian	80
5.2. Pembahasan.....	96
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
6.1. Kesimpulan.....	107
6.2. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Aktif <i>Smartphone</i> Di Dunia	2
Gambar 1.2 Pengguna Aktif <i>Smartphone</i> Di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Komposisi Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Pekerjaan	4
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran.....	71
Gambar 5.1 Pertumbuhan <i>Smartphone</i> di Asia.....	102



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rangkuman Penelitian Terdahulu.....	67
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitor Bimbingan Tugas Akhir	A1
--	----

LAMPIRAN B

Pedoman Wawancara	B1
Transkrip Wawancara Informan 1	B5
Transkrip Wawancara Informan 2	B13
Transkrip Wawancara Informan 3	B19
Transkrip Wawancara Informan 4	B24
Kategorisasi	B29

