

ABSTRAK

MENGINVESTIGASI KEUNGGULAN KOMPETITIF TOKO HOBBIES MUSIC DI BALIKPAPAN: STUDI KASUS ORIENTASI BISNIS KELUARGA DALAM INDUSTRI MUSIK LOKAL

(xvi + 127 halaman; table, 5 gambar, 14 lampiran)

Penelitian ini bertujuan menganalisis keunggulan kompetitif dan strategi Hobbies Music dalam menghadapi persaingan usaha di Balikpapan. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus tunggal, penelitian menggali data melalui wawancara, observasi langsung, dan catatan lapangan yang melibatkan tiga kelompok informan: pemilik, karyawan, dan konsumen. Melalui analisis komprehensif, penelitian berhasil mengidentifikasi 18 variabel laten yang signifikan dalam membentuk keunggulan kompetitif Hobbies Music. Variabel-variabel tersebut diintegrasikan untuk menghasilkan mini model teoritis yang menggambarkan dinamika strategi kompetitif perusahaan secara holistik. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa keunggulan kompetitif dibangun melalui kombinasi unik antara inovasi produk, kualitas layanan, pengetahuan pasar musik lokal, dan kemampuan adaptasi terhadap perubahan lingkungan bisnis. Penelitian memberikan kontribusi teoritis baru dalam memahami dinamika strategi kompetitif pada usaha ritel musik skala menengah. Secara praktis, hasil penelitian menawarkan kerangka strategis yang dapat dijadikan acuan bagi pelaku usaha sejenis dalam mengembangkan model bisnis yang responsif, inovatif, dan berkelanjutan.

Kata Kunci: Usaha Berbasis Keluarga, Keunggulan Kompetitif, Industri Musik, Ritel Musik, Studi kasus

Referensi: 66 (Tahun 1979-2024)