

SKRIPSI

PENGARUH PERBANDINGAN SOSIAL, MATERIALISME, DAN AFEK NEGATIF TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN MODERASI KEPERCAYAAN DIRI PADA KONSUMEN E-COMMERCE DI JAKARTA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : LEVIN JEHIAN

NPM : 01011210144



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**