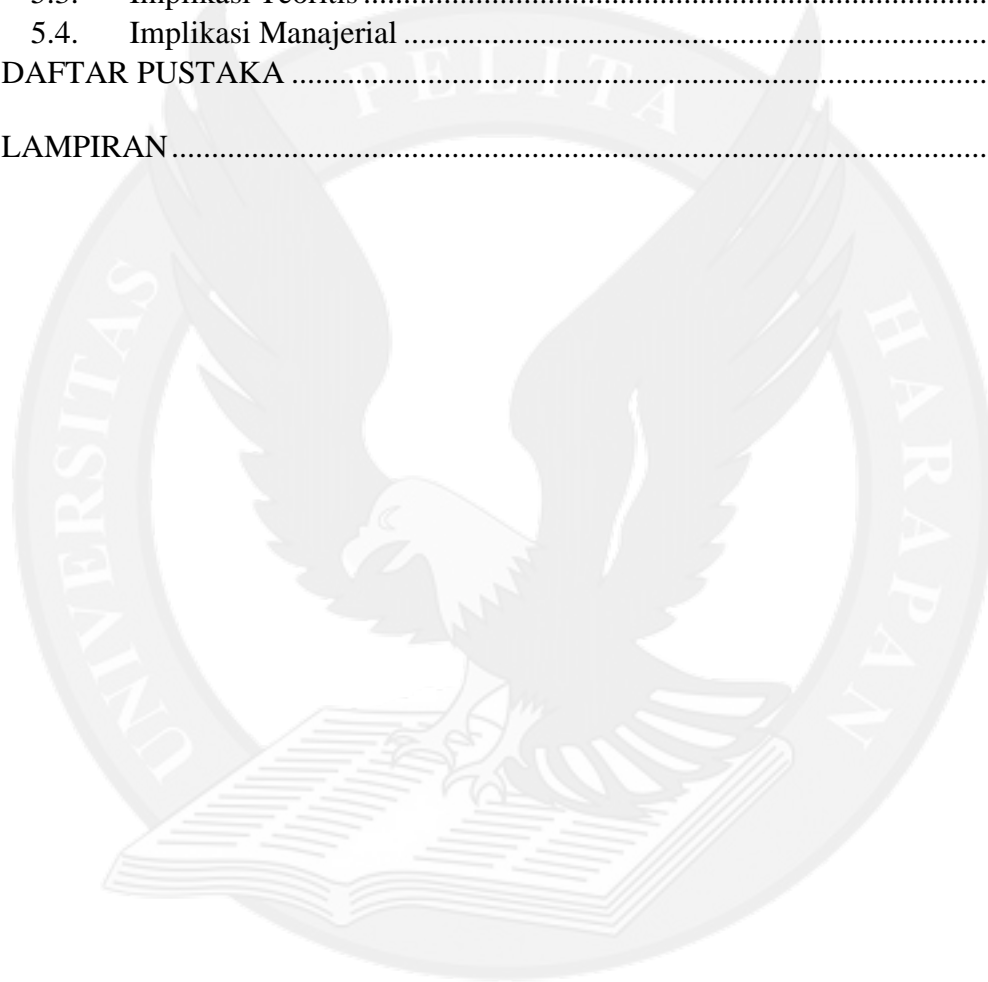


DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kontribusi Penelitian	7
1.4.1 Kontribusi Teori	7
1.4.2 Kontribusi Praktis	8
1.5 Sistematika	9
BAB II TINJAUAN LITERATUR	12
2.1 Pembelian Impulsif	12
2.2 Materialisme	12
2.3 Afek Negatif	13
2.4 Perbandingan Sosial	14
2.5 Kepercayaan Diri	15
2.6 Keterhubungan Antar Hipotesis	15
2.6.1 Keterhubungan Perbandingan Sosial dan Materialisme	15
2.6.2 Keterhubungan Perbandingan Sosial dan Afek Negatif	17
2.6.3 Keterhubungan Perbandingan Sosial dan Pembelian Impulsif	18
2.6.4 Keterhubungan Materialisme dan Afek Negatif	19
2.6.5 Keterhubungan Materialisme dan Pembelian Impulsif	20
2.6.6 Keterhubungan Afek Negatif dan Pembelian Impulsif	21
2.6.7 Keterhubungan Efek Moderasi dari Kepercayaan Diri	22
2.7 Model Penelitian dan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27

3.2	Penelitian Kuantitatif	27
3.3	Tipe Tujuan Penelitian	28
3.4	Unit Analisis.....	30
3.5	Pengukuran Variabel.....	31
3.6	Definisi Operasional dan Konseptual.....	33
3.7	Skala Pengukuran.....	37
3.8	Metode Pengumpulan Data.....	39
3.9	Etika Pengumpulan Data.....	40
3.10	Kuesioner	41
3.11	Terjemahan Balik dengan Modifikasi.....	42
3.12	Desain Sampling	43
3.12.1.	Ukuran Sampel.....	44
3.13	Metode Analisis Data.....	46
3.13.1.	Mempersiapkan Data untuk Analisis	46
3.13.2.	Data Analisis	52
3.14	Uji Reliabilitas	54
3.15	Uji Validitas	56
3.15.1.	Validitas Konvergen.....	56
3.15.2.	Validitas Diskriminan	57
3.16	Studi Pendahuluan.....	58
3.17	Studi Aktual	59
3.18	<i>Structural Equation Model (SEM)</i>	60
3.18.1	Model Pengukuran SEM-PLS.....	61
3.18.2	Model Struktural SEM-PLS.....	62
3.19	Uji Moderasi.....	64
3.20	Uji Model Fit.....	66
3.21	IPMA.....	67
BAB IV METODE PENELITIAN		69
4.1.	Hasil Uji Studi Pendahuluan	69
4.1.1.	Statistik Deskriptif Uji Pendahuluan.....	69
4.2.	Hasil Uji Keباikan Data Studi Pendahuluan	71
4.2.1.	Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	71
4.2.2.	Hasil Uji Validitas Konstruk Studi Pendahuluan.....	72
4.3.	Profil Responden.....	77
4.4.	Hasil Uji Studi Aktual.....	78
4.4.1.	Statistik Deskriptif Uji Aktual	78
4.4.2.	Hasil Uji Reliabilitas Studi Aktual.....	79
4.4.3.	Hasil Uji Validitas Konstruk Studi Aktual.....	80
4.5.	Hasil Uji Hipotesis	85
4.5.1.	Hasil Uji Model Pengukuran.....	85
4.5.2.	Hasil Uji Model Struktural.....	87

4.6.	Hasil Uji Moderasi	93
4.7.	Hasil Uji Model Fit	96
4.8.	Pembahasan.....	97
4.9.	IPMA.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		106
5.1.	Kesimpulan	106
5.2.	Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	106
5.3.	Implikasi Teoritis	109
5.4.	Implikasi Manajerial	111
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN.....		132



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Definisi Konseptual.....	34
Tabel 3. 2 Tipe Moderasi.....	65
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Uji Pendahuluan.....	70
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	72
Tabel 4. 3 Validitas Konvergen EFA <i>Outer Loading</i> Studi Pendahuluan	74
Tabel 4. 4 Validitas Konvergen AVE Studi Pendahuluan.....	75
Tabel 4. 5 Validitas Diskriminan HTMT Studi Pendahuluan.....	75
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan Fornell-Larcker Studi Pendahuluan..	76
Tabel 4. 7 Profil Responden.....	77
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Studi Aktual	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Studi Aktual	80
Tabel 4. 10 Validitas Konvergen EFA <i>Outer Loading</i> Studi Aktual	82
Tabel 4. 11 Validitas Konvergen AVE Studi Aktual.....	83
Tabel 4. 12 Validitas Diskriminan HTMT Studi Aktual.....	84
Tabel 4. 13 Validitas Diskriminan Fornell-Larcker Studi Aktual.....	85
Tabel 4. 14 Hasil Uji Model Pengukuran.....	86
Tabel 4. 15 Hasil Nilai VIF Model Pengukuran.....	87
Tabel 4. 16 Hasil Uji R ²	89
Tabel 4. 17 Hasil Uji F ²	90
Tabel 4. 18 Hasil Uji Model Struktural.....	92
Tabel 4. 19 Signifikansi Pengaruh Moderasi	93
Tabel 4. 20 Tipe Moderasi Variabel	94

Tabel 4. 21 Hasil Uji Model Fit 97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Penggunaan <i>Paylater</i> di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Nilai Penyaluran Pinjol di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 VOS Viewer	4
Gambar 1. 4 Persentase Penduduk 5 Tahun Ke Atas yang Pernah Mengakses Internet dalam 3 Bulan Terakhir menurut Provinsi, 2022	5
Gambar 1. 5 Persentase Usaha eCommerce dan Non-eCommerce menurut Provinsi Tahun 2022.....	5
Gambar 2. 1 Model Penelitian	25
Gambar 3. 1 Contoh Skala Likert	38
Gambar 3. 2 Power <i>Analysis-Gpower</i> 3.1	45
Gambar 3. 3 Mempersiapkan Data untuk Analisis.....	47
Gambar 4. 1 Diagram Jalur	87
Gambar 4. 2 Hasil Simple Plot Analysis KDXPS Terhadap Pembelian Impulsif .	95
Gambar 4. 3 Hasil Simple Plot Analysis KDXPS Terhadap Materialisme.....	96
Gambar 4. 4 <i>Importance-Performance Map Analysis</i> (IPMA).....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Kuesioner Studi Pendahuluan	132
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Studi Pendahuluan	135
Lampiran 3 Statistik Deskriptif Uji Pendahuluan	135
Lampiran 4 Uji Kebaikan Data Studi Pendahuluan	135
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Studi Aktual	137
Lampiran 6 Profil Responden	140
Lampiran 7 Statistik Deskriptif Uji Aktual	142
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Studi Aktual	142
Lampiran 9 Uji Validitas Konvergen Studi Aktual	142
Lampiran 10 Uji Validitas Diskriminan Studi Aktual	144
Lampiran 11 Uji Model Pengukuran	144
Lampiran 12 Uji Moderasi	146
Lampiran 13 Uji Model Fit	147
Lampiran 14 Hasil IPMA	148
Lampiran 15 Hasil Turn It In	148