

SKRIPSI

**PENGARUH HIBURAN, INTERAKTIVITAS, TREN,
KUSTOMISASI, DAN EWOM TERHADAP KESEDIAAN
KONSUMEN DALAM MEMBAYAR HARGA PREMIUM
UNTUK SMARTPHONE SAMSUNG: PENGARUH MEDIASI
KESADARAN, CITRA, DAN LOYALITAS MEREK MELALUI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : AXEL NATHAN GABRIELLO

NPM : 01011210177



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**