

# SKRIPSI

**PENGARUH HIBURAN, INTERAKTIVITAS, TREN,  
KUSTOMISASI, DAN *EWOM* TERHADAP KESEDIAAN  
KONSUMEN DALAM MEMBAYAR HARGA PREMIUM  
UNTUK *SMARTPHONE* SAMSUNG: PENGARUH MEDIASI  
KESADARAN, CITRA, DAN LOYALITAS MEREK MELALUI  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : AXEL NATHAN GABRIELLO**

**NPM : 01011210177**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**