

DAFTAR ISI

halaman

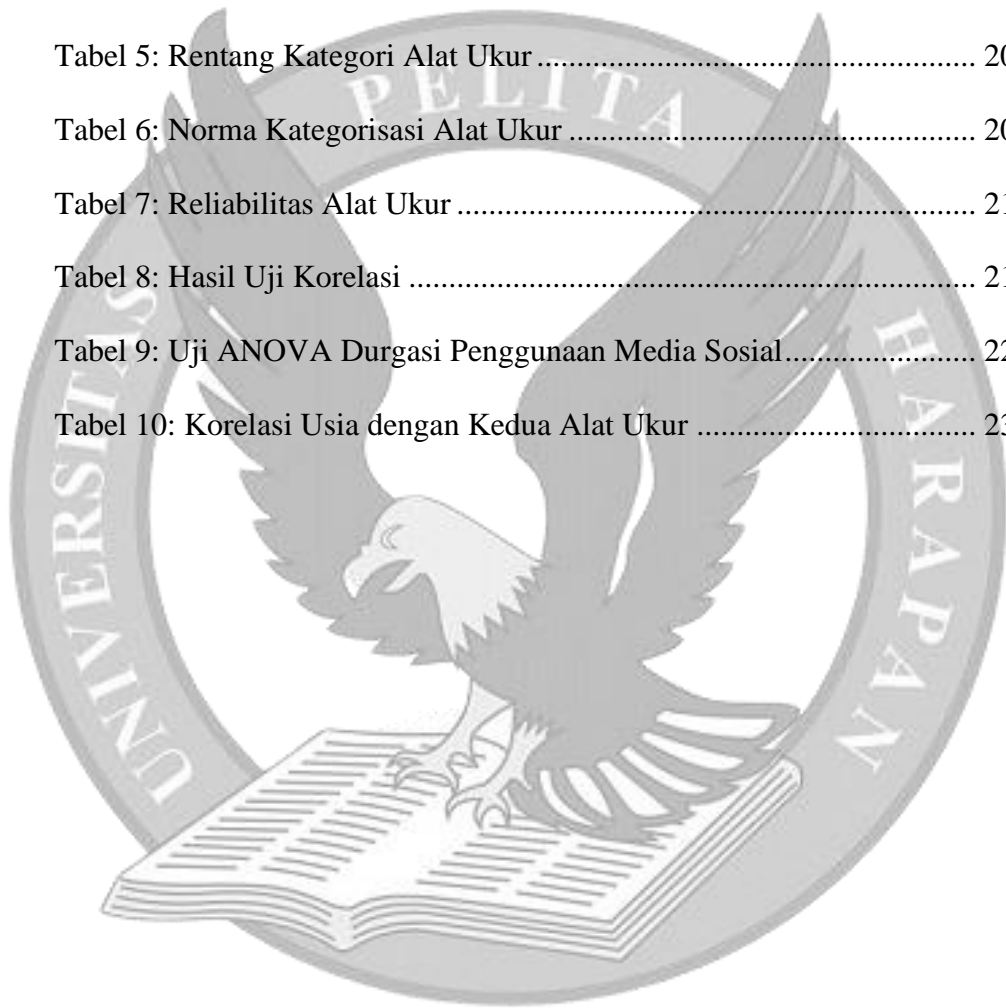
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH	
TUGAS AKHIR	I
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	IV
ABSTRAK	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
PENDAHULUAN.....	1
LATAR BELAKANG	1
RUMUSAN MASALAH	8
TUJUAN PENELITIAN	9
MANFAAT PENELITIAN.....	9
METODE PENELITIAN	11
DESAIN PENELITIAN	11
POPULASI DAN SAMPEL	11
DEFINISI OPERASIONAL.....	12
<i>Penggunaan Media Sosial</i>	<i>12</i>
<i>Perilaku Kontraproduktif Kerja.....</i>	<i>12</i>
PROSEDUR PENELITIAN	13

PENGOLAHAN DATA	14
INSTRUMEN PENELITIAN	15
<i>Kuesioner Demografis</i>	15
<i>Bergen Social Media Addiction Scale (BSMAS)</i>	15
<i>Counterproductive Work Behavior (CWB)</i>	16
ANALISIS DAN HASIL.....	18
DATA DEMOGRAFIS	18
ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL DAN UJI NORMALITAS	19
KATEGORISASI ALAT UKUR.....	20
RELIABILITAS ALAT UKUR	21
HASIL UJI HIPOTESIS.....	21
UJI ANOVA CWB – DURASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL.....	22
UJI KORELASI TERHADAP USIA	23
DIKSUSI	24
KESIMPULAN DAN SARAN	26
KESIMPULAN.....	26
SARAN.....	26
<i>Teoretis</i>	26
<i>Praktis</i>	27
REFLEKSI	28
REFERENSI.....	30
LAMPIRAN.....	34

DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 1: Blueprint skala Bergen Social Media Addiction Scale(BSMAS)	15
Tabel 2: Blueprint skala Counterproductive Work Behavior (CWB).....	17
Tabel 3: Data Demografis Partisipan	18
Tabel 4: Deskriptif Variabel dan Uji Normalitas	19
Tabel 5: Rentang Kategori Alat Ukur	20
Tabel 6: Norma Kategorisasi Alat Ukur	20
Tabel 7: Reliabilitas Alat Ukur	21
Tabel 8: Hasil Uji Korelasi	21
Tabel 9: Uji ANOVA Durgasi Penggunaan Media Sosial.....	22
Tabel 10: Korelasi Usia dengan Kedua Alat Ukur	23



DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 1: Kerangka Berpikir..... 9

