

SKRIPSI

PENGARUH INTERAKSI DAN HIBURAN DALAM PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG MELALUI MEDIASI KEPERCAYAAN DAN NILAI YANG DIRASAKAN PADA LAYANAN GOJEK INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ANDREAS MONAAQ

NPM : 01011190203



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**