

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 <i>Grand Theory</i> / Teori Utama	12
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	12
2.1.2 <i>Agency Theory</i>	13
2.2 Definisi Konsep / Teori Dasar	15
2.2.1 Nilai Perusahaan.....	15
2.2.2 Pengungkapan ESG.....	16
2.2.2.1 Pengungkapan <i>Environmental</i>	18
2.2.2.2 Pengungkapan <i>Social</i>	18
2.2.2.3 Pengungkapan <i>Governance</i>	19
2.2.3 Kualitas Audit	21
2.3 Telaah Literatur-Literatur yang Relevan Sehubungan Variabel yang Diteliti	22

2.4	Kerangka Pemikiran / Model Konseptual	29
2.5	Pengembangan Hipotesis	29
2.5.1	Pengaruh pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaanq	29
2.5.2	Pengaruh pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan dengan kualitas audit sebagai moderasi.....	31
BAB III METODE PENELITIAN		33
3.1	Populasi dan Sampel	33
3.1.1	Populasi.....	33
3.1.2	Sampel.....	33
3.1.3	Sumber Data.....	34
3.2	Tehnik Pengumpulan Data	34
3.3	Model Empiris Penelitian	35
3.4	Definisi Variabel Operasional.....	38
3.4.1	Variabel Dependen	38
3.4.2	Variabel Independen.....	38
3.4.3	Variabel Moderasi	40
3.4.4	Variabel Kontrol.....	41
3.4.4.3	Profitabilitas	42
3.5	Metode Analisis Data	44
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	44
3.5.2	Analisis Korelasi	45
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	45
3.5.4	Uji Spesifikasi Model.....	47
3.5.5	Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Hasil Penelitian.....	50
4.2	Statistik Deskriptif.....	51
4.3	Analisis Korelasi	54
4.4	Uji Asumsi Klasik	56
4.4.1	Uji Normalitas	56
4.4.2	Uji Multikolinearitas	57
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	59
4.4.5	Uji Autokorelasi	60
4.5	Uji Spesifikasi Model.....	61

4.5.1	Uji Koefisien Determinasi	61
4.5.2	Uji Anova (Statistik F)	62
4.6	Uji Hipotesis (Uji T).....	63
4.6.1	Pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan.....	64
4.6.2	Pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan dengan kualitas audit sebagai pemoderasi	65
4.7	Ujian Tambahan Lainnya.....	65
4.7.1	Model Penelitian	66
4.7.2	Uji hipotesis (Uji T)	67
4.8	Pembahasan	72
4.8.1	Pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan.....	72
4.8.2	Pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan dengan kualitas audit sebagai pemoderasi.	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Implikasi Penelitian	80
5.2.1	Implikasi Ilmu Pengetahuan.....	80
5.2.2	Implikasi Praktisi	81
5.3	Keterbatasan	83
5.4	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		85
LAMPIRAN.....		A-1
A.....		A-1
B.....		B-1