

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1. Manfaat Akademis	12
1.4.2. Manfaat Praktis	12
1.5 Batasan Penelitian	13
1.6 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Kewirausahaan.....	15
2.2 Motivasi	16
2.3 Komponen Perilaku	17
2.4 Komponen Kognitif.....	18
2.5 Komponen Afektif.....	19
2.6 <i>Intrapreneurship</i>	20
2.7 Hubungan Antar Variabel	21
2.7.1 Pengaruh Motivasi terhadap Komponen Perilaku sebagai Bagian dari Sikap atas Pendidikan Kewirausahaan.....	21
2.7.2 Pengaruh Komponen Perilaku, Kognitif, Afektif Sebagai Bagian dari Sikap atas Pendidikan Kewirausahaan terhadap <i>Intrapreneurship</i>	24
2.8 Model Penelitian.....	26

BAB III.....	28
METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	28
3.2 Jenis dan Data Penelitian	29
3.3 Unit Analisis.....	29
3.4 Definisi Konseptual dan Operasional.....	30
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.6 Ukuran Sampel.....	35
3.7 Teknik Pengambilan Sampel	37
3.8 Metode Pengumpulan Data	38
3.9 Skala Pengukuran	39
3.10 Metode Analisis Data	40
3.11 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	41
3.11.1 Uji Validitas	41
3.11.2 Uji Reliabilitas	42
3.12 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
3.12.1 Uji Multikolinearitas.....	43
3.12.2 Uji Koefisiensi Determinasi (Uji R^2).....	43
3.12.3 Uji <i>Path Coefficients</i>	44
3.13 <i>Pre-test</i>	44
3.13.1 Uji Validitas Konvergen <i>Pre-test</i>	45
3.13.2 Uji Validitas Diskriminan <i>Pre-test</i>	49
3.13.3 Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	52
BAB IV.....	54
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Profil Responden	54
4.1.1 <i>Gender</i> Responden	54
4.1.2 Program Studi Responden	55
4.1.3 Angkatan Responden.....	56
4.1.4 Latar Belakang Keluarga Wirausahawan Responden	57
4.1.5 Pengalaman Bisnis Responden.....	57
4.1.6 Niat Memiliki Bisnis Responden.....	58
4.2 Statistik Deskriptif	59
4.2.1. Motivasi	59

4.2.2.	Komponen Perilaku	60
4.2.3.	Komponen Kognitif	60
4.2.4.	Komponen Afektif	61
4.2.5.	<i>Intrapreneurship</i>	62
4.3	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	63
4.3.1	Uji Validitas Konvergen <i>Actual Test</i>	63
4.3.2	Uji Validitas Diskriminan <i>Actual Test</i>	66
4.3.3	Uji Reliabilitas <i>Actual Test</i>	67
4.3.4	Gambar <i>Outer Model Actual Test</i>	68
4.4	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	69
4.4.1	Uji Multikolinearitas <i>Actual Test</i>	69
4.4.2	Uji Koefisien Determinasi <i>Actual Test</i>	70
4.4.2	Uji <i>Path Coefficients Actual Test</i>	71
4.5	Pembahasan	75
4.5.1	Motivasi terhadap Komponen Perilaku	75
4.5.2	Motivasi terhadap Komponen Kognitif.....	76
4.5.3	Motivasi terhadap Komponen Afektif.....	77
4.5.4	Komponen Perilaku terhadap <i>Intrapreneurship</i>	78
4.5.5	Komponen Kognitif terhadap <i>Intrapreneurship</i>	80
4.5.6	Komponen Afektif terhadap <i>Intrapreneurship</i>	82
BAB V	84
KESIMPULAN	84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Implikasi Teoritis	85
5.3	Implikasi Manajerial	86
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	87
5.5	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	A-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2-1: <i>Konseptual Model Penelitian</i>	26
Gambar 4-1: <i>Outer Model Penelitian</i>	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1-1 Angkatan Kerja di Indonesia berdasarkan Status Pekerjaan Utama dan Usia.....	5
Tabel 1-2 Angkatan Kerja di Indonesia berdasarkan Status Pekerjaan Utama dan Pendidikan	5
Tabel 1-3 Angkatan Kerja di Indonesia berdasarkan Pendidikan dan Usia	6
Tabel 1-4 <i>Theoretical Gap Analysis</i>	7
Tabel 3-1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional (DK DO)	30
Tabel 3-2 Skala Likert Penelitian dan Jawaban Responden	39
Tabel 3-3 Kriteria Penelitian Rata-Rata Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 3-4 Hasil Pengujian Validitas Konvergen <i>Factor Loading Pre-test</i>	45
Tabel 3-5 Hasil Pengujian Validitas Konvergen <i>Factor Loading Pre-test -38</i> Indikator.....	47
Tabel 3-6 Hasil Pengujian Validitas Konvergen AVE <i>Pre-test-38</i> Indikator.....	49
Tabel 3-7 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker Pre-test-38</i> Indikator.....	49
Tabel 3-8 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker Pre-test-34</i> Indikator.....	50
Tabel 3-9 Hasil Pengujian Validitas Konvergen <i>Factor Loading Pre-test -34</i> Indikator.....	51
Tabel 3-10 Hasil Pengujian Validitas Konvergen AVE <i>Pre-test-34</i> Indikator.....	52
Tabel 3-11 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability Pre-test</i> – 34 Indikator.....	53
Tabel 4-1 Persentase <i>Gender</i> Responden <i>Actual Test</i>	55
Tabel 4-2 Persentase Program Studi Responden <i>Actual Test</i>	55
Tabel 4-3 Persentase Angkatan Responden <i>Actual Test</i>	56
Tabel 4-4 Persentase Latar Belakang Keluarga Wirausahawan Responden <i>Actual Test</i>	57
Tabel 4-5 Persentase Pengalaman Berbisnis Responden <i>Actual Test</i>	58
Tabel 4-6 Persentase Niat Memiliki Bisnis Responden <i>Actual Test</i>	58

Tabel 4-7 Statistik Deskriptif Motivasi.....	59
Tabel 4-8 Statistik Deskriptif Komponen Perilaku.....	60
Tabel 4-9 Statistik Deskriptif Komponen Kognitif.....	61
Tabel 4-10 Statistik Deskriptif Komponen Afektif.....	61
Tabel 4-11 Statistik Deskriptif <i>Intrapreneurship</i>	62
Tabel 4-12 Hasil Pengujian Validitas Konvergen <i>Factor Loading Actual Test</i>	64
Tabel 4-13 Hasil Pengujian Validitas Konvergen <i>AVE Actual Test</i>	65
Tabel 4-14 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan <i>Fornell-Larcker Actual Test</i>	66
Tabel 4-15 Hasil Pengujian Validitas Diskriminan <i>HTMT Actual Test</i>	67
Tabel 4-16 Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	67
Tabel 4-17 Hasil Pengujian Multikolinearitas <i>VIF Inner Model Actual Test</i>	69
Tabel 4-18 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi <i>Actual Test</i>	70
Tabel 4-19 Hasil Pengujian Path Coefficients <i>Actual Test</i>	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A - 1 Kuesioner PenelitianA-1

