

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penelitian	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Interaksionisme Simbolik.....	14
2.2 Tato.....	17
2.3 Pemaknaan Tato Bagi Gen Z	19
2.4 Kerangka Berpikir	23
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subjek & Objek Penelitian	28
3.4 Sumber Data.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.1 Teknik Wawancara	30

3.6 Teknik Analisis Data	30
3.7 Keabsahan Data	30
BAB IV	36
HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	37
4.1.2 Deskripsi Identitas Informan.....	38
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian	43
4.1.3.1 Hasil Wawancara	51
4.1.3.1.1 Ketertarikan Gen-Z untuk Memiliki Tato.....	51
4.1.3.1.2 Tato sebagai Media Ekspresi Diri Generasi-Z	55
4.1.4 Model Hasil Temuan Penelitian	59
4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Tato Sebagai Media Mengekspresikan Diri.....	61
4.2.2 Mind (Pikiran)	61
4.2.3 Self (Diri)	65
4.2.4 Society (Masyarakat).....	69
4.2.5 Pemaknaan Tato pada Gen-Z dalam Konsep Diri.....	71
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	75
5.3 Saran	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Informan Tassy	38
Gambar 4.2 Informan Magnus	39
Gambar 4.3 Informan Darry	40
Gambar 4.4 Informan Dendi	41



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Informan	30
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara.....	35
Tabel 4.2 Informan Penelitian.....	37
Tabel 4.3 Matriks Indikator	51
Tabel 4.4 Matriks Hasil Wawancara dengan Informan	51
Tabel 4.5 Matriks Hasil Wawancara dengan Informan	55

