

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaron, M. (2017). *Pemaknaan Identitas Laki-Laki Bertato Pada Film D'bijis Dan Punk In Love* (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).
- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974-980.
- Andreas, R., Sulkhan, K. A., Rosidah, D. R., & Yaqi, Y. (2023). Hidup Dalam Komunitas Virtual: Studi Etnografi Perempuan Bertato Di Ruang Siber. *Jurnal Ilmu Budaya*, 11(1), 181-190.
- Amanda, R., Narti, S., & Risdiyanto, B. (2019). Analisis Makna Tato Sebagai Media Ekspresi Diri. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 6(2), 68-77.
- Amira, A., Ramli, R., Febriani, E., & Siregar, B. (2023). Citra Diri Dan Motif: Fenomena Perempuan Bertato Di Kota Metropolitan Jakarta. *Avant Garde*, 11(01), 114-133.
- Aryanti, D. R., Sumawinata, S., & Fathiraini, N. (2022). Tradisi tato Dayak sebagai simbol strata sosial. *ANP Journal of Social Science and Humanities*, 3, 39-44.
- Azzahra, Y. (2022). *Pemaknaan Not In Education, Employment Or Training (Neet) Tokoh Ryouhei Arisu Dalam Drama Alice In Borderland* (Doctoral Dissertation, Universitas Medan Area).

- Baiduri, Y. I. (2019). Makna Simbol Komunikasi Pada Tato (Studi Analisis Semiologi Komunikasi Terhadap Simbol-Simbol Tato Pada Komunitas Solo Tattoo Solidarity).
- Ernawati, A., & Marta, R. F. (2020). Balutan Identitas Maskulin Pada Pengguna Tato Dari Perspektif Fenomenologi Levinas. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 35(3), 296-307.
- Ernawati, A. (2021). Strategi Pemasaran Tato Oleh Seniman Tato Semarang Dalam Perkembangan Gaya Hidup. *Panggung*, 31(1), 519410.
- Gumilar, G. (2020). Makna Komunikasi Simbolik Di Kalangan Pengguna Tato Kota Bandung. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(1), 51-62.
- Handani, I., & Azeharie, S. (2019). Analisis Semiotika Tato Tradisional Suku Mentawai. *Koneksi*, 3(1), 49-55.
- Halliza, D. P. (2024). *Pemaknaan Tato Sebagai Komunikasi Ekspresif (Studi Fenomenologi Seniman Tato Di Studio Dunia Linear Gunung Putri)* (Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS NASIONAL).
- Harahap, N. (2020). Penelitian Kualitatif.
- Ilmi, H. B., & Islam, M. A. (2021). Analisis Semiotika Terhadap Karya Fotografi Jurnalistik Media Musik Online Ronascent. Biz. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 2(1), 236-248.
- Kirana, G. C. (2010). *Tato sebagai identitas sosial* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).

- Kusumawati, E., & Rahmawati, A. (2015). Studi Kualitatif Resiko Penularan HIV/AIDS Melalui Penggunaan Tato Di Kecamatan Semarang Tengah Kota Semarang. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL & INTERNASIONAL*.
- Lestari, M. D., Ghufonudin, D. P., & Purwanto, D. (2023). Citra Diri Ekspresi Bertato: Studi Fenomenologi Pengguna Tato di “Kampung Pesilat” dalam Perspektif Cermin Diri. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*, 7(2), 583-591.
- Nartin, S. E., Faturrahman, S. E., Ak, M., Deni, H. A., MM, C., Santoso, Y. H., ... & Eliyah, S. K. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cendikia Mulia Mandiri.
- Martianto, R. W. U., & Toni, A. (2021). Analisis Semiotika Gaya Komunikasi Milenial Bambang Soesatyo Melalui Youtube Podcast. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 13-28
- Pradita, M. E. (2019). Tato Sebagai Sebuah Media Komunikasi Non Verbal Suku Dayak Bahau. *Ejournal DITA Word (11-23-13-02-56-10)*. Docx (48 Kb).
- Putra, F. A. (2015). Studi Fenomenologi Tato Sebagai Identitas Diri Pada Pemakai Tato Di Jember. *Jurnal Paradigma Madani*, 2(2), 105-126.
- U., Sos, S., & Kom, M. I. (2019). Tato Dan Media Sosial. *Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta Vol. 2 Nomor, 4*, 85-94.
- Shanti, N. K. A. P. (2015). *Reception Analysis Terhadap Pemaknaan Perempuan Bertato Di Dalam Fotoakun Instagram* (Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

- Sukendar, M. U., Sos, S., & Kom, M. I. (2015). Tato dan Media Sosial. *Jurnal Sainstech Politeknik Indonusa Surakarta Vol. 2 Nomor, 4*, 85-94.
- Sugiyono, D. (2010). Memahami penelitian kualitatif.
- Syamsuddin, F., & Amir, S. (2023). Pemaknaan Tato Dayak Kenyah Dalam Desain Seni Batik. In *Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik* (Vol. 5, No. 1, Pp. 04-1).
- Varlina, V., & Yani, N. L. M. (2022). Pemaknaan Visual Dan Relasi Kuasa Budaya Tato Pada Masyarakat Bali. *Wacadesain*, 3(2), 57-69.
- Wahyudi, A. T. (2013). Segmentation, Targeting, dan Positioning Studio Tato di Surabaya dalam Perkembangan Gaya Hidup. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 15(1), 19-24.

