

SKRIPSI

PENGARUH *PRODUCT PLACEMENT* ERIGO DALAM *VLOG*

ARIEF MUHAMMAD UNTUK MEMBANGUN *BRAND*

***AWARENESS* DI KALANGAN REMAJA JAKARTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu

Oleh:

NAMA: KEZIA ADELIA

NPM: 00000007335



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KARAWACI
2018**