

DAFTAR PUSTAKA

- Alfhar, A. (2015, 03 11). *Cara Menghitung Kuesioner Skala Likert*. Diakses pada 01 2018 dari Academia.edu: https://www.academia.edu/31217125/Cara_Menghitung_Kuesioner_Skala_Likert
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ault, S. (2014, 08 5). *Survey: YouTube Stars More Popular Than Mainstream Celebs Among U.S. Teens*. Diakses pada 01 2018 dari Variety: <http://variety.com/2014/digital/news/survey-youtube-stars-more-popular-than-mainstream-celebs-among-u-s-teens-1201275245/>
- Barlian, J. K. (2018, 03 06). *Media Sosial Pengaruhi 80% Keputusan Membeli*. Diakses pada 01 2018, dari SWA: <https://swa.co.id/swa/trends/business-research/media-sosial-pengaruhi-80-keputusan-membeli>
- Berlo, D. K. (1960). *The Process of Communication*. New York: Holt, Rinehart, & Winston.
- Brown, J. (2018, 01 16). *BBC*. Diakses pada 01 2018 dari Apa saja bukti pengaruh media sosial kehidupan Anda: <http://www.bbc.com/indonesia/vert-fut-42679432>
- Bungin, B. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Chitty, W., Barker, N., & Shimp, T. A. (2005). *Integrated Marketing Communication*. Sydney: Thomson.
- Dani Vardiansyah, M. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Defy Media. (2015). *Accumen Report: Youth Video Diet*.
- Educause Learning Initiative. (2006, 09 25). *7 things you should know about Youtube*. Diakses pada 01 2018 dari Educause: <https://library.educause.edu/~media/files/library/2006/9/eli7018-pdf.pdf>
- Fitzpatrick, L. (2010, 05 31). *Brief History YouTube*. Diakses pada 01 2018 dari Scalar: <http://scalar.usc.edu/works/online-art-auction/history-of-youtube>

- Griffin, E. (2012). *A First Look at Communication Theory Eight Edition*. New York: Mc Graw Hill.
- Homan, A. (2015, 10 27). *Z is for Generation Z*. Diakses pada 01 2018 dari Innovation: Education: <http://tiie.w3.uvm.edu/blog/who-are-generation-z/#.Wm9ph7aB28X>
- Indonesia, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2017). *Survei Internet APJII 2016*. Diakses pada 03 2017, dari <https://apji.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016>
- Influence Asia. (2017). *Influence Asia*. Diakses pada 2018, dari Winners: <https://influence-asia.com/2017-winners>
- Instagram. (2017). *Apa yang dimaksud dengan lencana terverifikasi?* Diakses pada 6 10 2017, dari Instagram Help: <https://help.instagram.com/733907830039577>
- Joseph F. Hair, J., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. New Jersey: Pearson.
- Kementerian Kesehatan RI. (2014, 06 29). Diakses pada 01 2018, dari Infodatin Reproduksi Remaja: <http://www.depkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/infodatin%20reproduksi%20remaja-ed.pdf>
- Kemp, S. (2017, 2 16). *We Are Social*. Diakses pada November 2017, dari Digital in Southeast Asia 2017: <https://wearesocial.com/special-reports/digital-southeast-asia-2017>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *Principles of Marketing*. Harlow: Pearson.
- Mcquail, D. (2010). *Mass Communication Theory Sixth Edition*. London: Sage.
- Miller, K. (2005). *Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts*. New York: Mc Graw Hill.
- Muri Yusuf, M. P. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: KENCANA.
- Ouwersloot, H., & Duncan, T. (2008). *Integrated Marketing Communication*. Maidenhead: Mc Graw Hill.
- Pradewo, B. (2017, 08 12). *Gaya Casual dan Chic Jadi Tren di Jakcloth 2017*. Diakses pada 01 2018 dari Jawa Pos:

<https://www.jawapos.com/read/2017/12/08/173365/gaya-casual-dan-chic-jadi-tren-di-jakcloth-2017>

- Prasetya Irawan, M. (2000). *Logika dan Prosedur Penelitian*. Jakarta: STIA-LAN Press.
- Purnamasari, N. (2017, 07 06). *Tentang Vlog, Tren Kekinian yang Sedang Menjamur*. Diakses pada 2017, dari Detik News: <https://news.detik.com/berita/d-3549754/tentang-vlog-tren-kekinian-yang-sedang-menjamur>
- Rachmatunnisa. (2017, 07 11). *10 YouTuber Indonesia dengan Subscriber Terbanyak*. Diakses pada 01 2018 dari detikinet: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3555829/10-youtuber-indonesia-dengan-subscriber-terbanyak>
- Rakhmat, J. (1998). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Shimp, T. A. (2007). *Integrated Marketing Communications in Advertising and Promotion, 7th Edition*. Mason: Thomson.
- Shimp, T. A. (2010). *Advertising, Promotion, And Other Aspect of Integrated Marketing Communication*. Canada: South-Western CENGAGE Learning.
- Similar Web. (2017). Diakses pada November 2017, dari Traffic Overview Erigo: <https://www.similarweb.com/website/erigostore.com>
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (2006). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sudaryono, D. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Trisnawati, L. (2016, 12 12). *Tampil Modis dengan Kemeja Flanel*. Diakses pada Desember 2017, dari Tribun Sumsel: <http://sumsel.tribunnews.com/2016/12/12/tampil-modis-dengan-kemeja-flanel>
- Turow, J. (2014). *Media Today Mass Communication in a Converging World Fifth Edition*. New York: Routledge.

Uma Sekaran & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach. 6th Edition*. Chichester: John Wiley & Sons Ltd.

West, R., & Turner, L. H. (2014). *Introducing Communication Theory Fourth Edition*. New York: Mc Graw Hill.

Westernberg, Wilma. (2016). The Influence of Youtubers on Teenagers. University of Twente.

Youtube. (2017). *About*. Diakses pada 01 2018 dari Youtube: <https://www.youtube.com/yt/about/>

Youtube. (2017, 06 18). *GIVEAWAY KE INGGRIS GRATIS BARENG ARIPTIPANG*. Retrieved from Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=uTqZpI0XQVQ&t=112s>

