

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	9
I.3. Rumusan Masalah	12
I.4. Tujuan Penelitian	12
I.5. Kegunaan Penelitian.....	12
I.6. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II OBYEK PENELITIAN	15
II.1. Erigo Store	15
II.2. Arief Muhammad.....	19
II.3. Vlog Arief Muhammad	22
II.4. Remaja Jakarta.....	24
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	26
III.1. Komunikasi.....	26
III.2. Komunikasi Pemasaran Terpadu	29
III.3. Merek	30
III.3.1. Brand Awareness.....	31
III.4. Marketing Mix.....	33
III.4.1. Product Placement	34
III.5. Media Baru	35
III.6. Kerangka Pemikiran	38
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	41
IV.1. Penelitian Terdahulu	41
IV.2. Metode Operasionalisasi Konsep	45
IV.3. Pendekatan Penelitian	49
IV.4. Metode Penelitian	49

IV.5. Metode Pengumpulan Data	50
IV.5.1. Data Primer.....	50
IV.5.2. Data Sekunder.....	51
IV.6. Populasi	52
IV.7. Sampel	52
IV.8. Metode Pengujian Data	53
IV.8.1. Pengertian Uji Validitas	54
IV.8.2. Pengertian Uji Realibilitas.....	56
IV.8.3. Pengertian Uji Normalitas	57
IV.8.4. Pengertian Uji Heteroskedastisitas.....	57
IV.8.5. Pengertian Uji Hipotesis.....	58
IV.8.5.1. Pengertian Uji Parsial.....	58
IV.8.5.2. Pengertian Uji Determinasi.....	59
IV.9. Analisis Data	59
IV.10. Keterbatasan Penelitian	60
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	61
V.1. Data Penelitian	61
V.1.1. Profil Responden	61
V.1.2. Karakteristik Penonton	64
V.1.3. Data Mengenai <i>Product Placement</i>	69
V.1.4. Data Mengenai <i>Brand Awareness</i>	70
V.1.5. Uji Normalitas.....	76
V.1.6. Uji Heteroskedastisitas	77
V.1.7. Uji Hipotesis	78
V.2. Pembahasan	80
BAB VI PENUTUP	90
VI.1. Kesimpulan	90
VI.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sosial Media Paling Aktif.....	2
Gambar 1. 2 <i>Product Placement</i> Kopi Luwak dalam Mata Najwa.....	3
Gambar 1. 3 <i>Product Placement</i> Fuji dalam film Ada Apa Dengan Cinta 2.....	3
Gambar 1. 4 <i>Product Placement</i> Pewdiepie – Shadow of Mordor	4
Gambar 1. 5 <i>Product Placement</i> Raditya Dika - AOV	5
Gambar 1. 6 Penampilan Pencarian <i>Vlog</i> di Website Youtube.....	6
Gambar 1. 7 <i>Vlog</i> Bapak Presiden Joko Widodo	7
Gambar 1. 8 Contoh Produk Erigo	8
Gambar 1. 9 Contoh <i>Product Placement</i> Abel Cantika.....	10
Gambar 1.10 <i>Traffic Overview Website</i> Erigo	11
Gambar 2. 1 Visualisasi Web Erigo	16
Gambar 2. 2 Visualisasi Instagram Erigo @erigostore	17
Gambar 2. 3 Visualisasi Instagram Erigo @erigo.catalog.....	18
Gambar 2. 4 Visualisasi Instagram Erigo @erigo.explore	18
Gambar 2. 5 Arief Muhammad	19
Gambar 2. 6 Visualisasi Buku Arief Muhammad	20
Gambar 2. 7 Visualisasi Sate Oppai Yakitori	21
Gambar 2. 8 Arief Muhammad Mendapatkan Penghargaan Influence Asia	22
Gambar 2. 9 Visualisasi Akun Youtube Arief Muhammad.....	23
Gambar 3. 1 <i>The Brand Awareness Pyramid</i>	31
Gambar 5. 1 Jenis Kelamin Responden.....	62
Gambar 5. 2 Umur Responden.....	62
Gambar 5. 3 Domisili Responden	63
Gambar 5. 4 Pendidikan Responden.....	64
Gambar 5. 5 <i>Product placement</i> dalam <i>vlog</i> Arief Muhammad	85

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 4. 2 Tabel Metode Operasionalisasi Konsep	48
Tabel 4. 3 Tabel Validitas	55
Tabel 4. 4 Tabel Realibilitas	57
Tabel 5. 1 Sering menonton Video Blog / vlog milik Arief Muhammad.....	65
Tabel 5. 2 Sering menonton Video Blog / Vlog orang Indonesia	66
Tabel 5. 3 Vlog lifestyle lebih menarik dibandingkan dengan jenis vlog lainnya	67
Tabel 5. 4 Selalu menonton vlog baru Arief Muhammad	67
Tabel 5. 5 Sangat merekomendasikan vlog miliki Arief Muhammad.....	68
Tabel 5. 6 Saya pernah melihat produk Erigo dalam Vlog Arief Muhammad	69
Tabel 5. 7 Saya mengetahui produk Erigo dari Vlog Arief Muhammad.....	70
Tabel 5. 8 Saya tidak pernah mengingat Erigo kapanpun dan dalam situasi apapun	71
Tabel 5. 9 Saya terkadang mengingat produk Erigo ketika sedang mencari produk fashion dalam negeri	72
Tabel 5. 10 Saya menyadari terdapat produk-produk Erigo yang muncul dalam beberapa vlog Arief Muhammad.....	73
Tabel 5. 11 Saya selalu mencari produk Erigo ketika brand yang saya cari tidak ada	73
Tabel 5. 12 Saya langsung menyadari produk Erigo dalam vlog Arief Muhammad bahkan sebelum brand Erigo disebutkan.....	74
Tabel 5. 13 Saya selalu mengingat produk Erigo ketika pertama kali berdiskusi dengan teman mengenai produk fashion dalam negeri.....	75
Tabel 5. 14 Saya dengan mudah dapat mengenali logo Erigo	76
Tabel 5. 15 Tabel Uji Normalitas	77
Tabel 5. 16 Tabel Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 5. 17 Tabel Uji Parsial.....	78
Tabel 5. 18 Tabel Uji Anova.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Kuesioner Penelitian.....	A-1
Gambar Product Placement Erigo Dalam <i>Vlog</i> Arief Muhammad	A-4
Uji Validitas	A-9
Uji Realibilitas.....	A-11

LAMPIRAN B

Lembar Monitoring.....	B-1
------------------------	-----

