

ABSTRAK

Yobella Danniella Victoria (01041210031)

PROSES PENGGEMAR *GIRL – GROUP ARTIFICIAL INTELLIGENCE* MAVE MEMBANGUN HUBUNGAN KOMUNIKASI DENGAN IDOLANYA

(Total *xiii* + 71 halaman: 8 gambar; 14 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi proses komunikasi yang terjadi antara penggemar dan anggota *girl – group Artificial Intelligence* (AI) Mave dalam membangun hubungan dengan idolanya. *Girl – group* Mave sebagai grup berbasis karakter AI, menawarkan pendekatan baru dalam interaksi penggemar dengan idola, dimana teknologi kecerdasan buatan menggantikan keterlibatan manusia. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara mendalam kepada penggemar Mave untuk mengetahui persepsi dan pengalaman mereka sebagai penggemar dalam berinteraksi dengan idolanya, Mave.

Fokus utama penelitian ini adalah menganalisis bagaimana cara penggemar membangun hubungan komunikasi secara emosional yang terjadi antara penggemar dan Mave, serta bagaimana penggemar merespons interaksi yang dilakukan oleh Mave.

Penelitian ini juga mengkaji hasil dari hubungan komunikasi terhadap loyalitas penggemar terhadap Mave. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai perubahan dan perkembangan teknologi dalam hubungan penggemar kepada idolanya yang berbasis digital, serta kontribusi kecerdasan buatan dalam dunia hiburan dan K-pop. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan baru terkait proses hubungan komunikasi antara penggemar dan idola dalam perkembangan teknologi saat ini.

Kata Kunci: Proses komunikasi, penggemar, *girl – group Artificial Intelligence*, Mave, interaksi, K-pop.

Referensi: 40 (2002-2024)

ABSTRACT

Yobella Danniella Victoria (01041210031)

THE COMMUNICATION PROCESS BETWEEN FANS AND MEMBERS OF THE ARTIFICIAL INTELLIGENCE GIRL—GROUP MAVE IN BUILDING RELATIONSHIPS WITH THEIR IDOL.

(Total xiii + 71 pages: 8 pictures; 14 attachments)

This study explores the communication process between fans and the Artificial Intelligence (AI) – based girl group Mave in building relationships with their idols. Mave, as an AI-powered group, introduces a new model for fan interactions, where artificial intelligence replaces human involvement. Through qualitative research, the study gathers insights from in-depth interviews with Mave’s fans, aiming to understand their experiences and perceptions of interacting with the group.

The primary focus of this research is to analyze how fans emotionally connect with Mave and how they respond to the group’s interactions. Additionally, the study investigates the impact of these communication dynamics on fan loyalty toward Mave.

The findings are expected to provide valuable insights into how technology influences fan-idol relationships, particularly with digital idols, and the role of artificial intelligence in shaping the entertainment and K-pop industries. This research contributes to a better understanding of the evolving nature of fan engagement in the digital era.

Keywords: The communication process, fans, Artificial Intelligence girl – group, Mave, interactions, K-pop

Reference: 40 (2002-2024)