

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Budaya Populer.....	16
2.2 <i>Fandom</i>	19
2.3 <i>Fan Activism</i>	21
2.4 <i>K-Pop</i>	24
2.5 <i>Participatory Culture</i>	25

2.6 Gerakan Boikot-Divestasi-Sanksi.....	29
2.7 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Pendekatan Penelitian	37
3.4 Unit Analisis	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.6 Uji Keabsahan.....	41
3.7 Metode Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Profil Akun X @nctzenhumanity.....	45
4.1.2 Isu Sosial Dan Relevansi	46
4.2 Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN.....	116
5.1 Kesimpulan.....	116
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN A.....	A-1
LAMPIRAN B.....	B-1
CURRICULUM VITAE.....	B-2

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profil akun @nctzenhumanity	45
Gambar 4. 2 komentar NCTzen.....	49
Gambar 4. 3 Komentar NCTzen.....	49
Gambar 4. 4 Komentar NCTzen.....	50
Gambar 4. 5 Postingan Template kalimat protes.....	51
Gambar 4. 6 Komentar NCTzen.....	52
Gambar 4. 7 Postingan ajakan boikot brand.....	52
Gambar 4. 8 Daftar boikot brand	53
Gambar 4. 9 Postingan strategi truk LED	54
Gambar 4. 10 Bentuk penggalangan dana NCTzen.....	55
Gambar 4. 11 Postingan strategi boikot	56
Gambar 4. 12 Postingan template boikot	57
Gambar 4. 13 Postingan template protes.....	58
Gambar 4. 14 Postingan template protes (2)	59
Gambar 4. 15 Postingan template protes (3)	60
Gambar 4. 16 Respon @nctzenhumanity terhadap kritik	61
Gambar 4. 17 Respon @nctzenhumanity terhadap kritik (2).....	62
Gambar 4. 18 thread sebagai respon kritik.....	65
Gambar 4. 19 Postingan Diskusi.....	66
Gambar 4. 20 Saran NCTzen.....	67
Gambar 4. 21 Strategi penggunaan hashtag	67
Gambar 4. 22 Strategi penggunaan hashtag (2).....	68
Gambar 4. 23 Strategi penggunaan hashtag (3).....	68
Gambar 4. 24 Ajakan penggalangan dana.....	69
Gambar 4. 25 Cara donasi	70
Gambar 4. 26 Penggalangan dana (2)	70
Gambar 4. 27 Bantu partisipasi NCTzen.....	72

Gambar 4. 28 Dampak viralitas dari hashtag.....	73
Gambar 4. 29 QRT @nctzenhumanity	74
Gambar 4. 30 Ajakan menaikkan hashtag di weverse	75
Gambar 4. 31 Ajakan menaikkan hashtag di weverse	76
Gambar 4. 32 Bentuk penaikkan engagement	77
Gambar 4. 33 Bentuk penaikkan engagement (3).....	77
Gambar 4. 34 Pemberitaan NCTzen	78
Gambar 4. 35 Pemberitaan NCTzen (2).....	79
Gambar 4. 36 QRT @nctzenhumanity dari akun @koreaboo.....	79
Gambar 4. 37 komentar NCTzen.....	82
Gambar 4. 38 Komentar NCTzen (2).....	84
Gambar 4. 39 Konten edukasi @nctzenhumanity.....	86
Gambar 4. 40 Ajakan menjalankan strategi truk LED	88
Gambar 4. 41 Postingan yang merujuk expression.....	90
Gambar 4. 42 Template penolakan kerja sama dengan brand yang terafiliasi dengan genosida.....	91
Gambar 4. 43 @nctzenhumanity meminta saran ke NCTzen	99
Gambar 4. 44 Saran NCTzen (1)	99
Gambar 4. 45 Saran NCTzen (2)	100
Gambar 4. 46 Penaikkan hashtag.....	101
Gambar 4. 47 bentuk Collaborative problem solving	102
Gambar 4. 48 Bentuk penggalangan dan dan partisipasi NCTzen	104
Gambar 4. 49 Viralitas Hashtag.....	107
Gambar 4. 50 @nctzenhumanity meng QRT pemberitaan dompet dhuafa	109
Gambar 4. 51 @nctzenhumanity meng QRT pemberitaan NCTzen	109
Gambar 4. 52 Ajakan Menaikkan Hashtag.....	112

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Form Lembar Mentoring A-1

Koding Analisis..... A-2

LAMPIRAN B

Hasil Turnitin B-1

