

## **SKRIPSI**

# **PENGARUH PEMASARAN MULUT KE MULUT DI ERA DIGITAL TERHADAP PEMILIHAN MEREK APPLE: STUDI DI KALANGAN MAHASISWA INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : GRADY DEVEN**

**NPM : 01011210115**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2024**