

SKRIPSI

PENGARUH PEMASARAN MULUT KE MULUT DI ERA DIGITAL TERHADAP PEMILIHAN MEREK APPLE: STUDI DI KALANGAN MAHASISWA INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : GRADY DEVEN

NPM : 01011210115



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**