

SKRIPSI

PERAN KUALITAS INFORMASI, KUANTITAS INFORMASI, KREDIBILITAS INFORMASI, KEBUTUHAN INFORMASI DAN SIKAP TERHADAP INFORMASI TERHADAP NIAT PEMBELIAN *ONLINE*: KEGUNAAN INFORMASI DAN ADOPSI INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MIRELLE VALENTINE LIMOWA

NPM : 01011210206



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**