

SKRIPSI

**PERAN KUALITAS INFORMASI, KUANTITAS INFORMASI,
KREDIBILITAS INFORMASI, KEBUTUHAN INFORMASI,
DAN SIKAP TERHADAP NIAT PEMBELIAN
ONLINE: KEGUNAAN INFORMASI DAN ADOPSI
INFORMASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MIRELLE VALENTINE LIMOWA

NPM : 01011210206



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**