

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Bagi Penulis .....	5
1.4.2 Bagi Perusahaan .....	5
1.4.3 Bagi Akademisi.....	5
1.4.4 Bagi Stakeholder .....	5
1.5 Batasan Masalah .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1 Definisi Konsep .....	7
2.1.1 Agency Theory .....	7
2.1.2 Laporan Keuangan .....	8
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	9
2.1.4 Kinerja Keuangan.....	10
2.1.5 Good Corporate Governance (GCG).....	10
2.3 Kerangka Konseptual .....	15
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	15
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
3.1 Populasi, Sampel, dan Sumber Data .....	18
3.1.1 Populasi .....	18
3.1.2 Sampel.....	18
3.1.3 Sumber Data .....	19
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.3 Model Empiris Penelitian.....	20
3.4 Definisi Variabel Operasional.....	21
3.4.1 Variabel Dependen .....	21

3.4.2	Variabel Independen.....	22
3.4.3	Variabel Moderasi.....	22
3.4.4	Variabel Kontrol.....	23
3.5	Metode Analisis Data.....	24
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	25
3.5.2	Uji Korelasi.....	25
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	25
3.5.4	Uji Spesifikasi Model.....	27
3.5.5	Uji Hipotesis.....	28
<b>BAB IV.....</b>		<b>30</b>
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
4.1	Deskripsi Data Penelitian.....	30
4.2	Hasil Penelitian.....	31
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	31
4.2.2	Analisis Korelasi.....	35
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.2.4	Uji Spesifikasi Model.....	41
4.2.5	Uji Hipotesis.....	42
4.3	Pembahasan.....	44
4.3.1	Kinerja Keuangan Berpengaruh Positif terhadap Nilai Perusahaan.....	44
4.3.2	Kepemilikan Institusional Dapat Memengaruhi Pengaruh Positif Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	45
4.3.3	Product Market Competition Tidak Dapat Memoderasi Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>47</b>
5.1	Kesimpulan.....	47
5.2	Implikasi.....	48
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	49
5.4	Saran.....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>50</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>53</b>

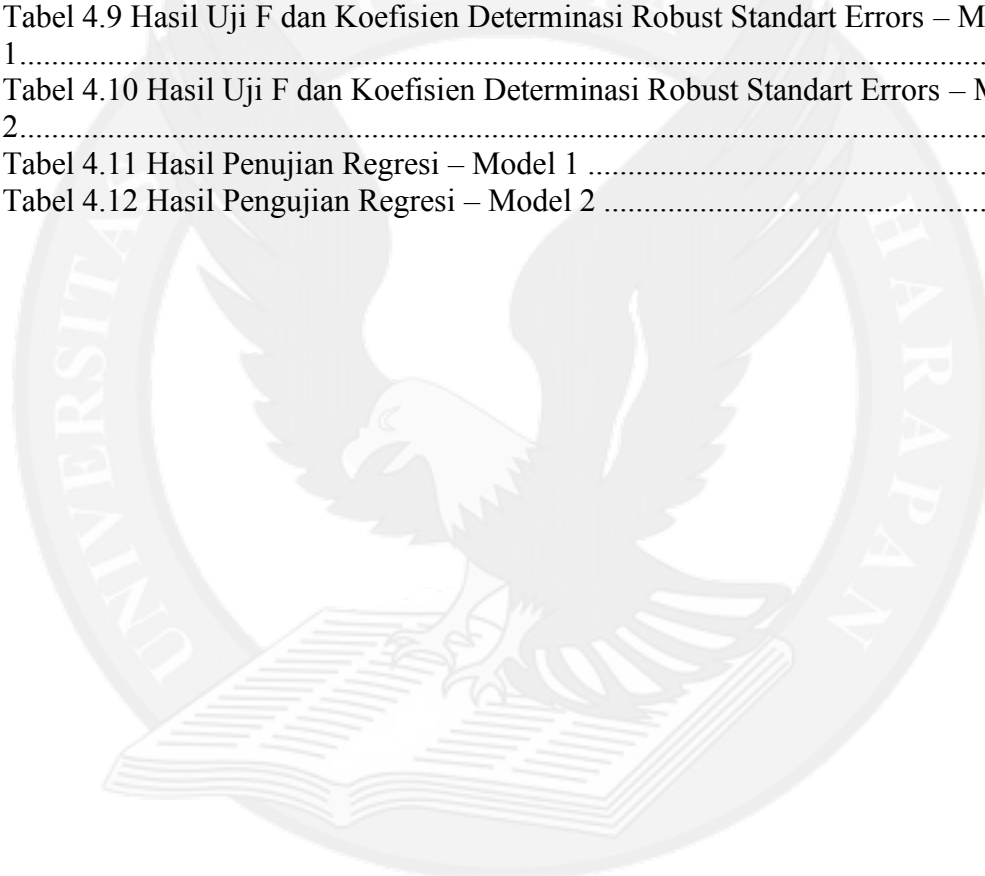
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....15



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaah Literatur.....	12
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian.....	30
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	32
Tabel 4.3 Analisis Korelasi - <i>Pairwise Correlation</i> .....	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas .....	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas - Model 1.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas - Model 2.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Breusch-Pagan – Model 1 .....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Breusch-Pagan – Model 2 .....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji F dan Koefisien Determinasi Robust Standart Errors – Model 1.....	41
Tabel 4.10 Hasil Uji F dan Koefisien Determinasi Robust Standart Errors – Model 2.....	42
Tabel 4.11 Hasil Penujian Regresi – Model 1 .....	43
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Regresi – Model 2 .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Data Penelitian.....	53
Lampiran 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	55
Lampiran 3 Hasil Analisis Korelasi - Pairwise Correlation.....	55
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas - Skewness and Kurtosis tests .....	56
Lampiran 5 Hasil Uji Multikolinearitas - Model 1 .....	56
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas – Model 2.....	56
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas Breusch-Pagan – Model 1 .....	56
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas Breusch-Pagan – Model 2 .....	56
Lampiran 9 Hasil Uji F dan Koefisien Determinasi Tanpa Robust Standart Errors – Model 1 .....	57
Lampiran 10 Hasil Uji F dan Koefisien Determinasi Robust Standart Errors – Model 1 .....	57
Lampiran 11 Hasil Uji F dan Koefisien Determinasi Tanpa Robust Standart Errors – Model 2 .....	57
Lampiran 12 Hasil Uji F dan Koefisien Determinasi Robust Standart Errors – Model 2 .....	58

