

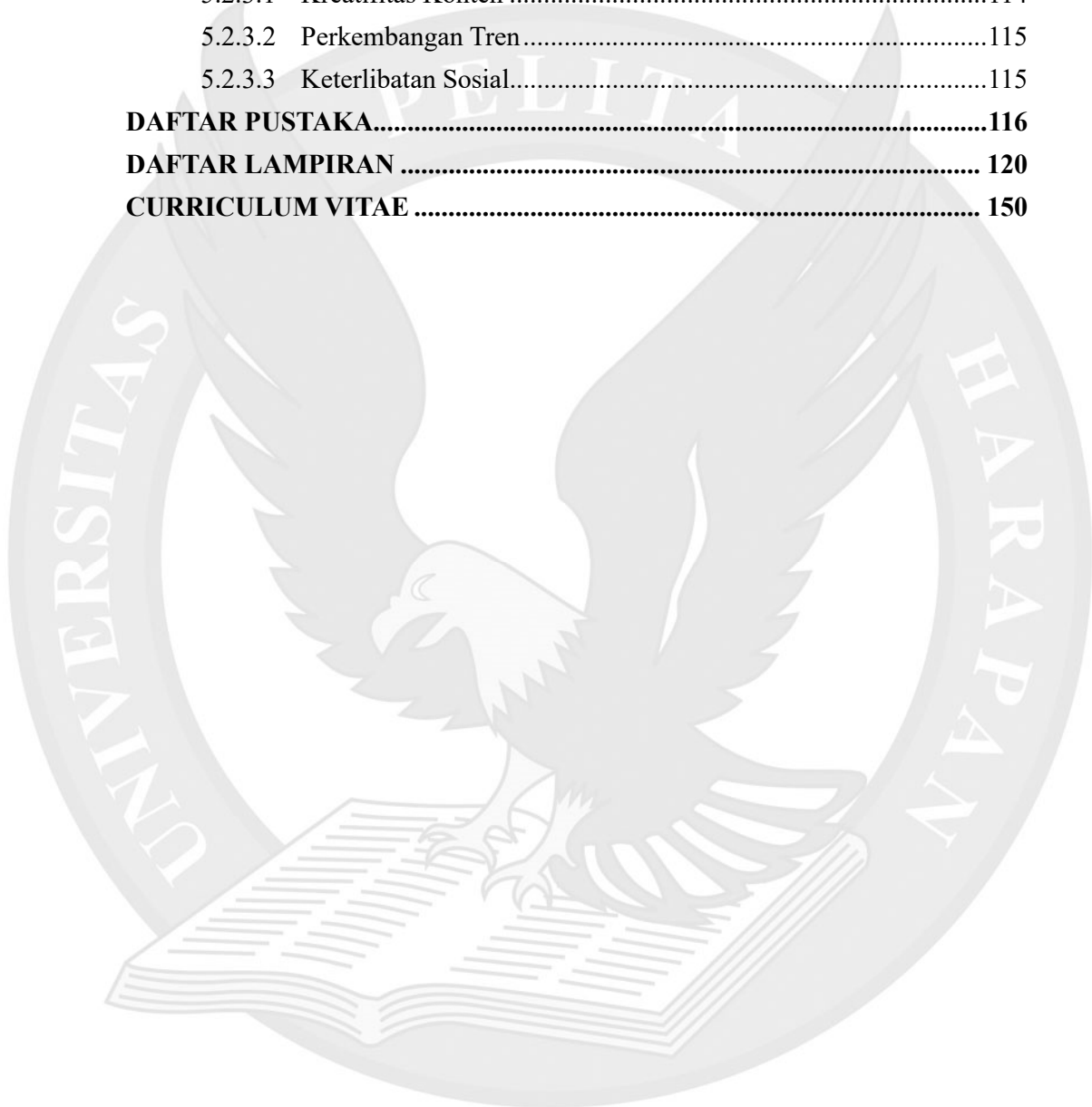
DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR..... | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR..... | iv |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 4 |
| 1.3 Rumusan Masalah | 6 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 6 |
| 1.6 Sistematika Penulisan..... | 8 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Komunikasi | 9 |
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi..... | 9 |
| 2.1.2 Unsur Komunikasi | 9 |
| 2.1.3 Fungsi Komunikasi | 10 |
| 2.1.4 Tujuan Komunikasi..... | 11 |
| 2.2 Komunikasi Virtual | 12 |
| 2.3 Media Baru (<i>New Media</i>)..... | 14 |
| 2.4 Media Sosial | 16 |
| 2.4.1 Jenis Media Sosial..... | 16 |
| 2.5 YouTube | 18 |
| 2.6 Strategi..... | 19 |
| 2.7 <i>Personal Branding</i> | 20 |
| 2.7.1 Delapan Konsep Dalam <i>Personal Branding</i> (The Eight Laws of <i>Personal Branding</i>) | 22 |
| 2.7.2 Tiga Elemen dalam <i>Personal Branding</i> | 25 |

| | | |
|--|---|-----------|
| 2.7.3 | Lima Atribut dalam <i>Personal Branding</i> | 26 |
| 2.8 | Penelitian Terdahulu (State of the Art)..... | 29 |
| 2.9 | Kerangka Berpikir | 32 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | | 35 |
| 3.1 | Jenis Penelitian | 35 |
| 3.1.1 | Pendekatan Holistik | 36 |
| 3.2 | Jenis Data | 36 |
| 3.3 | Subyek Penelitian | 37 |
| 3.3.1 | Key Informan | 38 |
| 3.3.2 | Informan 1 | 38 |
| 3.3.3 | Informan 2 | 39 |
| 3.3.4 | Informan 3 | 39 |
| 3.3.5 | Informan 4 | 40 |
| 3.4 | Objek Penelitian | 40 |
| 3.5 | Teknik Pengumpulan Data | 40 |
| 3.5.1 | Wawancara | 41 |
| 3.5.2 | Observasi..... | 41 |
| 3.5.3 | Dokumentasi | 41 |
| 3.5 | Teknik Keabsahan Data..... | 42 |
| 3.6 | Teknik Analisis Data..... | 45 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 46 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 46 |
| 4.1.1 | Subjek Penelitian..... | 46 |
| 4.1.2 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 48 |
| 4.1.3 | Hasil Observasi Saluran <i>YouTube</i> Kulgar | 49 |
| 4.1.4 | <i>Game Free Fire</i> | 50 |
| 4.1.5 | Hasil Penelitian 1 | 51 |
| 4.1.5.1 | Terkait Elemen <i>You</i> Dalam <i>Personal Branding</i> | 51 |
| 4.1.5.2 | Terkait Elemen <i>Promise</i> Dalam <i>Personal Branding</i> | 53 |
| 4.1.5.3 | Terkait Elemen <i>Relationship</i> Dalam <i>Personal Branding</i> | 55 |
| 4.1.6 | Hasil Penelitian 2 | 56 |
| 4.1.6.1 | Terkait Aspek <i>The Law of Leadership</i> (Kepemimpinan) | 57 |
| 4.1.6.2 | Terkait Aspek <i>The Law of Specialization</i> (Spesialisasi)..... | 58 |
| 4.1.6.3 | Terkait Aspek <i>The Law of Distinctiveness</i> (Perbedaan)..... | 60 |

| | | |
|----------------------------|--|------------|
| 4.1.6.4 | Terkait Aspek <i>The Law of Unity</i> (Kesatuan) | 61 |
| 4.1.6.5 | Terkait Aspek <i>The Law of Persistence</i> (Keteguhan) | 63 |
| 4.1.6.6 | Terkait Aspek <i>The Law of Personality</i> (Kepribadian)..... | 64 |
| 4.1.6.7 | Terkait Aspek <i>The Law of Visibility</i> (Terlihat) | 66 |
| 4.1.6.8 | Terkait Aspek <i>The Law of Goodwill</i> (Nama Baik)..... | 67 |
| 4.1.6.9 | Terkait Atribut Intensionalitas Dalam <i>Personal Branding</i> | 69 |
| 4.1.6.10 | Terkait Atribut Janji Dalam <i>Personal Branding</i> | 70 |
| 4.1.6.11 | Terkait Atribut Refleksivitas Dalam <i>Personal Branding</i> | 72 |
| 4.1.6.12 | Terkait Atribut Keagenan Dalam <i>Personal Branding</i> | 73 |
| 4.1.6.13 | Terkait Atribut Sifat Artifaktual Dalam <i>Personal Branding</i> | 75 |
| 4.2 | Pembahasan | 76 |
| 4.2.1 | <i>Personal Branding</i> | 76 |
| 4.2.2 | Analisis 8 (delapan) Konsep Pembentukan <i>Personal Branding</i> Ari Kulgar | 78 |
| 4.2.2.1 | Spesialisasi (<i>The Law of Specialization</i>) | 78 |
| 4.2.2.2 | Kepemimpinan (<i>The Law of Leadership</i>)..... | 81 |
| 4.2.2.3 | Kepribadian (<i>The Law of Personality</i>) | 82 |
| 4.2.2.4 | Perbedaan (<i>The Law of Distinctiveness</i>)..... | 85 |
| 4.2.2.5 | Terlihat (<i>The Law of Visibility</i>)..... | 87 |
| 4.2.2.6 | Kesatuan (<i>Unity</i>)..... | 88 |
| 4.2.2.7 | Keteguhan (<i>The Law of Persistence</i>)..... | 90 |
| 4.2.2.8 | Nama baik (<i>The Law of Goodwill</i>) | 93 |
| 4.2.3 | Lima Atribut <i>Personal Branding</i> | 95 |
| 4.2.3.1 | Intensionalitas positif | 95 |
| 4.2.3.2 | Janji | 97 |
| 4.2.3.3 | Keagenan..... | 98 |
| 4.2.3.4 | Refleksivitas | 100 |
| 4.2.3.5 | Artifaktual | 102 |
| 4.2.4 | Tiga Elemen <i>Personal Branding</i> | 103 |
| 4.2.4.1 | <i>You</i> | 103 |
| 4.2.4.2 | <i>Promise</i> | 105 |
| 4.2.4.2 | <i>Relationship</i> | 107 |
| BAB V PENUTUP | | 110 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 110 |

| | | |
|---------|------------------------------------|------------|
| 5.2 | Saran..... | 113 |
| 5.2.1 | Saran Akademisi | 113 |
| 5.2.2 | Saran Praktisi | 113 |
| 5.2.2.1 | Penggunaan Youtube | 113 |
| 5.2.2.2 | Pemilihan Spesialisasi Bidang..... | 114 |
| 5.2.3 | Saran Industri | 114 |
| 5.2.3.1 | Kreatifitas Konten | 114 |
| 5.2.3.2 | Perkembangan Tren..... | 115 |
| 5.2.3.3 | Keterlibatan Sosial..... | 115 |
| | DAFTAR PUSTAKA..... | 116 |
| | DAFTAR LAMPIRAN | 120 |
| | CURRICULUM VITAE | 150 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1 Triangulasi sumber | 45 |
| Gambar 4.2 <i>YouTuber</i> Ari Kriswanto | 47 |
| Gambar 4.3 Profil Instagram Ari Kulgar | 47 |
| Gambar 4.4 <i>Live Streaming</i> Ari Kulgar | 49 |
| Gambar 4.5 Saluran <i>YouTube</i> Ari Kulgar | 49 |
| Gambar 4.6 Konten <i>YouTube</i> Ari Kulgar | 50 |
| Gambar 4.7 Logo game <i>Free Fire</i> | 51 |



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 2.1 Kutipan Penelitian | 30 |
| Tabel 2.2 Kerangka Berpikir | 32 |
| Tabel 4.3 Pengkodingan Hasil wawancara terkait elemen <i>You</i> dalam <i>Personal Branding</i> | 51 |
| Tabel 4.4 Pengkodingan Hasil wawancara terkait elemen <i>Promise</i> dalam <i>Personal Branding</i> | 53 |
| Tabel 4.5 Pengkodingan Hasil wawancara terkait elemen <i>Relationship</i> dalam <i>Personal Branding</i> | 55 |
| Tabel 4.6 Pengkodingan Hasil wawancara terkait aspek <i>The Law of Leadership</i> (Kepemimpinan) | 57 |
| Tabel 4.7 Pengkodingan Hasil wawancara terkait aspek <i>The Law of Leadership</i> (Kepemimpinan) | 58 |
| Tabel 4.8 Pengkodingan Hasil wawancara terkait aspek <i>The Law of Distinctiveness</i> (Perbedaan) | 60 |
| Tabel 4.9 Pengkodingan Hasil wawancara terkait aspek <i>The Law of Unity</i> (Kesatuan)..... | 61 |
| Tabel 4.10 Pengkodingan Hasil wawancara terkait aspek <i>The Law of Persistence</i> (Keteguhan)..... | 63 |
| Tabel 4.11 Pengkodingan Hasil wawancara terkait aspek <i>The Law of Personality</i> (Kepribadian) | 64 |
| Tabel 4.12 Pengkodingan Hasil wawancara terkait aspek <i>The Law of Visibility</i> (Terlihat)..... | 66 |
| Tabel 4.13 Pengkodingan Hasil wawancara terkait aspek <i>The Law of Goodwill</i> (Nama Baik)..... | 67 |
| Tabel 4.14 Pengkodingan Hasil wawancara terkait atribut intensionalitas dalam <i>Personal Branding</i> | 69 |
| Tabel 4.15 Pengkodingan Hasil wawancara terkait atribut janji dalam <i>Personal Branding</i> | 70 |
| Tabel 4.16 Pengkodingan Hasil wawancara terkait atribut reflektivitas dalam <i>Personal Branding</i> | 72 |
| Tabel 4.17 Pengkodingan Hasil wawancara terkait atribut keagenan dalam <i>Personal Branding</i> | 73 |
| Tabel 4.18 Pengkodingan Hasil wawancara terkait atribut sifat artifaktual dalam <i>Personal Branding</i> | 75 |