

DAFTAR PUSTAKA

- Abugaza, A. (2014). *Social Media Politica*. Tangerang: PT. Tali Writing & Publishing House.
- Abugaza, A. (2014). *Sosial Media Politica*. Jakarta: PT. Tali Writing & Publishing House.
- Amalia, T. W., & Satvikadewi, A. P. (2020). *Personal Branding Content Creator Arif Muhammad (Analisis Visual pada Akun Youtube @Arif Muhammad)*. *Jurnal Representamen Vol 6 No. 01*.
- Angelica, S. A., & Loisa, R. (2024). *Personal Branding Influencer @Angelillcmelalui TikTok*. *Kiwari, Vol.3, No.1*, 116-122.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Anisa, N., & Handayani, T. (2024). Analisis *Personal Branding* Pada Kesuksesan Karir Content Creator TikTok. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*.
- Arikunto. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- DeVito, J. (2011). *Komunikasi antarmanusia*. Indonesia: Karisma Publishing Group.
- Dewi, R., Ishak, R. A., R, A. A., & Djakaria, M. R. (2023). Strategi *Personal Branding* Melalui Sosial Media Tiktok Melinda Rohita. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*.
- Febiansah, D. J., Syueb, S., Sufa, S. A., & Ratnasari, E. (2020). Studi Kasus *Personal Branding* Konten Kreator Pada Akun Twitter @Brojabrooo. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Volume 19, No. 1*.
- Fitriyani, L. R. (2019). STRATEGI *PERSONAL BRANDING* PENYANYI TULUS DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI. *Conference: Conference on Communication and New Media Studies (Comnews) UMN*.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. New York: Bantam.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). *Personal Branding: Interdisciplinary Systematic Review and Research Agenda*. *Frontiers in Psychology*, 9.
- Gorbatov, S., Khapova, S. N., & Lysova, E. I. (2018). *Personal Branding: Interdisciplinary Systematic Review and Research Agenda*. *Front. Psychol.*

- Harapan, E., & Ahmad, S. (2014). *Komunikasi Antar Pribadi : Perilaku Insani dalam Organisasi / Edi Harapan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Ishihara, Y. Y., & Oktavianti, R. (2021). *Personal Branding Influencer di Media Sosial TikTok*. *Koneksi*, 5(1).
- Isroissholikhah, W. O. (2022). EFEKTIVITAS CONTENT CREATOR DALAM STRATEGI PROMOSI DI ERA DIGITAL . *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial Ekonomi Budaya Teknologi dan Pendidikan* 2(1).
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). User of the world, unite The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1).
- Kurniati, S. S., Valdiani, D., & Rusfien, I. T. (2022). ANALISIS *PERSONAL BRANDING* FADIL JAIDI DI MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS KONTEN INSTAGRAM, TIK TOK, DAN YOUTUBE). *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*.
- Laswell, H. (2012). *The Structure and Function of Communication in Society. The Communication of Ideas*. . *NewYork: Institute for Religious and Social Studies* .
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Theories of Human Communication*. Belmont, CA: Wadsworth Cengage Learning.
- Maeskina, M. M., & Hidayat, D. (2022). Adaptasi Kerja Content Creator Di Era Digital. *Jurnal Communio: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 20-30.
- McNally, D., & D, K. S. (2014). *Be Your Own Brand*. Berrett-Koehler Publishers.
- McQuail, D. &. (2020). *McQuail's media and mass communication theory*. Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi penelitian kualitatif*. Rosda.
- Montoya, P. (2006). *The Personal Branding Phenomenon*.
- Montoya, R. M., & Vandehey, M. A. (2008). *Personal Branding: A New Blueprint for Building and Aligning a Powerful Leadership Brand*. Information Age Publishing, Inc.
- Morrison, E. W. (2016). Employee voice behavior: Integration and directions for future research. *The Academy of Management Annals*, 5(1), 373–412.
- Moudy, C. D., & Winduwati, S. (2023). Strategi *Personal Branding* Kreator Konten TikTok dalam Mengembangkan Citra Diri Positif. *Kiwari* 2(2).

- Mukhadis, P. D. (2021). *Pendekatan Kuantitatif dalam Penelitian Pendidikan: Dialektika Prosedur Penelitian Mixed Methods*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musta'in. (2015). "TEORI DIRI" SEBUAH TAFSIR MAKNA SIMBOLIK SEBUAH TAFSIR MAKNA SIMBOLIK. *Komunika: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*.
- Nabilah, M. (2024). *Personal Branding: Panduan Komprehensif Untuk Membangun Citra Diri Yang Menginspirasi*. Anak Hebat Indonesia.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. Prenada Media.
- Nursufyana, M., & Wahyuni, I. I. (2019). Strategi *Personal Branding* Alexander Thian Sebagai Storygrapher Melalui #LetMeTellYouAStory. *Jurnal Pamator*, 12(1).
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam perspektif teori dan praktik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Okvianti, J. J. (2023). Ganjar Pranowo's *Personal Branding* on Social Media in the Ganjar Stalls Program. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 10(2).
- Pertiwi, F., & Irwansyah. (2020). *PERSONAL BRANDING RIA RICIS PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*. *Jurnal Penelitian Komunikasi Vol. 23 No. 1*.
- Prasetyo, B. D., & Febriani, N. S. (2020). *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Priskila, A. M., Ardhiani, O., & Arifah, P. (2024). PEMBENTUKAN *PERSONAL BRANDING* MELALUI STORY TELLING (STUDI PADA AKUN INSTAGRAM IVY WIJAYA). *BroadComm*, 6(1).
- Ramadini, F. D., & Dianita, I. A. (2022). STRATEGI *PERSONAL BRANDING* MALE BEAUTY INFLUENCER @YUDHISTIRAWR DI INSTAGRAM. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Rampersad, H. K. (2015). Authentic Personal Brand Coaching: Entrepreneurial Leadership Brand Coaching for Sustainable High Performance. *Information Age Publishing, Inc., halaman 67*.
- Rubiyanto. (2024). *Personal Branding dalam komunikasi media digital konsep & model antara merek, brand, & produk*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Siahaan, X., Sudaryanto, E., & Muthmainnah, A. N. (2024). Strategi *Personal Branding* Tasya Farasya Melalui Media Sosial Instagram. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)*.

Soraya, I. (2017). *Personal Branding* Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta). *Jurnal Komunikasi, Volume VIII Nomor 2*.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta: Visimedia.

Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu, Personal Branding-mu : Menampilkan Image Diri dan Karakter di Media Sosial*. VisiMedia.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.

Van Dijk, T. A. (2013). *News as Discourse*. New York: Routledge.

