

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	9
1.3. Rumusan Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.6. Sistematika Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Kerangka Teoritis.....	18
2.1.1. Komunikasi Massa	18
2.1.2. Lagu Sebagai Bentuk Komunikasi Massa.....	19
2.1.3. Teori Representasi.....	22
2.1.4. Feminisme.....	25
2.1.5. Analisis Wacana.....	31
2.2. Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Paradigma Penelitian	34
3.2. Pendekatan Penelitian.....	36
3.3. Unit Analisis	41
3.4. Teknik Pengumpulan Data	43
3.5. Teknik Analisis Data	43
3.6. Keabsahan Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Hasil Penelitian	45
4.2. Pembahasan	64
4.2.1 Lagu The Man sebagai Bentuk Komunikasi Massa.....	64
4.2.2 Representasi Feminisme Pada Lirik Lagu The Man	68
BAB V PENUTUP.....	77

5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Limitasi & Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
DAFTAR LAMPIRAN.....	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
---	----



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Analisis Bait Pertama.....	43
Tabel 4.2 Tabel Analisis Pre-Chorus	45
Tabel 4.3. Tabel Analisis Chorus	47
Tabel 4.4 Tabel Analisis Bait Kedua.....	49
Tabel 4.5 Tabel Analisis <i>Pre-Chorus</i>	51
Tabel 4.6 Tabel Analisis <i>Bridge</i>	55
Tabel 4.7 Tabel Analisis <i>Outro</i>	57



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas AkhirA-1

LAMPIRAN B

Lembar Hasil Turnitin.....A-2

