

ABSTRAK

Yessa Aurelee March – 01012210024

PENGARUH PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN REAKSI INVESTOR SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2020-2023

(xii + 103 Halaman; 10 Gambar; 13 Tabel; 4 Lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan dengan reaksi investor sebagai variabel moderasi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 sampai dengan 2023. Penelitian menggunakan metode analisis linier berganda dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 40 perusahaan dengan jumlah observasi 160 sampel. Hasil penelitian menemukan pengungkapan emisi karbon berpengaruh signifikan negatif terhadap nilai perusahaan dan reaksi investor memperlemah hubungan positif pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan. Respon publik terhadap pengungkapan emisi karbon menghasilkan respon negatif dikarenakan asumsi strategi perusahaan yang merugikan investor dan masyarakat. Implikasi dari hasil penelitian adalah sebagai evaluasi strategi bagi perusahaan untuk menjelaskan pengungkapan emisi karbon sebagai hal positif sehingga tidak dipandang sebagai resiko bagi investor dan masyarakat.

Referensi : 52 (1973- 2024)

Kata kunci : Pengungkapan Emisi Karbon, Reaksi Investor, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Yessa Aurelee March (01012210024)

THE EFFECT OF CARBON EMISSIONS DISCLOSURE ON FIRM VALUE WITH INVESTOR REACTION AS A MODERATING VARIABLE IN MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2020-2023

(xii + 103 Pages; 10 Figures; 13 Tables; 4 Appendices)

This study aims to examine the effect of carbon emission disclosure on firm value with investor reaction as a moderating variable. The samples used in this study are companies in the manufacturing sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2023. The study used multiple linear analysis methods with a total research sample of 40 companies with 160 sample observations. The results found that disclosure of carbon emissions has a significant negative effect on firm value and investor reaction weakens the positive relationship between disclosure of carbon emissions and firm value. The market response to the disclosure of carbon emissions produces a negative response due to the assumption of corporate strategy that is detrimental to investors and society. The implication of the research results is as a strategy evaluation for companies to explain carbon emission disclosure as a positive thing that is not seen as a risk for investors and public.

References : 52 (1973-2024)

Keywords: *Carbon Emission Disclosure, Investor Reaction, Firm Value.*