

## Daftar Isi

<i>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</i> .....	<i>iv</i>
<i>ABSTRAK</i> .....	<i>vi</i>
<i>KATA PENGANTAR</i> .....	<i>viii</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i> .....	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
1.6 Sistematika Pembahasan .....	7
<i>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</i> .....	<i>9</i>
2.1 Definisi Konsep/ Teori Dasar.....	9
2.1.1 Teori Sinyal.....	9
2.1.2 Teori Legitimasi .....	10
2.1.3 Pengungkapan Emisi Karbon .....	12
2.1.5 Reaksi Investor.....	15
2.2 Telaah Literatur-literatur yang Relevan Sehubungan dengan Variabel yang Diteliti .....	17
2.3 Kerangka Pemikiran/ Model Konseptual .....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	25
2.4.1 Pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan.....	25
2.4.2 Peran Reaksi Investor dalam Memoderasi Pengungkapan Emisi Karbon terhadap Nilai Perusahaan.....	27
<i>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</i> .....	<i>30</i>
3.1 Populasi, Sampel dan Sumber Data .....	30
3.1.1 Populasi.....	30
3.1.2 Sampel.....	30
3.1.3 Sumber Data.....	31
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.3 Model Empiris Penelitian.....	32
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.4.1 Variabel Independen .....	33

3.4.2 Variabel Dependen.....	35
3.4.3 Variabel Moderasi.....	35
3.4.4 Variabel Kontrol.....	37
3.4.4.1 Ukuran Perusahaan.....	38
3.4.4.2 <i>Leverage</i> .....	38
3.4.4.3 Profitabilitas.....	39
3.4.4.4 Umur Perusahaan.....	40
3.5 Metode Analisis Data.....	41
3.5.1 Statistik deskriptif.....	42
3.5.2 Analisa Korelasi.....	42
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.3.1 Uji Normalitas Data.....	43
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.5.3.3 Uji Multikolinearitas.....	43
3.5.3.4 Uji Model Spesifikasi.....	44
3.5.3.4.1 Uji Pengaruh Simultan ( F test ).....	44
3.5.3.4.2 Uji <i>R-Squared</i> ( $R^2$ ).....	44
3.5.3.5 Uji Hipotesis.....	44
<i>BAB IV HASIL &amp; PEMBAHASAN</i> .....	46
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	48
4.2.2 Analisis Korelasi.....	53
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	60
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	66
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.2.3.4 Uji Spesifikasi Model.....	73
4.2.3.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R-squared</i> ).....	73
4.2.3.4.2 Uji F.....	75
4.2.3.5 Uji Hipotesis ( uji t ).....	76
4.3 Pembahasan.....	78
4.3.1 Pengungkapan Emisi Karbon Berpengaruh Signifikan Negatif Terhadap Nilai Perusahaan.....	78
4.3.2 Reaksi Investor Memperkuat Pengaruh Negatif Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan.....	81
<i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</i> .....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	86
5.3 Keterbatasan.....	86

5.4 Saran.....	87
<i>DAFTAR PUSTAKA</i> .....	88
<i>Lampiran</i> .....	93

