

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, L., Nurmalasari, E., & Astuty, W. (2023). Corporate Social Responsibility Dan Risiko Investasi Terhadap Reputasi Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Owner*, 7(1), 687–699. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1218>
- Agustina, S. Y., & Sha, T. L. (2020). Pengaruh Capital Structure, Profitability, Firm Size, dan Leverage Terhadap Firm Value. In *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara* (Vol. 2, Issue 1).
- Alfayerds, W. D., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Annual Report Readability terhadap Nilai Perusahaan. In *Jurnal Eksplorasi Akuntansi* (Vol. 3, Issue 2). Online. <http://jea.ppj.unp.ac.id/index.php/jea>
- Andy, E. Y., & Jonnardi. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.(Vol. 2, Issue 2020).
- Aryadita, P. H., Hariyanto, E., Wahyuni, S., & Fitriati, A. (2024). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 8(2), 1632–1647. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i2.2136>
- Asyari, S., & Hernawati, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan Terhadap Reaksi Investor Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(2), 319–342 <https://doi.org/10.25105/jat.v10i2.15899>
- Bae Choi, B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An analysis of Australian company carbon emission disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Bahriansyah, R. I., & Ginting, Y. L. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(02), 249–260. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- Daromes, F. E., & Jao, R. (2020). Peran Mediasi Kinerja Keuangan Pada Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Reaksi Investor Mediation Role of Financial Performance on The Effect of Board of Directors on Investor. *10(1)*, 77–92. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.3.77-92>
- Dowling, J. and J. P., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Deni Muhammad Danial, R. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. In *Jurnal Riset Akuntansi*

dan Keuangan Dewantara (Vol. 4, Issue 1).  
<http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JAD/issue/view/49>

- Fadila, E. N., Wahyuni, F. A., & Aldiyansa, F. Y. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.
- Febriani, R. (2020). Pengaruh Likuiditas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Progress*, 3(2).
- Febriyanto, A. (2022). Cermat Sebelum Berinvestasi, Waspadai Investasi Bodong. Kementerian Keuangan Republik Indonesia
- Firmansyah, A., Jadi, P. H., Febrian, W., & Fasita, E. (2021). Respon Pasar atas Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia : Bagaimana Peran Tata Kelola Perusahaan? *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 151–170.  
<https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9789>
- Ghozali, I. (2016). Desain penelitian kuantitatif & kualitatif untuk akuntansi, bisnis, dan ilmu sosial lainnya. Yoga Pratama.
- Gunardi, A., Alghifari, E. S., & Suteja, J. (2023). Keputusan Investasi dan Nilai Perusahaan melalui Efek Moderasi Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas : Teori dan Bukti Empiris. Scopindo Media Pustaka.
- Gunawan, B., & Berliyanda, K. L. (2024). Pengaruh Green Accounting, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(1), 33–50.  
<https://doi.org/10.18196/rabin.v8i1.22027>
- Herusetya, A. (2024). Metode Penelitian Akuntansi Berbasis Kuantitatif: Penerapan Praktis Stata dalam Bidang Akuntansi Keuangan dan Auditing. NEM.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75.  
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUMEKONOMI>
- Hoidiningrum, N. R. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Reaksi Pasar pada Perusahaan yang Melakukan Akuisisi
- Iradar, D. (2023, December 8). Emisi Karbon Global Sentuh Rekor Tertinggi Tahun 2023. *CNN Indonesia*.
- Jao, R., Hamzah, D., Laba, A. R., & Mediaty, M. (2020). Reputasi Perusahaan dan Reaksi Investor ( Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek

Indonesia ). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 3(2).  
<https://doi.org/10.37531/sejaman.v3i2.597>

- Karina, K. L., Nyoman Sujana, I., & Rudi Irwansyah, M. (2020). *Analisis Reaksi Investor di Bursa Efek Indonesia pada Pelantikan Joko Widodo*. 12(1).
- Kelvin, C., Pasoloran, O., & Randa, F. (2019). Mekanisme Pengungkapan Emisi Karbon dan Reaksi Investor. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 155.  
<https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i02.p02>
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2021, March 19). Perkembangan NDC dan Strategi Jangka Panjang Indonesia Dalam Pengendalian Perubahan Iklim.
- Ladista, R. D., Lindrianasari, L., & Syaipudin, U. (2023). Determinan Pengungkapan Emisi Karbon dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Keuangan. *Owner*, 7(3), 2262–2283. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i3.1535>
- Marlina, D., & Herawaty, V. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Perusahaan, Eco-Efficiency terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Kinerja Lingkungan. 5, 3785.
- Melati, W. P. (2023, April 12). Pandemi Covid-19 dan Menurunnya Perekonomian Indonesia.
- Muhammad, G. I., & Aryani, Y. A. (2021). The Impact of Carbon Disclosure on Firm Value with Foreign Ownership as A Moderating Variable. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 1–14.  
<https://doi.org/10.24815/jdab.v8i1.17011>
- Mujiani, S., Soraya, E., Yulawati, S., Program, ), Akuntansi, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2020). Faktor- faktor yang Mempengaruhi Abnormal Return Saham pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek (Vol. 1, Issue 1).
- Muzayin, M. H. T., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2017-2019).
- Nanda, U. E., Nasir, A., & Nur DP, E. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Keuangan Terhadap Reaksi Investor dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Pemoderasi. *Current: Jurnal Kajian Akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 4(3), 525–541. <https://doi.org/10.31258/current.4.3.525-541>
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Governance pada Industri Perbankan. 3(1).

- Pitriani, N. K. E., Novitasari, N. L. G., & Widhiastuti, N. L. P. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 6(2), 681–695. <https://doi.org/10.24036/jea.v6i2.1559>
- Prajitno, S., & Juanitania. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Non Keuangan (Vol. 21). <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Priandaru, D. L. (2024, June 25). RI Masuk 10 Besar Negara Penghasil Emisi Sepanjang 2023. *Kompas.Com*.
- Probosari, D. C., & Kawedar, W. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure dan Reaksi Saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1–16. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rahman, J. M., & Liu, R. (2021). Value relevance of accounting information and stock price reaction: Empirical evidence from China. *Journal of Accounting and Management Information Systems*, 1/2021. <https://doi.org/10.24818/jamis.2021.01001>
- Rahmanita, S. A. (2020). Pengaruh Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Moderasi.
- Rangga, E. N. S., & Kristanto, S. B. (2023). Pengungkapan Emisi Karbon, Biaya CSR, Profitabilitas, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 19(1), 67. <https://doi.org/10.21460/jrak.2023.191.442>
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.
- Septiana, V., & Gustyana, T. T. (2021). The Influence of Dividend Policy, Debt Policy, Profitability and Firm Age on Firm Value on Cement Subsectors Listed on The IDX For the Period 2015-2019. In *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance* (Vol. 3, Issue 1). <http://myjms.mohe.gov.my/index.php/ijaref>
- Shafira, T. M. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022). In *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis* (Vol. 4, Issue 3).
- Spence, M. (1973). *Job Marketing Signaling*.

- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *The Academy of Management Review*, 20(3), 571. <https://doi.org/10.2307/258788>
- Sudarmo, Fidiano, & Kurnia. (2024). Reaksi Investor pada Peristiwa Pengumuman Kabinet Indonesia Maju. *Jurnal Akuntansi*, 11(1). <https://doi.org/10.30656/Jak.V11i2.6251>
- Umar, H., & Julia. (2021). Determinan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 2(1), 25–39. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/jago>
- Vivian, Wijaya, Y., Charlie, F., Winnie, Devi, & Rahmi, N. U. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Periode 2014-2018.
- Wibowo, R., Suhendro, S., Amelia, Y., Joko Prasetyo, T., Studi Akuntansi Keuangan, P., Ekonomi dan Bisnis, F., Lampung, U., Bandar Lampung, K., & Lampung, P. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Carbon-Intensive Industry. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2).
- Wijaya, R. (2019). Analisis Perkembangan Return On Assets (ROA) dan Return On Equity (ROE) untuk Mengukur Kinerja Keuangan . *Jurnal Ilmu Manajemen*. <https://doi.org/10.32502/jimn.vXiX.XXXX>
- Wirawan, J., & Setijaningsih, H. T. (2022). Analisis Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(1), 235. <https://doi.org/10.24912/jmieb.v6i1.18398>