

ABSTRAK

Grace Meliani Setiawan (01011210006)

INVESTIGASI KEUNGGULAN KOMPETITIF PADA CV. SETIAWAN MOTOR BANDUNG DALAM BIDANG OTOMOTIF

(xiv + 185 halaman; 1 grafik; 1 tabel; 4 gambar; 12 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor pendukung keunggulan kompetitif CV. Setiawan Motor, sebuah bisnis bengkel motor di Bandung, serta merumuskan strategi berkelanjutan untuk menjaga daya saing di pasar. Metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus digunakan melalui wawancara, observasi, dan catatan lapangan. Penelitian ini menyusun *Mini-Model Theory* yang menjelaskan hubungan antara variabel strategis seperti kualitas layanan, inovasi, dan pengelolaan sumber daya manusia terhadap keunggulan kompetitif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi berbasis hubungan pelanggan, efisiensi operasional, serta budaya kerja yang kuat menjadi kunci utama daya saing perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga didukung oleh referensi yang mencakup rentang tahun 1967 hingga 2024, dengan prioritas pada literatur 5–10 tahun terakhir untuk memastikan relevansi data.

Keywords: Keunggulan Kompetitif, Studi Kasus, Otomotif

Referensi: 114