

SKRIPSI

PENGARUH KONTEN TIKTOK TERHADAP MINAT GEN Z UNTUK MENGGUNAKAN FITUR *VIRTUAL TRY-ON* PRODUK TIRTIR

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

NAMA : AILSA

NPM : 01041210059



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**