

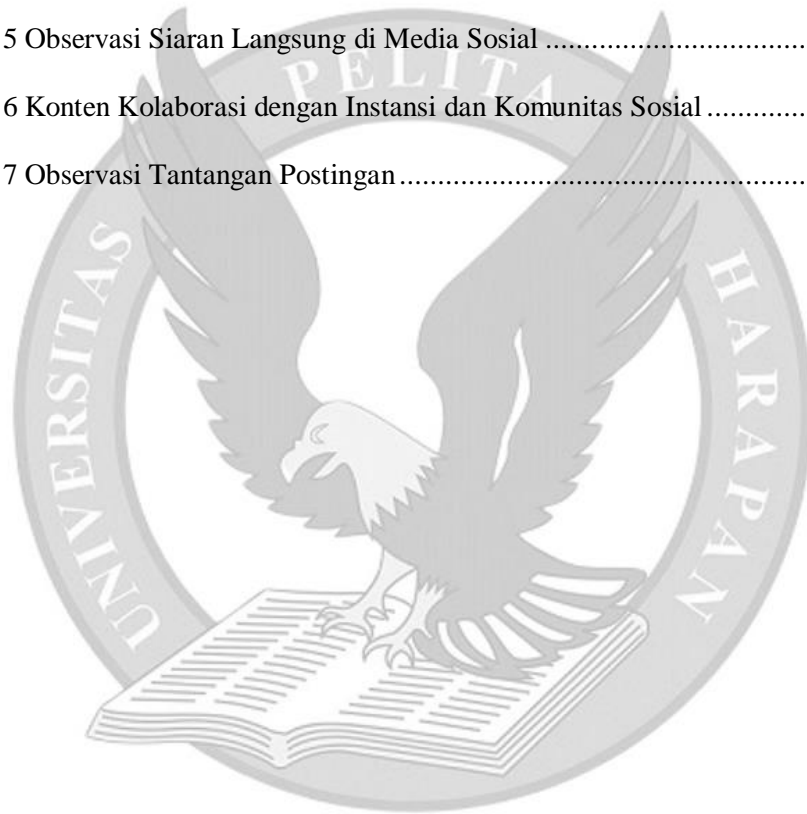
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Rumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penelitian.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>20</b>
2.1 Social Influence Theory.....	20
2.2 Komunikasi .....	22
2.3 Komunikasi Digital .....	28
2.4 Strategi Komunikasi Digital.....	29
2.5 Media Baru.....	32
2.6 Media Sosial.....	32
2.7 Instagram.....	36
2.8 Influencer .....	38
2.8.1 Pengertian Influencer .....	38

2.8.2 Karakteristik Influencer.....	39
2.8.3 Fungsi Influencer .....	41
2.9 Partisipasi Sosial.....	43
2.10 Kerangka Pemikiran .....	46
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	49
3.2 Pendekatan Penelitian.....	51
3.3 Metode Penelitian.....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Teknik Analisis Data .....	56
3.6 Uji Keabsahan Data.....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	59
4.1.1 Hasil Observasi.....	59
4.1.2 Hasil Wawancara .....	70
4.2 Pembahasan.....	86
4.2.1 Membangun Keterlibatan Tim Melalui Media Sosial.....	87
4.2.2 Meningkatkan Komunikasi Eksternal dan Persepsi Publik.....	88
4.2.3 Memanfaatkan Konten Visual untuk Meningkatkan Interaksi.....	91
4.2.4 Memanfaatkan Analitik untuk Perbaikan Berkelanjutan .....	94
4.2.5 Menciptakan Suara Merek yang Konsisten di Semua Platform .....	95
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>136</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4. 1 Observasi Konten <i>Reels</i> di Instagram .....	61
Gambar 4. 2 Observasi Pray For Kanjuruhan.....	62
Gambar 4. 3 Observasi Interaksi Menggunakan <i>Question Box</i> .....	63
Gambar 4. 4 Observasi Webinar yang dilakukan <i>Seeforcare</i> .....	67
Gambar 4. 5 Observasi Siaran Langsung di Media Sosial .....	68
Gambar 4. 6 Konten Kolaborasi dengan Instansi dan Komunitas Sosial .....	74
Gambar 4. 7 Observasi Tantangan Postingan.....	81



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lampiran A-1 Lembar Monitoring .....	109
--------------------------------------	-----

### LAMPIRAN B

Lampiran B-1 Daftar Pertanyaan Wawancara Rania.....	110
Lampiran B-2 Daftar Pertanyaan Wawancara Tim .....	113
Lampiran B-3 Transkrip Wawancara.....	116
Lampiran B-4 Transkrip Wawancara.....	122
Lampiran B-5 Transkrip Wawancara.....	129
Lampiran B-6 Dokumentasi Wawancara .....	134
Lampiran B-7 Hasil Cek Turnitin.....	134

