

ABSTRAK

Vincent Angkasa (01041210046)

STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL APLIKASI BIBIT DALAM UPAYA MENINGKATKAN LITERASI INVESTASI KEUANGAN DI KALANGAN GENERASI Z

(xii + 89 halaman: 5 gambar; 12 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi digital yang diterapkan oleh Bibit dalam upaya meningkatkan literasi investasi keuangan di kalangan generasi milenial. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan wawancara mendalam kepada informan pengguna bibit dan orang awam. Fokus utama penelitian ini adalah menganalisis strategi komunikasi digital Bibit meningkatkan literasi investasi keuangan di kalangan generasi milenial, strategi komunikasi digital yang diterapkan literasi investasi keuangan di kalangan generasi milenial, mengetahui strategi komunikasi digital yang diterapkan oleh Bibit dalam upaya meningkatkan literasi investasi keuangan di kalangan generasi milenial

Berdasarkan pada hasil analisis dapat disimpulkan strategi komunikasi digital Bibit untuk meningkatkan literasi investasi keuangan di kalangan generasi milenial berfokus pada penggunaan berbagai platform digital yang sudah akrab dengan audiens muda, seperti Instagram, YouTube, dan aplikasi mobile. Strategi komunikasi digital yang diterapkan dalam literasi investasi keuangan di kalangan generasi milenial lebih menekankan pada penyampaian informasi yang tidak hanya bersifat edukatif, tetapi juga interaktif dan mudah diakses. Mengetahui strategi komunikasi digital yang diterapkan oleh Bibit dalam upaya meningkatkan literasi investasi keuangan menunjukkan bahwa pendekatan yang diterapkan sangat efektif. Dengan menggunakan platform media sosial seperti Instagram, YouTube, dan aplikasi mobile, Bibit dapat menjangkau audiens muda dan memperkenalkan mereka pada konsep investasi secara lebih relatable dan menyenangkan.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Digital, Aplikasi Bibit, Literasi Investasi Keuangan, Generasi Z

Referensi: 61 (1983-2024)

ABSTRACT

Vincent Angkasa (01041210046)

DIGITAL COMMUNICATION STRATEGY OF BIBIT APPLICATION IN AN EFFORT TO IMPROVE FINANCIAL INVESTMENT LITERACY AMONG GENERATION Z

(xii + 89 pages: 5 images; 12 attachments)

This study aims to determine the digital communication strategy implemented by Bibit in an effort to improve financial investment literacy among the millennial generation. This study uses a qualitative method with in-depth interviews with informants of bibit users and lay people. The main focus of this study is to analyze Bibit's digital communication strategy to improve financial investment literacy among the millennial generation, the digital communication strategy implemented for financial investment literacy among the millennial generation, and to find out the digital communication strategy implemented by Bibit in an effort to improve financial investment literacy among the millennial generation

Based on the results of the analysis, it can be concluded that Bibit's digital communication strategy to improve financial investment literacy among the millennial generation focuses on the use of various digital platforms that are familiar to young audiences, such as Instagram, YouTube, and mobile applications. The digital communication strategy applied in financial investment literacy among the millennial generation emphasizes more on delivering information that is not only educational, but also interactive and easily accessible. Knowing the digital communication strategy applied by Bibit in an effort to improve financial investment literacy shows that the approach applied is very effective. By using social media platforms such as Instagram, YouTube, and mobile applications, Bibit can reach young audiences and introduce them to the concept of investment in a more relatable and enjoyable way.

Keywords: Digital Communication Strategy, Bibit Application, Financial Investment Literacy, Generation Z

References: 61 (1983-2024)