

DAFTAR PUSTAKA

- Abdusammad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (1 ed.). Syakir Media Press.
- Afifah, N. Z., & Suwanto, D. H. (2019). Encofing-Decoding Khalayak Tentang Kekerasan Verbal Dalam Video Gaming Reza Arap Oktovian) Studi Analisis Audiens Stuart Hall. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2). DOI: 10.21831/lektur.v2i2.15810
- Anto, R. P., Harahap, T. K., Sastrini, Y. E., Trisnawati, S. N. I., Ayu, J. D., Sariati, Y., Hasibuan, N., Khasanah, U., Putri, A. E. D., & Mendo, A. Y. (2023). *Budaya Patriarki Di Indonesia. In Tahta Media (Ed.), Perempuan, Masyarakat, dan Budaya Patriarki*. Penerbit Tahta Media.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI). *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2).
- Azizah, N. R., Dewi, R. Z., & Ningsih, M. (2020). *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Stereotip Profesi Pada Video Kitabisa.com di Youtube*.
- Bendar, A. (2019). Feminisme dan Gerakan Sosial. *Al-Wardah: Jurnal Kajian Perempuan, Gender, dan Agama*, 13(1).
- Bhasin, K., & Khan, N. S. (1995). *Persoalan Pokok Mengenai Feminisme dan Relevansinya*. (M. Diarsi; S. Herlinah, Trans). PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis, dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Comminique*, 2(1), 48–55.
- Carollo, L. (2024). *Breakdown of “Barbie” and “Oppenheimer” movie theater audience worldwide in 2023, by gender*. From statista.com
- Coghlan, J., Hackett, L. J., & Nolan, H. (2024). Barbie. *M/C Journal*, 27(3). DOI: 10.5204/mcj.3072
- Crawford, M., & Unger, R. (1996). *Women and gender : a feminist psychology* (2 ed.). McGraw’Hill.
- Dava, M. (2024). *Representasi Feminisme dalam Film Barbie 2023 Analisis Semiotika Roland Barthes*. Universitas Nasional.
- Dewi, S. R., & Yusri, F. (2023). Kecerdasan Emosi Pada Remaja. *Educativo: Jurnal Pendidikan*, 2(1), 65–71. DOI: 10.56248/educativo.v2i1.109
- Diamastuti, E. (2015). Paradigma Ilmu Pengetahuan Sebuah Telaah Kritis. *Jurnal*

Akuntansi Universitas Jember, 10(1). DOI: 10.19184/jauj.v10i1.1246

- Drüeke, R., & Zobl, E. (2012). *Feminist media : Participatory Spaces, Networks and Cultural Citizenship*. Library of Congress.
- Durham, M. G., & Kellner, D. M. (2006). *Encoding/Decoding Stuart Hall. In Media and Cultural Studies: Keywords*. Blackwell.
- Dwiputra, K. O. (2021). Analisis Presepsi Khalayak Terhadap Pemberitaan Covid-19 di klikdokter.com. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(1). DOI: 10.25139/jkp.v5i1.3290
- Esa, Q. R., & Yuliana, N. (2024). Semotic Analysis of Patriarchal Relations in The Film “Barbie.” *Jurnal Sosial Sains Dan Komunikasi*, 2(2).
- Ghaisani, F. A. (2020). *Representasi Kritik Sosial Dalam Film Indonesia (Analisis Semiotika Kritik Sosial Dalam Film Slank Nggak Ada Matinya)*. Universitas Airlangga.
- Haidar, G., & Apsari, N. C. (2020). Pornografi pada Kalangan Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1).
- Halik, A. (2023). *Komunikasi Massa*. Alauddin University Press.
- Harini, K., Darni, D., & Ahmadi, A. (2024). Representasi Feminisme dalam Film Barbie 2023 : Semiotika Gender. *Basastra: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 12(1), 24. DOI: 10.20961/basastra.v12i1.81985
- Herlina, L. (2020). Efektivitas Penggunaan Film dalam Mengajar Pronunciation. *Jurnal BELAINDIKA (Pembelajaran Dan Inovasi Pendidikan)*, 2(2), 1–9. DOI: 10.52005/belaindika.v2i2.32
- Hudaeri, M. (2016). Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kritis sebagai Alat bantu dalam Kajian Living Hadis. *Jurnal Holistic*, 2(1), 25–46.
- Ilaa, D. T. (2021). Feminisme dan Kebebasan Perempuan Indonesia dalam Filosofi. *Jurnal Filsafat Indonesia*, 4(3), 211–216. DOI: 10.23887/jfi.v4i3.31115
- Indonesia, R. (2014). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 25 Tahun 2014 tentang Upaya Kesehatan Anak (Patent 25)*.
- Indonesia, R. (1992). *Undang-Undang (UU) Republik Indonesia No.8 Tahun 1992 Tentang Perfilman (Patent 8)*.
- Isroani, F., Mahmud, S., Qurtubi, A., Pebriana, O. H., Karim, A. R., Yuwansyah, Y., Yetti, R., Kessi, A. M. F., Aminah, Ningrum, N. A., Natalia, L., Rosidah, A., Djibu, R., Jismayadi, Sumana, U., & Aminudin, M. (2023). *Psikologi Perkembangan*. Mitra Cendikia Media.

- Juliantoro, M. D. A. (2024). *Mitos Maskulinitas Pada Tokoh Utama (Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Film Jakarta Vs Everybody)*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kustiawan, W., Azmiar Nasution, A., Sari, D. P., Simbolon, J., Mulyani, S., & Wisfa, W. (2022). Radio Sebagai Proses Komunikasi Massa. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(3), 78–84. DOI: 10.55606/juitik.v2i3.349
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Nurhayati. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1).
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif* (1 ed.). Zifatama.
- Manab, A. (2015). *Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif* (1 ed.). Kalimedia.
- Masjuli, M., Ruliana, P., & Fatmawati, E. (2021). Model Komunikasi Interpersonal dalam Pelaksanaan Pelatihan Process Safety Management Berbasis Pengetahuan Karyawan. *Warta ISKI*, 4(1), 72–80. DOI: 10.25008/wartaiski.v4i1.103
- Mazaya, N. N., & Suliswaningsih. (2023). Perancangan UI/UX Aplikasi “Dengerin” Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design thinking. *KOMPUTA : Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, 12(2).
- McQuail, D. (2000). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. (A. Dharma & A. Ram, Trans) (2 ed.). Penerbit Erlangga.
- Mile, M. B., & Huberman, A. M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia Press.
- Monks, F. J., Knoers, A. M. P., & Hadinoto, S. R. (2019). *Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya* (18 ed.). Gajah Mada University Press.
- Mulyani, E. S., & Yuwono, A. P. (2024). Representasi Feminisme Perempuan pada Film Barbie 2023 (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 163–171.
- Muslih, M. (2016). *Filsafat Ilmu: Kajian atas Asumsi Dasar, Paradigma, dan Kerangka Teori Ilmu Pengetahuan* (1 ed.). Lesfi.
- Mutiah, R. (2019). Sistem Patriarki Dan Kekerasan Atas Perempuan. *Komunitas*, 10(1), 58–74. DOI: 10.20414/komunitas.v10i1.1191
- Nastain, M., & Apriyanti, R. (2018). Studi Penerimaan Khalayak Jogja King Motor

- Club Terhadap Serail Drama Anak jalanan RCTI 2016-2017. *ETTISAL: Journal of Communication*, 3(1). DOI: 10.21111/ettisal.v3i1.1927
- Novarisa, G. (2019). Dominasi Patriarki Berbentuk Kekerasan Simbolik Terhadap Perempuan Pada Sinetron. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 5(2), 195–211.
- Novelia, R., Zuryani, N., & Pramestisari, N. A. S. (2024). Analisis Feminisme Postmodern dalam Film Barbie Live Action: Perlawanan terhadap Patriarki dalam Budaya Modern. *Socio-Political Communication and Policy Review*, 1(4), 223–238. DOI: 10.61292/shkr.155
- Nurkholifah, A., & Meliasanti, F. (2021). Kajian Feminisme dalam Cerpen “Mak Ipah dan Bunga-bunga” Karya Intan Paramaditha dalam Kumpulan Cerpen Sihir Perempuan. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 16(3), 220–232.
- Organization, W. H. (2024). *Adolescent health*. From <https://www.who.int/health-topics>.
- Pellondo’u, P. M. (2023). *Potret Feminisme dalam Film Barbie 2023*. Universitas Pelita Harapan.
- Permatasyari, A. (2021). Perkembangan Komunikasi Massa. *Jurnal Prosiding*, 1.
- Prasetyo, R. A., Dhahuri, R. R., Al-Firdaus, M. R., Hersty, C., & Hadi, M. B. N. (2023). Representasi Rakyat Kecil dan Penguasa: Analisis Encoding - Decoding dalam Video Game Little Nightmares 2. *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Media*, 1052–1057.
- Putri, R. A. H. (2024). *Analisis Resepsi Pekerja Perempuan Terhadap Feminisme dalam Film Barbie The Movie*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Retnani, S. D. (2017). Feminisme Dalam perkembangan Aliran Pemikiran Dan Hukum Di Indonesia. *ALETHEA: Jurnal Ilmu Hukum*, 1(1), 95–109. DOI: 10.24246/alethea.vol1.no1.p95-109
- Rohmah, S., Ilahi, R. P., & Zulaiha, E. (2021). Problem Gender dalam Feminisme Eksistensialis Simone De Beauvoir. *Jurnal Aqidah Dan Filsafat Islam*, 6(2), 193–206.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme*. Garudhawaca.
- Sabrina, N. (2023). *Resensi Film: Barbie*.
- Santrock, J. (2014). *Adolescence* (15 ed.). McGraw Hill.
- Sholihat, F. (2019). Mass Communication. *Jurnal Komunikasi Massa Administrasi Bisnis: Politeknik Negeri Bandung*, 18–29.

- Sidiq, U., & Choiri, M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. CV. Nata Karya.
- Statistik, B. P. (2024). *Indeks Ketimpangan Gender (IKG) Indonesia mengalami penurunan yang signifikan menjadi 0,447, menunjukkan perbaikan yang stabil dalam kesetaraan gender*. From <https://www.bps.go.id/>.
- Susanti, R. H. (2021). Diversity and White Supremacy Concept in the Adaptation of Barbie: From A Doll into a Video BLog. *British (Jurnal Bahasa Dan Sastra Inggris)*, 10(2), 90. DOI: 10.31314/british.10.2.90-102.2021
- Suwastini, N. K. A. (2013). Perkembangan Feminisme Barat Dari Arab Kedeleapan Belas Hingga Postfeminisme: Sebuah Tinjauan Literatur. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(1). DOI: 10.23887/jish-undiksha.v2i1.1408
- Tan, S., & Aladdin, Y. A. (2018). Analisis Resepsi Pembaca Tribunnews.com dari Kalangan Mahasiswa/i Universitas Indonesia Terhadap Insiden “Kartu Kuning” Ketua BEM UI. *Jurnal Semiotika*, 12(1), 62–72. DOI: 10.30813/s:jk.v12i1.1543
- Theda, F. (2014). *Representasi Perempuan dan Pergerakan Feminisme Dalam Media*.
- Thornham, S. (2001). *The Routledge Companion to Feminism and Postfeminism* (2 ed.). Routledge. DOI: 10.4324/9780203011010
- Tuffahati, S. T., & Claretta, D. (2023). Analisis Resepsi Penonton terhadap Mitos Menolak Lamaran Pernikahan dalam Film Yuni. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(3), 1793–1802. DOI: 10.54371/jiip.v6i3.1692
- Wiyatmi, Liliani, E., & Sari, E. S. (2021). *Feminisme dan Penelitian Sastra Feminis*. Cantrik Pustaka.
- Wolf, N. (1997). *Gegar Gender*. (O.I Naomi, Trans). Pustaka Semesta Press.
- Zuhri, S., & Amalia, D. (2022). Ketidakadilan gender dan budaya patriarki di kehidupan masyarakat Indonesia. *Murabbi*, 5(1).