

DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	i
Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir.....	iii
Persetujuan Tim Penguji Tugas Akhir.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II.....	20
TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Tinjauan Teori.....	20
2.1.1 Teori Perlindungan Hukum.....	20
2.1.2 Teori Persaingan Usaha.....	22
2.2 Tinjauan Konseptual	25
2.2.1 Jual Rugi (<i>Predatory Pricing</i>).....	25
2.2.2 Dominasi Pasar.....	33
2.2.3 <i>Recoupment Test, Above-Cost test, dan Areeda-Turner Test</i>	34
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Jenis Data.....	37
3.3 Cara Perolehan Data.....	40
3.4 Jenis Pendekatan.....	40
3.5 Analisa Data.....	41
BAB IV.....	43
HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Pengaturan dan Penegakan Hukum <i>Predatory Pricing</i> Di Indonesia dan Amerika Serikat.....	43

4.1.2 <i>Flash Sale</i> Di Indonesia Dari Perspektif <i>Predatory Pricing</i>	44
4.1.3 <i>Black Friday</i> Di Amerika Serikat Dari Perspektif <i>Predatory Pricing</i> ..	46
4.2 Analisis Pengaturan Dan Penegakan Hukum <i>Predatory Pricing</i> Di Indonesia dan Amerika Serikat	49
4.2.1 Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Persaingan Usaha Tidak Sehat dan Monopoli.....	49
4.2.2 Hukum Persaingan Usaha di Amerika Serikat.....	51
4.2.2.1 <i>Sherman Act</i>	51
4.2.2.2 <i>Clayton Act</i>	52
4.2.2.3 <i>Federal Trade Commission Act</i>	53
4.2.3 Pengaturan Dan Penegakan Hukum <i>Predatory Pricing</i> Di Indonesia dan Amerika Serikat.....	54
4.3 Analisis Pelaksanaan Strategi <i>Flash Sale</i> Di Indonesia dan <i>Black Friday</i> Di Amerika Serikat Dari Perspektif <i>Predatory Pricing</i>	65
4.3.1 <i>Flash Sale</i> Di Indonesia Dari Perspektif <i>Predatory Pricing</i>	65
4.3.1.1 Analisa Pendekatan <i>Per Se Illegal</i> dan <i>Rule Of Reason</i>	66
4.3.1.2 Analisa Indikator Pasal 20 UU Anti Monopoli terhadap <i>Flash Sale</i> Shopee.....	70
4.3.1.3 Penjelasan Dari Perspektif Ekonomi.....	73
4.3.2 <i>Black Friday</i> Di Amerika Serikat Dari Perspektif <i>Predatory Pricing</i>	78
4.3.2.1 Analisa Penerapan <i>Antitrust Act</i> Dalam Kegiatan <i>Black Friday</i>	79
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	x
LAMPIRAN I	xviii
LAMPIRAN PERBAIKAN UJIAN SIDANG TUGAS AKHIR	xviii