

SKRIPSI

DAMPAK IKLAN BERBAYAR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP RESPON KONSUMEN PADA INDUSTRI MAKANAN SEHAT

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna
memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : KESHYA DIVA YOHANNISA

NPM : 01015220041



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN JAKARTA
2024**