

## ABSTRAK

Michael Aaron Tianda (01011210255)

### **ANALISIS PENGARUH EFIKASI DIRI PENGUSAHA DAN PERILAKU INOVASI WIRAUSAHA TERHADAP KINERJA BISNIS UMKM DI TANGERANG YANG DIMEDIASI OLEH KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI WIRAUSAHA**

(XVII+95 Halaman, 2 Gambar, 32 Tabel, 1 Lampiran)

Salah satu pilar ekonomi di Indonesia yang berperan dalam pertumbuhan ekonomi adalah UMKM. Perkembangan UMKM di Indonesia dipengaruhi oleh faktor internal kewirausahaan yaitu perilaku inovatif wirausaha, kepemimpinan kewirausahaan, efikasi diri wirausaha, dan motivasi kewirausahaan, dengan mengambil objek penelitian pelaku UMKM di Tangerang Raya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh langsung maupun tidak langsung dari faktor internal kewirausahaan. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran kuesioner yang dilakukan secara *online*. Kemudian dikumpulkan serta diolah menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0. Proses penelitian dimulai dengan *pre-test* pada 30 responden, kemudian dilanjutkan dengan pengumpulan data secara aktual dari 275 responden. Berdasarkan hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara efikasi diri wirausaha, motivasi wirausaha, dan kepemimpinan wirausaha dengan kinerja bisnis. Sebaliknya, tidak ditemukan hubungan yang signifikan antara perilaku inovatif wirausaha dengan kinerja bisnis.

**Kata Kunci :** Perilaku Inovatif Wirausaha, Kepemimpinan Kewirausahaan, Efikasi Diri Wirausaha, Motivasi Kewirausahaan, Kinerja Bisnis

**Referensi :** 56 (2014-2024)

## ABSTRACT

Michael Aaron Tianda (01011210255)

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP SELF-EFFICACY AND ENTREPRENEURIAL INNOVATION BEHAVIOR ON SMES BUSINESS PERFORMANCE IN TANGERANG MEDIATED BY LEADERSHIP AND ENTREPRENEURIAL MOTIVATION***

*(XVII+95 Pages, 2 Figures, 32 Tables, 1 Appendix)*

*One of the pillars of the economy in Indonesia that plays a role in economic growth is MSMEs. The development of MSMEs in Indonesia is influenced by internal entrepreneurial factors, namely entrepreneurial innovative behavior, entrepreneurial leadership, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial motivation, by taking the object of research as MSME actors in Greater Tangerang. This study aims to analyze the direct and indirect influence of internal entrepreneurial factors. Research data were obtained through the distribution of questionnaires conducted online. Then collected and processed using the SmartPLS 4.0 application. The research process began with a pre-test on 30 respondents, then continued with actual data collection from 275 respondents. Based on the test results, it can be concluded that there is a significant positive relationship between entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and entrepreneurial leadership with business performance. Conversely, no significant relationship was found between entrepreneurial innovative behavior and business performance.*

***Keywords:*** *Entrepreneurial Innovative Behavior, Entrepreneurial Leadership, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, Business Performance*

***References :*** *56 (2014-2024)*