

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Manfaat Penelitian .....	11
1.5.1 Manfaat Akademis .....	11
1.5.2 Manfaat Praktis .....	12
1.6 Sistematika Penelitian .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Kerangka Teoritis.....	16
2.2.1 <i>Personal Branding</i> .....	16
2.2.1.1 <i>Brand</i> .....	16
2.2.1.2 <i>Personal branding</i> .....	16
2.2.1.3 <i>Online Personal branding</i> .....	20
2.2.2 <i>Semiotika</i> .....	21
2.2.2.1 <i>Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure</i> .....	23
2.2.2.2 <i>Relevansi dengan The Eight Laws Of Personal Branding Peter Montoya</i> 26	
2.3 <i>Komunikasi</i> .....	27

2.3.1 Bentuk Komunikasi.....	28
2.3.2 Fungsi dan Tujuan Komunikasi .....	29
2.4 Komunikasi Massa .....	30
2.4.1 Ciri Komunikasi Massa .....	31
2.4.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	32
2.5 Media Sosial.....	33
2.5.1 Karakteristik Media Sosial .....	34
2.5.2 Jenis-jenis Media Sosial .....	35
2.6 TikTok .....	36
2.6.1 Sejarah.....	36
2.6.2 Perkembangan .....	36
2.6.3 Logo .....	37
2.6.4 Fitur.....	37
2.7 Kerangka Pemikiran.....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	41
3.3 Subjek & Objek Penelitian.....	42
3.4 Sumber Data.....	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	45
3.7 Keabsahan Data.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	47
4.1.1 Profil Erika Richardo .....	47
4.1.2 Profil Akun Media Sosial Tiktok Erika Richardo (@erikarichardo) .....	49
4.1.3 Temuan Penelitian.....	52
4.2 Pembahasan.....	55
4.2.1 Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure .....	55
4.2.2 Analisis <i>Personal Branding</i> Erika Richardo.....	73
4.2.3 Analisis Triangulasi.....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>93</b>
5.1 Kesimpulan .....	93
5.2 Limitasi Penelitian .....	93
5.3 Saran .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>A-1</b>

<u>A.</u> Lampiran A .....	A-1
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir .....	A-1
<u>B.</u> Lampiran B .....	B-1
Transkrip Wawancara .....	B-1
Dokumentasi Wawancara Erika Richardo .....	B-8
Hasil Cek Turnitin.....	B-9
<i>Curriculum Vitae</i> (CV) .....	B-10

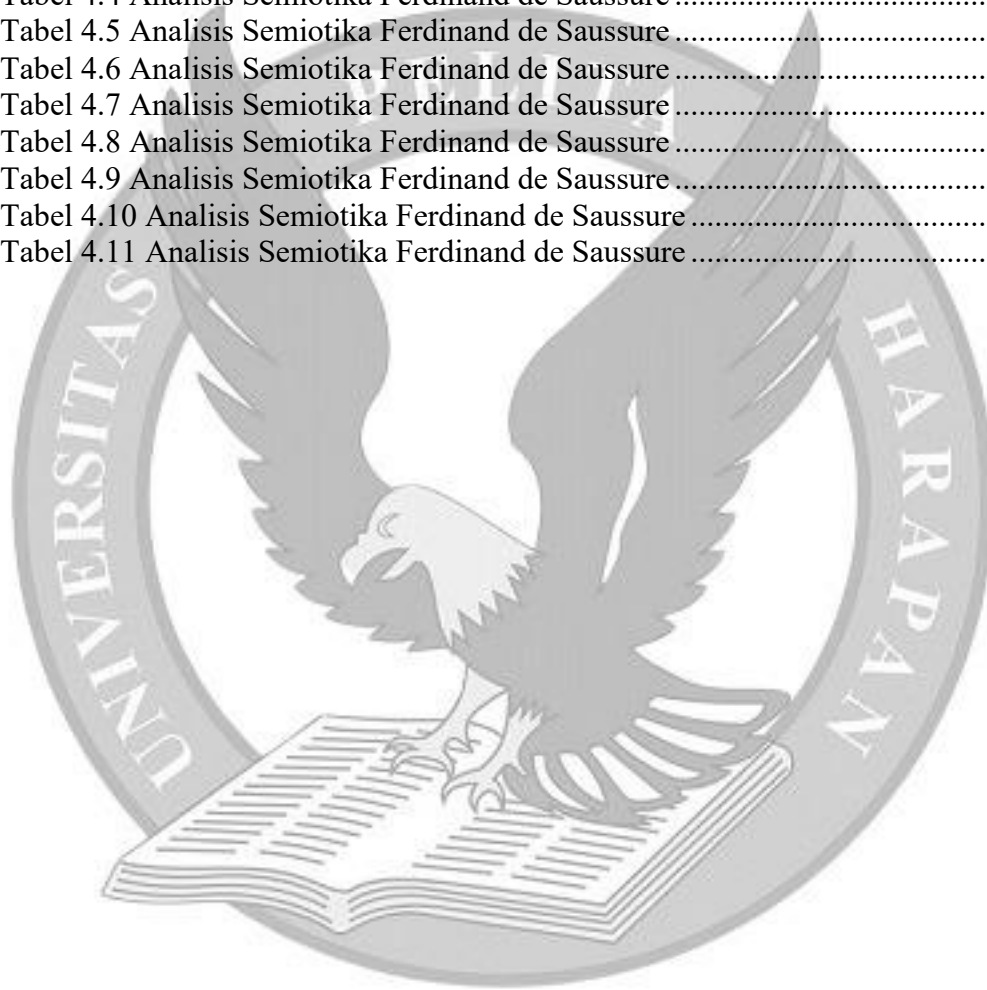


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna TikTok per Januari 2024 .....	4
Gambar 1.2 Influencer Ria Ricis.....	6
Gambar 1.3 Influencer Neng Lidiawaty.....	6
Gambar 1.4 Influencer Dinda Annisa .....	7
Gambar 1.5 Influencer Dafa Atmaja.....	7
Gambar 1.6 Influencer Seses Rapunzel .....	8
Gambar 1.7 Tampilan akun sosial media TikTok Erika Richardo.....	8
Gambar 2.1 Model Semiotik Ferdinand de Saussure.....	24
Gambar 2.2 Logo TikTok .....	37
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....	38
Gambar 4.1 Erika Richardo.....	47
Gambar 4.2 Media Sosial Tiktok Erika Richardo.....	48
Gambar 4.3 Unggahan Video Pertama Erika Richardo .....	50
Gambar 4.4 Media Sosial Tiktok Erika Richardo.....	51
Gambar 4.5 Capture Video Erika.....	53
Gambar 4.6 Capture Video Erika.....	53
Gambar 4.7 Capture Video Erika.....	54
Gambar 4.8 Capture Video Erika.....	54
Gambar 4.9 Capture Video Erika.....	55
Gambar 4.10 Erika Richardo Menggunakan Baju Berwarna Kuning dan Putih ..	56
Gambar 4.11 Erika Richardo Tersenyum saat Memberikan Hasil Lukisan ke Orang Random .....	58
Gambar 4.12 Erika Richardo Menggengam Tangan Seorang Anak DS Sambil Bernyanyi .....	60
Gambar 4.13 Tagline “Kapan-kapan Lagi” Dalam Video Erika Richardo.....	63
Gambar 4.14 Erika Richardo Bercanda dalam Membuat Sketsa Lukisan di Mobil Mewah.....	64
Gambar 4.15 Erika Richardo Melukis Mobil dengan Tema HUT RI ke-79.....	67
Gambar 4.16 Erika Richardo Menggambar Kekayaan Alam Indonesia di Sisi Badan Mobil.....	68
Gambar 4.17 Erika Meminta Orang Spanyol Untuk Memilih Lima Kartu Pos....	70
Gambar 4.18 Animasi Aktivitas Penerbangan .....	71
Gambar 4.19 Erika Richardo Beribadah Bersama Kekasihnya .....	72
Gambar 4.20 Erika Richardo Memiliki Perbedaan Agama dengan Kekasihnya..	85

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Influencer TikTok Indonesia (2024).....	5
Tabel 2.1 Perbandingan Temuan Penelitian Terdahulu dan Sekarang .....	14
Tabel 4.1 Sajian Data Lima Konten Erika Richardo Melalui Media Sosial TikTok .....	52
Tabel 4.2 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure .....	56
Tabel 4.3 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure .....	58
Tabel 4.4 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure .....	60
Tabel 4.5 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure .....	62
Tabel 4.6 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure .....	64
Tabel 4.7 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure .....	66
Tabel 4.8 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure .....	68
Tabel 4.9 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure .....	70
Tabel 4.10 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure .....	71
Tabel 4.11 Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure .....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran A .....	A-1
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir .....	A-1
B. Lampiran B.....	B-1
Transkrip Wawancara .....	B-1
Dokumentasi Wawancara Erika Richardo .....	B-8
Hasil Cek Turnitin.....	B-9
<i>Curriculum Vitae</i> (CV) .....	B-10

