

SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING, E-SERVICE
QUALITY, WORD OF MOUTH, EMOTIONAL VALUE, DAN
ENERGIZING VALUE* TERHADAP *INTENTION TO ENROLL*
PADA PELAJAR SMA SEDERAJAT DI INDONESIA KE
PERGURUAN TINGGI SWASTA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : RENDY PAHLEVI

NPM : 01011210130



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2024**