

DAFTAR ISI

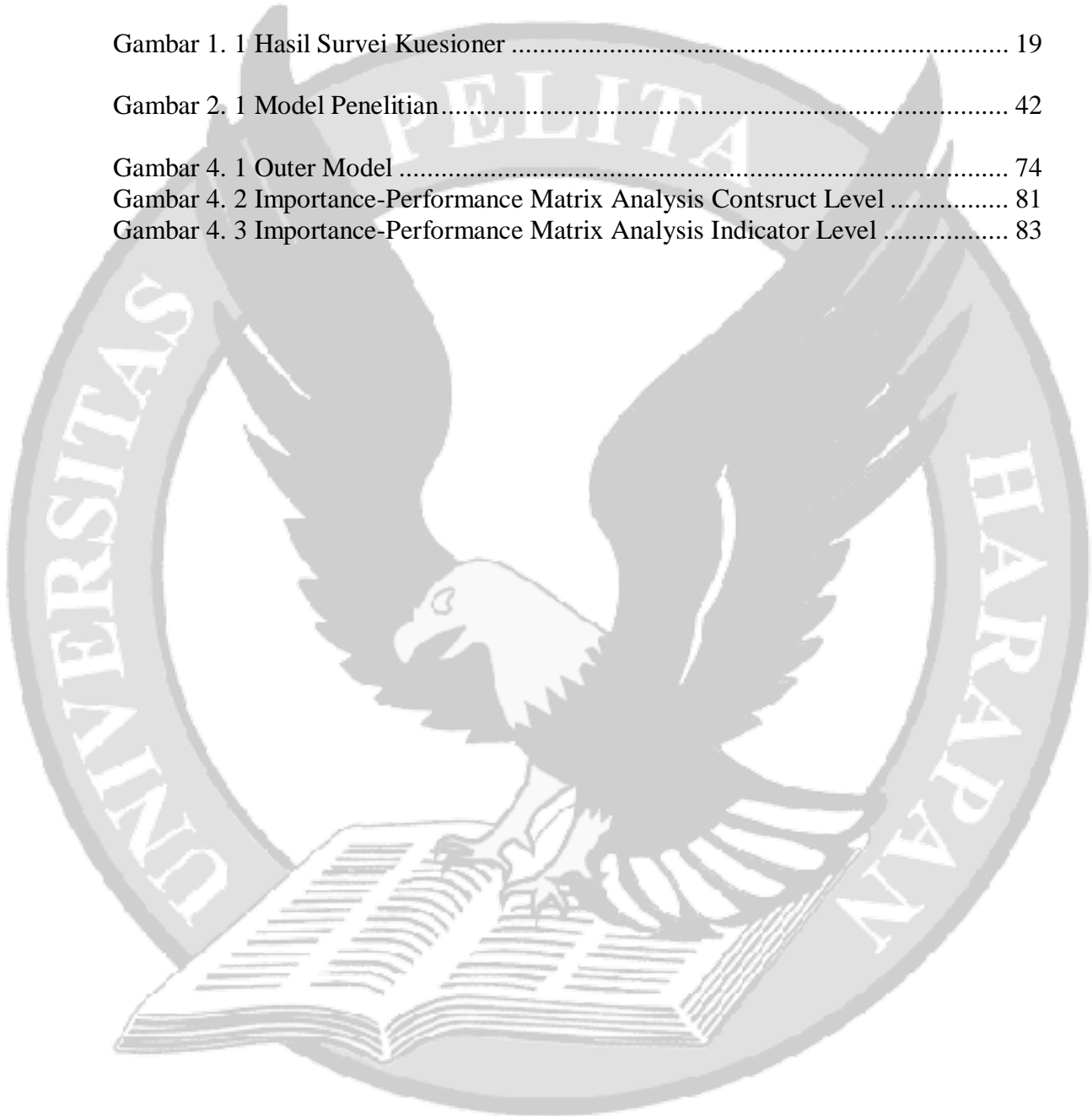
SAMPUL SKRIPSI	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian	24
1.4 Signifikansi Penelitian	24
1.5 Organisasi Penelitian	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	28
2.1 Kewirausahaan	28
2.2 Theory of Planned Behavior	28
2.3 Persepsi Lingkungan	30
2.4 Semangat Kewirausahaan	31
2.5 Dukungan Kebijakan	32
2.6 Intensi untuk kembali ke kampung halaman dan memulai bisnis	34
2.7 Pengembangan Hipotesis	35
2.7.1 Persepsi lingkungan berpengaruh positif terhadap Intensi mahasiswa untuk kembali ke kampung halaman dan memulai bisnis	35

2.7.2	Persepsi lingkungan yang positif berpengaruh positif terhadap Semangat Kewirausahaan	36
2.7.3	Semangat Kewirausahaan berpengaruh positif terhadap intensi untuk kembali ke kampung halaman dan memulai usaha	37
2.7.4	Semangat kewirausahaan memediasi hubungan antara persepsi lingkungan dan intensi untuk kembali ke kampung halaman dan memulai bisnis	38
2.7.5	Dukungan Kebijakan memoderasi hubungan positif antara persepsi lingkungan dan intensi untuk kembali ke kampung halaman dan memulai bisnis	39
2.7.6	Dukungan kebijakan memoderasi hubungan positif antara semangat kewirausahaan dan intensi untuk kembali ke kampung halaman dan memulai bisnis.	40
2.8	Model Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Objek Penelitian	43
3.2	Subjek Penelitian	43
3.3	Paradigma Penelitian	44
3.4	Jenis Penelitian	44
3.6	Campur Tangan Peneliti	46
3.7	Pengaturan Penelitian	46
3.8	Unit Analisis	47
3.9	Horison Waktu	47
3.10	Pengukuran Variabel	48
3.11	Etika Pengumpulan Data	49
3.12	Metode Pengumpulan Data	50
3.13	Desain Sampel	50
3.14	Jumlah Sampel	51
3.15	Pengembangan Kuesioner	51
3.16	Pengukuran dan Analisis Data	52
3.17	Analisis data	55
BAB IV HASIL PENELITIAN		63
4.1	PROFIL RESPONDEN	63
4.1.1	Jenis Kelamin Responden	64

4.1.2	Umur Responden	64
4.1.3	Kampung Halaman Responden	65
4.1.4	Pengalaman Berwirausaha diantara keluarga dan teman	65
4.1.5	Pengalaman magang atau kerja paruh waktu	65
4.1.6	Jurusan Kuliah Responden	66
4.1.7	Universitas Responden	66
4.2	ANALISIS DATA	66
4.2.1	Statistik Deskriptif	66
4.2.2	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	69
4.2.3	Model Pengukuran (Outer Model)	73
4.2.4	Model Struktural (Inner Model)	74
4.2.5	Importance-Performance Matrix Analysis (IPMA)	80
4.3	PEMBAHASAN HASIL PENGUJIAN HIPOTESIS	84
4.3.1	Persepsi Lingkungan terhadap Intensi untuk Kembali ke Kampung Halaman untuk memulai bisnis	84
4.3.2	Persepsi Lingkungan terhadap Semangat Kewirausahaan	85
4.3.3	Semangat Kewirausahaan terhadap Intensi untuk Kembali ke Kampung Halaman dan Memulai Bisnis	86
4.3.4	Persepsi Lingkungan terhadap Intensi untuk Kembali ke Kampung Halaman dan Memulai Bisnis melalui Semangat Kewirausahaan	88
4.3.5	Persepsi Lingkungan terhadap Intensi untuk Kembali ke Kampung Halaman dan Memulai Bisnis dimoderasi Dukungan Kebijakan	89
4.3.6	Semangat Kewirausahaan terhadap Intensi untuk Kembali ke Kampung Halaman dan Memulai Bisnis dimoderasi Dukungan Kebijakan	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Implikasi Teoritis	94
5.3	Implikasi Manajerial	95
5.4	Keterbatasan Penelitian	97
5.5	Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya	98
DAFTAR PUSTAKA		99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Hasil Survei Kuesioner	19
Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	42
Gambar 4. 1 Outer Model	74
Gambar 4. 2 Importance-Performance Matrix Analysis Construct Level	81
Gambar 4. 3 Importance-Performance Matrix Analysis Indicator Level	83



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Peserta Didik Banten	18
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	53
Tabel 4. 1 Profil Responden	63
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif (Persepsi Lingkungan)	67
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif (Semangat Kewirausahaan)	68
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif (Dukungan Kebijakan)	68
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif (Intensi untuk Kembali	69
Tabel 4. 6 Hasil Akhir Outer Loading	70
Tabel 4. 7 Hasil Akhir Average Extracted Variance (AVE)	71
Tabel 4. 8 Hasil Fornell-Larcker Criterion.....	71
Tabel 4. 9 Hasil Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio of Correlation (HTMT)	72
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 4. 11 Uji Koefesien Determinasi (R2).....	75
Tabel 4. 12 R2 Adjusted.....	75
Tabel 4. 13 Uji Relevansi Prediktif (Q2)	76
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas (Outer Model)	77
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas (Inner Model).....	77
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	78
Tabel 4. 17 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	79
Tabel 4. 18 IPMA at Construct Level	80
Tabel 4. 19 IPMA at Indicator Level.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A KUESIONER.....	105
LAMPIRAN B HASIL UJI STATISTIK	110
LAMPIRAN C HASIL CEK TURNITIN.....	118
LAMPIRAN D LEMBAR MONITORING.....	119
LAMPIRAN E PERSETUJUAN DOSEN PENGUJI	120

