

## ABSTRAK

### PENGARUH TIPE PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP *SUBJECTIVE WELL-BEING* MAHASISWA DI JABODETABEK

Qinthara, Raihanah Nasywa

Penelitian ini mempelajari dinamika antara penggunaan media sosial pada mahasiswa yang berdomisili di Jabodetabek, dengan fokus kepada tujuan dari penggunaan itu sendiri atau tipe penggunaan media sosial. Tipe penggunaan media sosial dikategorikan menjadi dua tipe, yakni penggunaan untuk bersosial (SIF) dan penggunaan untuk hiburan (ERF). Pada penelitian ini, digunakan model tiga-faktor untuk menganalisis variabel *subjective well-being*, yakni dengan mengukur kepuasan hidup, afek positif dan afek negatif secara terpisah. Uji korelasi *Pearson* menunjukkan adanya hubungan antara kedua SIF dengan kepuasan hidup dan afek positif, serta ERF dengan afek negatif dan keseimbangan afek. Uji regresi linear sederhana menghasilkan bahwa penggunaan media sosial untuk bersosial berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan hidup dan emosi positif. Sedangkan, pemakaian untuk hiburan (ERF), memiliki pengaruh yang signifikan akan meningkatkan emosi negatif. Analisis tambahan memberikan hasil bahwa durasi pemakaian berkorelasi negatif dengan kepuasan hidup, namun juga berkorelasi negatif dengan emosi negatif.

**Kata kunci:** Tipe penggunaan media sosial, mahasiswa, hubungan sosial, *subjective well-being*, kepuasan hidup.