

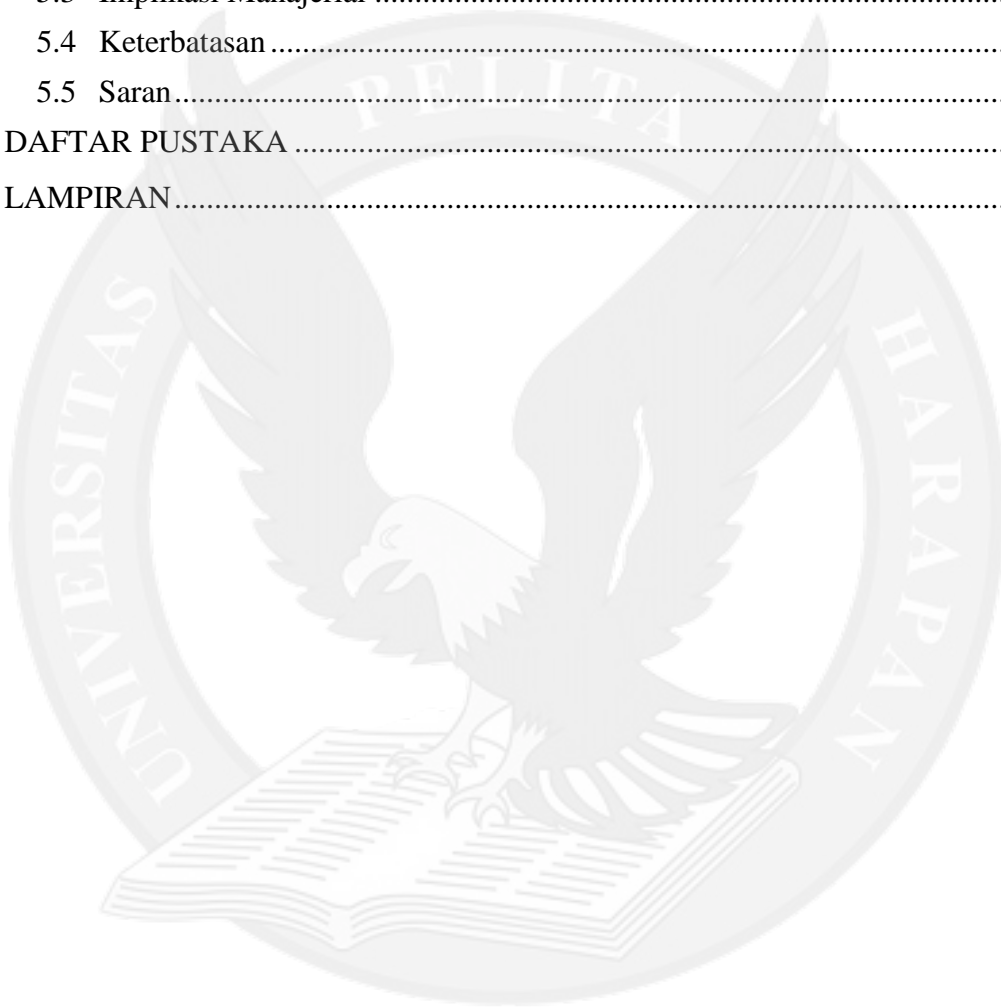
DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis	11
1.5.2 Manfaat Praktis.....	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	14
2.1 Variabel Penelitian	14
2.1.1 Pendidikan Kewirausahaan	14
2.1.2 Inspirasi Kewirausahaan.....	16
2.1.3 Kreativitas Individu	18
2.1.4 Kreativitas di Universitas	20
2.2 Hipotesis Penelitian.....	22
2.2.1 Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Individu.....	22
2.2.2 Pendidikan Kewirausahaan dan Inspirasi Kewirausahaan	23
2.2.3 Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas di Universitas.....	25

2.2.4	Inspirasi Kewirausahaan dan Kreativitas Individu.....	26
2.2.5	Inspirasi Kewirausahaan dan Kreativitas di Universitas.....	27
2.2.6	Mediasi Inspirasi Kewirausahaan dalam hubungan pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Individu	29
2.2.7	Mediasi Inspirasi Kewirausahaan dalam hubungan pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas di Universitas.....	30
2.3	Model Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Paradigma Penelitian.....	34
3.2	Desain Penelitian.....	35
3.3	Tipe Penelitian.....	35
3.4	Objek Penelitian	36
3.5	Subjek Penelitian.....	36
3.6	Unit Analisis.....	37
3.7	Definisi Konseptual dan Operasional.....	38
3.8	Teknik Pengumpulan Data	40
3.9	Populasi	41
3.10	Sampel.....	41
3.10.1	Penentuan Jumlah Sampel.....	42
3.10.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.11	Skala Pengukuran	43
3.12	Metode Analisis Data	44
3.13	Statistik Deskriptif.....	44
3.14	Statistik Inferensial.....	44
3.15	PLS SEM.....	45
3.15.1	<i>Outer Model</i>	45
3.15.1.1	Validitas.....	46
3.15.1.2	Reliabilitas	47
3.15.1.3	Validitas Diskriminan.....	47
3.15.2	<i>Inner Model</i>	47
3.15.2.1	<i>R-Square</i>	48
3.15.2.2	VIF.....	48
3.15.2.3	<i>Predictive Relevance</i>	49
3.15.2.4	<i>Path Coefficient</i>	50

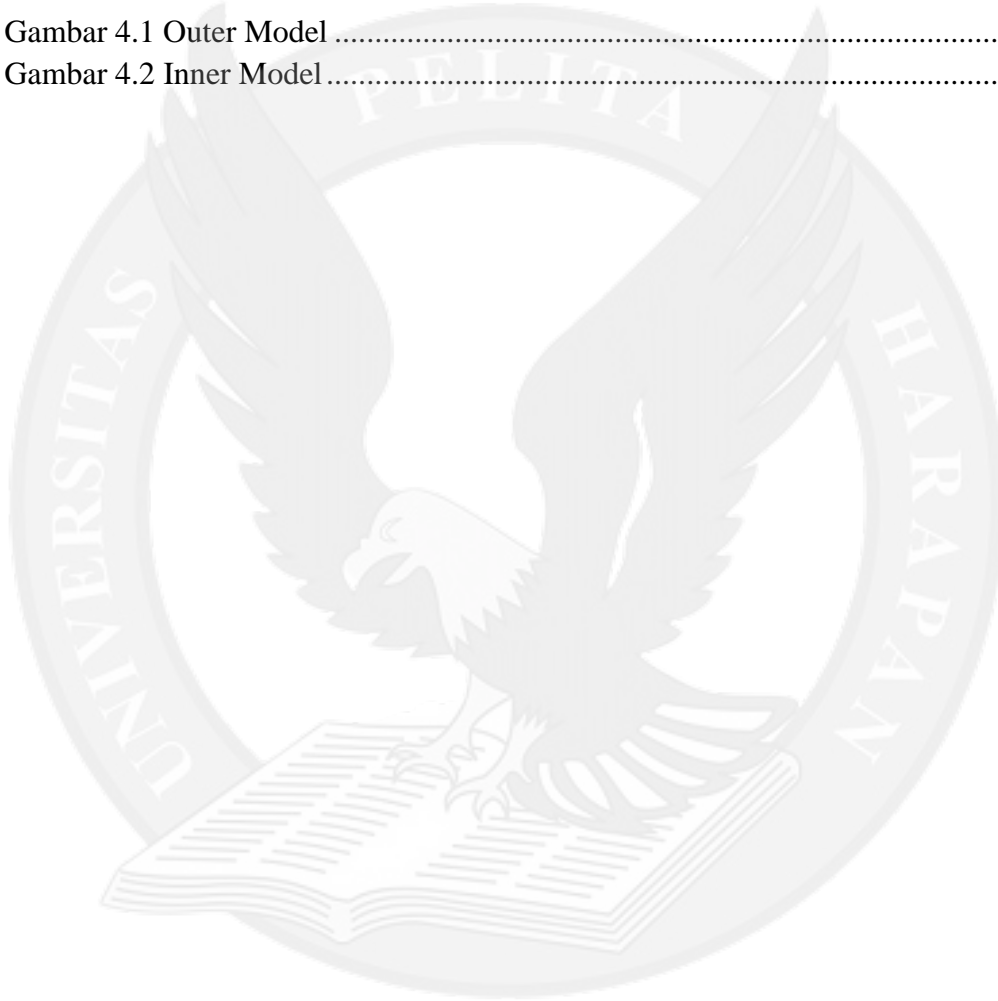
3.16 Uji Pendahuluan	50
3.16.1 Hasil Uji Pendahuluan Validitas	51
3.16.2 Hasil Uji Pendahuluan Reliabilitas	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Profil Responden	56
4.1.1 Jenis Kelamin	56
4.1.2 Pendidikan yang ditempuh	57
4.1.3 Tahun Angkatan	58
4.1.4 Tingkat Pengeluaran	59
4.2 Statistik Deskriptif.....	60
4.3 Uji Statistik Inferensial.....	64
4.3.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	65
4.3.2 Uji Validitas Konvergen Aktual.....	65
4.3.3 Uji Validitas Diskriminan Aktual	67
4.3.4 Uji Reliabilitas.....	68
4.3.5 Uji Multikolinieritas	69
4.3.6 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	71
4.3.7 Uji Multikolinieritas	71
4.3.8 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.3.9 <i>f-Square</i>	74
4.3.10 <i>Q-Square</i>	74
4.3.11 Uji Hipotesis.....	75
4.4 Pembahasan	81
4.4.1 Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Positif terhadap Kreativitas Individu	82
4.4.2 Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Positif terhadap Inspirasi Kewirausahaan	83
4.4.3 Pendidikan Kewirausahaan Berpengaruh Positif terhadap Kreativitas di Universitas	85
4.4.4 Inspirasi Kewirausahaan Berpengaruh Positif terhadap Kreativitas Individu.....	86
4.4.5 Inspirasi Kewirausahaan Berpengaruh Positif terhadap Kreativitas Di Universitas.....	88
4.4.6 Inspirasi Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Positif Pendidikan Kewirausahaan terhadap Kreativitas Individu.....	89

4.4.7	Inspirasi Kewirausahaan Memediasi Pengaruh Positif Pendidikan Kewirausahaan terhadap Kreativitas di Universitas.....	91
4.5	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Implikasi Teoritis	97
5.3	Implikasi Manajerial	98
5.4	Keterbatasan	100
5.5	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA		102
LAMPIRAN.....		1



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Kinerja Berpikir Kreatif Pelajar Indonesia 2022.....	2
Gambar 1.2 Kinerja Berpikir Kreatif Negara OECD 2022.....	4
Gambar 2.1 Model Penelitian Replikasi	31
Gambar 3.1 Hasil Outer Model Pre-test.....	52
Gambar 4.1 Outer Model	65
Gambar 4.2 Inner Model.....	71



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1.1 Hasil Survei 20 Responden	6
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional	38
Tabel 3.2 Skala likert	43
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Outer Loading.....	52
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE).....	53
Tabel 3.5 Hasil Pengujian HTMT	53
Tabel 3.6 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha	54
Tabel 3.7 Hasil Pengujian Composite Reliability	55
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2 Pendidikan Responden	58
Tabel 4.3 Tahun Angkatan Responden	59
Tabel 4.4 Tingkat Pengeluaran per Bulan Responden	59
Tabel 4.5 Kategori Jawaban Statistik Deskriptif.....	60
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Pendidikan Kewirausahaan (Entrepreneurship Education)	60
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Inspirasi Kewirausahaan (Entrepreneurial Inspiration)	61
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Kreativitas Individu (Individual Creativity)	62
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Kreativitas di Universitas (Creativity in University)	63
Tabel 4.10 Outer Loading Uji Aktual	66
Tabel 4.11 AVE Uji Aktual	67
Tabel 4.12 HTMT Uji Aktual	68
Tabel 4.13 Cronbach's Alpha Uji Aktual	68
Tabel 4.14 Composite Reliability Uji Aktual	69
Tabel 4.15 Outer VIF Uji Aktual	70
Tabel 4.16 Inner VIF Uji Aktual.....	72
Tabel 4.17 R-square Uji Aktual	73
Tabel 4.18 F-square Uji Aktual.....	74
Tabel 4.19 Q-Square Uji Aktual	75
Tabel 4.20 Uji Hipotesis	76
Tabel 4.21 Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu.....	93

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A Kuesioner.....	1
Lampiran B Hasil <i>Preliminary Test</i>	6
Lampiran C Hasil Aktual	6

